



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по

образовательной деятельности

С.В. Прокопенков

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Факультет – филологический

Направление подготовки – реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - общий

Форма обучения – очная

4 курс

2023-2024 учебный год

Сроки семестра: 01.09.2023 – 16.11.2023 (с применением ДОТ)

Дни недели	пара	Верхняя неделя		Нижняя неделя	
понедельник	1	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире лк. 1-2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415) 11.09.23		Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (415) 04.09.23, 18.09.23, 02.10.23	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (414) 16.10.23, 30.10.23, 13.11.23
	2	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире лк. 1-2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415)		Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (415)	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (414)
	3	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (415)	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (414)	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 1 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)
	4	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (414)	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415) 04.09.23, 18.09.23 Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 1 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (415) 02.10.23, 16.10.23 Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) 30.10.23, 13.11.23	Интермедиаальные технологии (модуль): работа в кадре и эфире пр. 2 п/гр., ст.преп. Харченко А.С. (414) 04.09.23, 18.09.23 Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414) 02.10.23, 16.10.23 Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (414) 30.10.23, 13.11.23
	5	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415)		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) 30.10.23	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414) 04.09.23
вторник	3		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) 05.09.23, 19.09.23, 03.10.23 ДОТ Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 1 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (415) 17.10.23, 31.10.23, 14.11.23 ДОТ	
	4	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) ДОТ		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) ДОТ	
	5		Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) ДОТ	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями пр. 2 п/гр., ст.преп., к.ф.н. Байрон А.А. (414) 03.10.23 ДОТ Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (414) 17.10.23, 31.10.23, 14.11.23 ДОТ
	6	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414) ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) ДОТ	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) ДОТ

Вал

	7	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) ДОТ		Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями пр. 1 п/гр., ст.преп., к.ф.н. Байрон А.А. (415) 17.10.23 ДОТ	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414) ДОТ	
среда	3		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414) ДОТ	День самоподготовки		
	4	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 1 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) ДОТ				
четверг	1	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе лк. 1-2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)		Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 1 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (414)	
	2	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 1 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (415)	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 2 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (414)	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (415)	Медиакоммуникационная система (модуль): реклама в коммуникационном процессе пр. 2 п/гр., проф., д.фил.н. Ягодкина М.В. (415)	
	3	Общенаучный (модуль): налоговая система Российской Федерации лб. 1 п/гр., доц., к.э.н. Стещонич Ю.Н. (415)	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг пр. 2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (414)	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг лк. 1-2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (415)		
	4	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг лк. 1-2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (415) 14.09.23		Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями лк. 1-2 п/гр., ст.преп., к.ф.н. Байрон А.А. с 07.09.23 по 19.10.23 (415)		
	5	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 1 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (415) 26.10.23	Практико-профессиональный (модуль): организация работы отделов рекламы и связей с общественностью пр. 2 п/гр., ст.преп., к.п.н. Мокшина Ю.Л. (414) 09.11.23	Практико-профессиональный (модуль): копирайтинг лк. 1-2 п/гр., доц., к.фил.н. Лучкина О.А. (415) с 02.11.23 по 16.11.23		
пятница		День самоподготовки		День самоподготовки		
суббота	1			Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. 1-2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (415) 09.09.23	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. 1-2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415) 23.09.23	
	2	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (415)	Социальная мифология пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России лк. 1-2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (415)		
	3	Социальная мифология пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (415)	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414)	Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга лк. 1-2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (415)		
	4	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 1 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (415) с 02.09.23 по 30.09.23	Социальная мифология пр. 2 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (414) с 02.09.23 по 30.09.23	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями пр. 1 п/гр., ст.преп., к.ф.н. Байрон А.А. (415)		Теоретико-профессиональный (модуль): основы маркетинга пр. 2 п/гр., доц., к.э.н. Смирнов М.О. (414)
	5	Социальная мифология пр. 1 п/гр., ст.преп. Куликовская Е.Н. (415) с 14.10.23 по 11.11.23	Медиакоммуникационная система (модуль): актуальные проблемы связей с общественностью в России пр. 2 п/гр., доц., к.соц.н. Месяц В.А. (414) с 14.10.23 по 11.11.23			
5			Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными некоммерческими организациями пр. 2 п/гр., ст.преп., к.ф.н. Байрон А.А. (414)			