ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.02. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Финансы и кредит**

(год начала подготовки – 2020)

Санкт-Петербург

2020

**2. Место дисциплины в структуре ОП**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с базовыми теоретическими знаниями и формирование у студентов основных практических навыков в области стратегического планирования на уровне организации.

Задачи дисциплины: ознакомление с теоретической базой стратегического планирования; формирование навыков стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды и формулирования миссии и целей организации на основе результатов стратегического анализа; формирование навыков разработки стратегических альтернатив, выбора конкретной стратегии организации и оценки стратегического выбора; овладение навыками разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.

Дисциплина относится к числу дисциплин вариативной части программы бакалавриата (раздел – дисциплины по выбору).

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей профессиональной и экономической деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 44 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 22 |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 22 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 64 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108 / 3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Раздел 1. Стратегическое планирование как база стратегического управления предприятием |
| 1 | Система стратегического планирования организации |
| 2 | Стратегия предприятия: понятие, структура и виды  |
|  | Раздел 2. Процесс разработки и реализации стратегии организации |
| 3 | Миссия, стратегическое видение и цели организации |
| 4 | Стратегический анализ внешней среды организации |
| 5 | Стратегический анализ внутренней среды организации |
| 6 | Выбор стратегии и оценка стратегического выбора |
| 7 | Реализация и контроль реализации стратегии |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка** |
| **Наименование видов занятий** | **Форма проведения занятия** |
|  | Система стратегического планирования организации | Лекционное занятие | Лекция-диалог |  |
|  | Стратегия предприятия: понятие, структура и виды | Лекционное занятие | Лекция-диалог |  |
|  | Миссия, стратегическое видение и цели организации | Практическое занятии  | Работа в группах / Решение ситуационных задач |  |
|  | Стратегический анализ внешней среды организации | Практическое занятии  | Работа в группах / Решение ситуационных задач | Отработка навыков оценки факторов внешней среды организации |
|  | Стратегический анализ внутренней среды организации | Практическое занятии  | Работа в группах / Решение ситуационных задач | Отработка навыков оценки факторов внутренней среды организации |
|  | Выбор стратегии и оценка стратегического выбора | Лекционное занятие | Лекция-диалог |  |
|  | Реализация и контроль реализации стратегии | Лекционное занятие | Лекция-диалог |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

***5.1. Темы докладов, сообщений***

1. Опыт стратегического планирования в российских фирмах.

2. Стратегическое планирование в малом бизнесе

3.Стратегическое управление предприятием в кризисных условиях

4. Стратегия организационного построения предприятия

5. Инвестиционная стратегия организации

6. Инновационная стратегия организации

7. Производственная стратегия

8. Финансовая стратегия

9. Маркетинговая стратегия

10. Стратегические решения в ассортиментной политике .

11. Выработка ценовой стратегии фирмы.

12. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.

13. Прогнозирование влияния внешней среды на деятельность организации

14. Практика организации стратегического контроля на предприятии.

***5.2. Темы конспектов***

1. Система стратегического планирования организации

2. Стратегия предприятия: понятие, структура и виды

3. Миссия, стратегическое видение и цели организации

4. Стратегический анализ внешней среды организации

5. Стратегический анализ внутренней среды организации

6. Выбор стратегии и оценка стратегического выбора

7. Реализация и контроль реализации стратегии

***5.3. Тема творческого исследовательского задания***

1. Оценка факторов внешней среды организации или холдинга (резидента РФ).

Вариант 1. Оценить факторы внешней среды любой (на выбор студента) организации или холдинга (резидент РФ) в строительной отрасли.

Вариант 2. Оценить факторы внешней среды любой (на выбор студента) организации или холдинга (резидент РФ) в отрасли страхования.

Вариант 3. Оценить факторы внешней среды любого (на выбор студента) предприятия торговли (резидент РФ).

Вариант 4. Оценить факторы внешней среды любой (на выбор студента) транспортной организации (резидент РФ).

Вариант 5. Оценить факторы внешней среды любого (на выбор студента) банка (резидент РФ) в банковской деятельности.

Вариант 6. Оценить факторы внешней среды любой (на выбор студента) организации (резидент РФ) в сфере связи или IT.

*Общие данные:* варианты задания предлагаются студентам в индивидуальном порядке (для выполнения задания студенту необходимо самостоятельно найти в свободном доступе финансовые, статистические, аналитические, рекламные и другие материалы по выбранной организации).

*Требования к отчету по ТИЗ*: Структура отчета включает: титульный лист, содержание, основную часть, список литературы.

Титульный лист оформляется аналогично титульному листу реферата (наименование организации, наименовании работы (Творческое исследовательское задание по дисциплине «Стратегическое планирование»), ФИО исполнителя, ФИО руководителя, город, дата).

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
|  | Раздел 1. Стратегическое планирование как база стратегического управления предприятием | Проверка конспектов Проверка выполнения практических заданий Вопросы для устных опросов при защите выполненных практических заданийПредставление докладов и сообщений, включая презентацииПроверка ТИЗ |
|  | Раздел 2. Процесс разработки и реализации стратегии организации | Проверка конспектов Проверка выполнения практических заданий Вопросы для устных опросов при защите выполненных практических заданийПредставление докладов и сообщений, включая презентацииПроверка ТИЗ |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Автор | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях: учебник | Киселев А. А. | М.; Берлин: Директ-Медиа | 2020 | - | https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=599192 |
|  | Стратегический менеджмент: учебное пособие. – 5-е изд | Долгов А.И., Прокопенко Е.А. | М.: ФЛИНТА | 2021 | - | https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=83145 |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Автор | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Стратегическое планирование | Сотов С.С. | М.: Лаборатория книги | 2010 | - | https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=88667 |
|  | Стратегический менеджмент: учебник для вузов | Фомичев А.Н. | М.: Дашков и К° | 2018 | - | https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=496068 |
|  | Стратегический менеджмент: учебник | Михненко П.А., Волкова Т.А., Дрондин А.Л., Вегера А.В.; под ред. П. А. Михненко | М.: Университет Синергия | 2017 | - | https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=455434 |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**
	* + 1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: https://rusneb.ru/
			2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://elibrary.ru
			3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/
			4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/
			5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: http://www.rsl.ru/
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: http://edu.ru/
4. Информационный сайт комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации. – Режим доступа: http://en.pprog.ru/
5. Ресурсный центр по стратегическому планированию – Режим доступа: https://stratplan.ru/
6. Журнал «Корпоративный менеджмент» – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/strategy/plan/](http://www.cfin.ru/management/strategy/plan/-)
7. Научно-методический электронный журнал «Концепт» – Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2016/86217.htm>
8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (Microsoft Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий), так и обучающимися при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучающихся.

- использование обучающимися возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows
* Microsoft Office
* Firefox

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут быть использованы следующие информационно-справочные системы:

Информационно-правовой портал «Гарант». – Режим доступа: http://www.garant.ru/

Информационно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/

Многофункциональный статистический портал «Мультистат». – Режим доступа: http://www.multistat.ru/

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).