



РАСПИСАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ

Факультет - филологический
 Направление подготовки – реклама и связи с общественностью
 Направленность (профиль) – общий
 Форма обучения – очная
 4 курсе

2023 - 2024 учебный год

Сроки проведения сессии: 17.11.2023 – 30.11.2023

<i>дни недели/ дата</i>	<i>пара</i>	<i>Дисциплина</i>
17.11.23 (пятница)	10:30	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (312)
18.11.23 (суббота)	12:50	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга ЭКЗАМЕН 1,2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (312)
21.11.23 (вторник)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (312)
22.11.23 (среда)	12:50	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире ЭКЗАМЕН 1,2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (312)
25.11.23 (суббота)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе КОНСУЛЬТАЦИЯ 1,2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (312)
27.11.23 (понедельник)	10:30	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе ЭКЗАМЕН 1,2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (312)
20.01.24 (суббота)	15:50	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (312)
	17:20	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (312)
22.01.24 (понедельник)	15:50	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе ПЕРЕСДАЧА 1,2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (312)
29.01.24 (понедельник)	15:50	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга КОМИССИЯ (312)
30.01.24 (вторник)	15:50	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире КОМИССИЯ (312)
31.01.24 (среда)	15:50	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе КОМИССИЯ (312)

Декан факультета

Т.Е. Лебедева

Handwritten mark or signature in the bottom right corner.