

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
образовательной деятельности
С.В. Прокопенков



РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – экономический

Направление бакалавриата – 38.03.02 менеджмент

Направленность (профиль) – маркетинг и логистика в бизнесе

Форма обучения – очная

3 курс

Сроки семестра: 01.09.2023-31.12.2023 (с применением ДОТ)

2023-2024 учебный год

Дни недели	пара	Верхняя неделя	Нижняя неделя
понедельник	2	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений лк., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд. ор.№1	
	3	Профессиональный цикл (модуль): разработка управленческих решений пр., доц., к.э.н. Очирова Т.Б. ауд. ор.№1	
	4		Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) пр., доц., к.п.н. Федорова О.Н. спорт. зал
вторник	4	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг лк., доц., к.э.н. Татарникова М.А. (ДОТ)	
	5	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг пр., доц., к.э.н. Татарникова М.А. (ВВ)	
	6	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем лк., проф., д.э.н. Ким О.Л. (ДОТ)	
	7	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): менеджмент транспортно-логистических систем пр., проф., д.э.н. Ким О.Л. (ДОТ)	
среда	3	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) пр., ст.преп. Тусеева Е.И. спорт. зал	
	4	Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов пр., доц. Базанова С.В. ауд. 314	
	5		Основы гуманитарных и естественнонаучных знаний (модуль): основы математического моделирования социально-экономических процессов лк., доц. Базанова С.В. ауд. 314
четверг	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок лк./пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд. 229	
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): антикризисное управление лк., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. ауд.401/...	
	5		
пятница	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): планирование продаж и операций в цепях поставок пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)	Профессиональный цикл (модуль): маркетинг пр., доц., к.э.н. Татарникова М.А. (ВВ)
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): антикризисное управление пр., доц., к.э.н. Кузнецова Г.Ф. (ДОТ)	
	5		
суббота	3	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)/ауд. 408	
	4	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): управление глобальными цепями поставок лк., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. ауд. 408
	5	Основы маркетинга и логистики в бизнесе (модуль): стратегический маркетинг и логистическая стратегия лк./пр., проф., д.э.н. Ксенофонтова Т.Ю. (ДОТ)/ауд. 408	

Декан факультета

Михайлова Н.А.,
01.09.23.

С.В.

Н.М. Космачева