

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Ленинградского  
государственного  
университета  
имени А. С. Пушкина  
Г.В. Двас



*[Handwritten signature]*  
16.02.2024

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ВСЕРОССИЙСКОМ МОЛОДЁЖНОМ МЕДИАФОРУМЕ «ВЗЛЁТ!»**

Санкт-Петербург

2024

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ имени А.С. Пушкина» всероссийского молодёжного медиафорума «ВЗЛЁТ!» (далее – форум), а также правила определения победителей и призеров конкурсов, которые входят в его программу.

1.2. Всероссийский молодёжный форум «ВЗЛЁТ!» проводится с целью поиска новых форм воспитательной работы со студентами и школьниками, привлечения учащихся к активным формам организации досуга, содействия становлению разносторонне развитой зрелой творческой личности. Целью форума также является формирование социально-активного гражданина, способного на основе осмысления культурно-исторического опыта, базовых ценностей отечественной и мировой культуры, понимания тенденций развития современного общества определить пути конструктивной самореализации, активно включиться в созидательную деятельность.

1.3. Задачи Форума: выявление и стимулирование талантливой молодёжи; привлечение подрастающего поколения к активному участию в журналистской деятельности и работе в области связей с общественностью; стимулирование интереса к научному творчеству; развитие творческого мышления; воспитание самостоятельности в суждениях и инициативности; активизация научно-исследовательской работы студенческого научного общества.

## **2. Участники форума**

2.1. В программе форума могут принять участие молодые специалисты в возрасте до 25 лет, школьники (10-11 кл.) и студенты, обучающиеся и работающие в Российской Федерации.

2.2. Общее число участников форума не ограничивается.

2.3. В финале определяются лауреаты и победители.

2.4. По итогам конкурса проводится награждение.

### 3. Порядок проведения форума

3.1. Форум объявляется приказом ректора ЛГУ имени А.С. Пушкина, в котором определяются сроки проведения Форума и состав жюри.

3.2. Общее методическое, организационное и информационное обеспечение форума осуществляется филологическим факультетом.

3.3. Информация о сроках и порядке проведения конкурса размещается на сайте университета в разделе Абитуриентам : олимпиады и конкурсы, а также в группе ВКонтакте филологического факультета <https://vk.com/filolfac> и в группе ВКонтакте Медиафорума [https://vk.com/forum\\_vzlet](https://vk.com/forum_vzlet)

3.4. Форум проводится в 2 тура: отборочный и финальный:

- отборочный тур (два месяца с даты объявления о форуме)
- финал форума (две недели с даты окончания первого этапа).
- дата проведения награждения и мастер-классов 21 марта 2024.
- конкурсные работы принимаются до 11 марта 2024.

3.5 Участники должны предоставить на рассмотрение жюри конкурсные работы в виде произведений словесного или художественного творчества. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучшее печатное издание;
- лучшая публикация;
- лучший фоторепортаж;
- лучшая радиопередача;
- лучшее видео;
- лучшая реклама (фотореклама, видеореклама, рекламный плакат, рекламный коллаж и т.д.).

Работы могут быть представлены на CD-диске, флеш-носителе или присланы в электронном варианте вместе с заявкой на участие. Заявки на участие в форуме присылаются вместе с работами на электронный адрес: [kafreklama@mail.ru](mailto:kafreklama@mail.ru). и на почтовый адрес: 196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское ш., д. 10, кафедра рекламы и общественных коммуникаций.

В случае предоставления работ в нечитаемом формате организаторы номинации могут обратиться к участнику с требованием об изменении формата.

В номинации «*Лучшее печатное издание*» на конкурс представляются три номера газеты, вышедших в период с января 2023 по февраль 2024 года. При

этом один из номеров (тематический номер), либо специальный выпуск в одном из номеров (не менее двух полос формата А4 или одной полосы формата А3, «газета в газете») должны быть целиком посвящены теме конкурса.

Номера газет присылаются в жюри фестиваля в электронном виде в формате pdf.

В номинациях *«Лучшая публикация»* и *«Лучший фоторепортаж»* индивидуальные участники представляют материалы, опубликованные на страницах школьных или профессиональных печатных изданий, а также на сайтах школ или в сетевых СМИ. Неопубликованные материалы, а также тексты, размещенные на ресурсах, не являющихся средствами массовой информации (включая страницы в социальных сетях), к участию в конкурсе не допускаются.

В номинации *«Лучшая публикация»* каждая работа должна быть представлена двумя файлами: первый — страница издания, в котором опубликован материал в формате .pdf или .jpg (или ссылка на соответствующий сайт), второй — текст публикации в формате .doc или .docx.

В номинации *«Лучший фоторепортаж»* участники присылают копию страницы издания, на которой опубликована иллюстрация или фоторепортаж, в формате .pdf или .jpg (либо ссылку на соответствующий сайт). При желании участники могут прислать электронные оригиналы снимков.

На страницах газет должны присутствовать выходные данные (колонтитул), содержащие название издания, порядковый номер, дату выхода. В случае отсутствия на странице соответствующих данных, участники присылают номер газеты целиком.

Имена авторов публикаций должны соответствовать именам в заявке. В случае, если материал был опубликован под псевдонимом, в заявке необходимо сделать соответствующее указание и расшифровать псевдоним.

К участию в конкурсе допускаются только оригинальные авторские публикации. Тексты, содержащие прямые заимствования из Интернета или из других изданий, экспертами и членами жюри не рассматриваются.

К участию в конкурсе допускаются материалы, опубликованные в период с 1 января 2023 по 15 февраля 2024 года.

В номинациях «*Лучшая радиопередача*» и «*Лучшее видео*» участники представляют один радиорепортаж или один видеосюжет как опубликованные в эфире радио- или телевизионной программы, так и подготовленные самостоятельно (не опубликованные).

В номинации «*Лучшая радиопередача*» участники присылают в оргкомитет аудиофайл в формате .mp3.

Видеосюжеты участники конкурса самостоятельно размещают на сайте YouTube.com, в оргкомитет высылаются ссылка на соответствующую страницу.

Если радиорепортаж или видеосюжет опубликованы в эфире, участники могут прислать ссылку на соответствующую страницу на сайте радиостанции или телеканала.

Максимальная длительность радиорепортажа и видеосюжета устанавливается не более 5 минут.

В номинации «*Лучшая реклама*» участники представляют рекламный ролик, рекламный коллаж, рекламный буклет или презентацию.

Рекламный ролик должен иметь продолжительность не более 1 минуты. Участники конкурса самостоятельно размещают его на YouTube.com, в оргкомитет высылаются ссылка на соответствующую страницу.

Рекламные буклеты участники присылают в оргкомитет в формате pdf.

Презентации высылаются в формате .ppt или .pptx, либо в формате pdf.

3.6. Допускается выдвижение конкурсной работы сразу по нескольким номинациям.

3.7. Жюри оценивает представленные работы и выбирает лауреатов и победителей. В состав жюри форума привлекаются преподаватели, сотрудники университета, а также компетентные специалисты в области медиа, рекламы и связей с общественностью.

3.8. На итоговых очных мероприятиях форума пройдут мастер-классы, круглые столы, публичное представление молодежных проектов и торжественное награждение победителей.

#### **4. Правила оформления конкурсных работ**

4.1. Заявка для участия в форуме представляется в следующем порядке вместе с конкурсной работой на бумажном или электронном носителе:

#### **Заявка**

Руководитель проекта (фамилия, имя, отчество полностью)	Участник или участники (фамилия, имя, отчество полностью)	Название работы/номинации	Название учебного заведения, почтовый адрес, e-mail	Контактный телефон/факс

4.2. К работе прилагаются:

- 1) смысловое описание (сценарный план) каждой отдельной работы и коллекции в целом (в печатном виде, кегль 12, интервал полуторный, с одной стороны листа);
- 2) пронумерованный список названий изображений/роликов для коллекций;
- 3) ссылки на размещение работ в сети интернет.

4.3. Название файла с заявкой оформляется следующим образом: ФИО\_заявка. Название файла с конкурсной работой оформляется следующим образом: ФИО\_название конкурсной работы.

4.4. В случае предоставления работ с нарушением настоящего Положения жюри имеет право отклонить эти работы от участия на форуме.

4.5. Все материалы, представленные на форум, не возвращаются.

### **5. Поощрение победителей форума**

5.1. Участники, занявшие первые три места в каждой номинации, награждаются дипломами победителей.

Участники, занявшие места с 4-го по 10-е в каждой номинации, награждаются дипломами лауреатов конкурса.

5.2. Решением жюри лучшие материалы, помимо работ победителя и лауреатов форума, могут быть рекомендованы для участия в межвузовских и

всероссийских конкурсах, а также опубликованы в сборнике студенческих работ.

## **6. Критерии оценки конкурсной работы**

6.1 Оценка присланных работ осуществляется по следующим критериям:

«Лучшее печатное издание» — актуальность, новизна и оригинальность тематики; уровень раскрытия темы; жанровое разнообразие материалов; уровень владения русским языком; дизайн издания.


«Лучшая публикация»: актуальность, новизна и оригинальность темы; уровень раскрытия темы; уровень владения профессиональными навыками и русским языком.

«Лучший фоторепортаж»: владение техникой фотографии; выразительность самой фотографии; соответствие сюжета заявленной теме.

«Лучшая радиопередача», «Лучшее видео» — новизна и оригинальность сюжета; уровень раскрытия темы; уровень владения профессиональными навыками.

«Лучшая реклама» — актуальность, позитивность, оригинальность конкурсной работы; грамотность, качество оформления графических материалов.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по воспитательной работе,  
молодежной политике и связям с общественностью  В.П. Журавлёв

Декан филологического факультета

 Т.Е. Лебедева

