|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**ФТД. Факультативы****ФТД.01 ПСИХОЛИНГВИСТИКА**Направление подготовки **44.04.01 Педагогическое образование** Направленность (профиль) **Литературное и языковое образование**(год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен организовывать и реализовывать процесс обучения дисциплинам предметной области направленности магистратуры в образовательных организациях соответствующего уровня образования | ИПК-1.1 Знает преподаваемый предмет; психолого-педагогические основы и современные образовательные технологии; особенности организации образовательного процесса в соответствии с требованиями образовательных стандартов для образовательных организаций соответствующего уровня образования |
| ИПК-1.2 Умеет использовать педагогически обоснованные формы, методы и приемы организации деятельности обучающихся; применять современные образовательные технологии; создавать образовательную среду, обеспечивающую формирование у обучающихся образовательных результатов, предусмотренных ФГОС и(или) образовательными стандартами, установленными образовательной организацией, и(или) образовательной программой  |
| ИПК-1.3 Владеет навыками профессиональной деятельности по реализации программ учебных дисциплин |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовка выпускника, имеющего системное представление о психологических аспектах речевой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

* углубление знаний об этапах становления психолингвистики как междисциплинарной научной дисциплины, с основными психолингвистическими категориями и методологическим инструментарием;
* освоение базового научного аппарата психолингвистики;
* углубление знаний о закономерностях формирования речевой деятельности; о речевом поведении личности в различных сферах коммуникации и речевых ситуациях.

 **Место дисциплины**: дисциплина относится к факультативным дисциплинам образовательной программы магистратуры.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/16 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 52 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 10 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 2 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 58 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Введение. Междисциплинарный характер психолингвистики |
| 2 | Тема 2. Формирование и развитие психолингвистики: опыт российских и зарубежных исследователей  |
| 3 | Тема 3. Основные проблемы, цели и задачи психолингвистики |
| 4 | Тема 4. Методы психолингвистического исследования |
| 5 | Тема 5. Функции речевой деятельности языка с позиции психолингвистики |
| 6 | Тема 6. Организация и восприятие речи: психолингвистическая модель |
| 7 | Тема 7. Теории лингвистической относительности и культурологический ракурс психолингвистики |
| 8 | Тема 8. Речевые приемы воздействия в СМИ |
| 9 | Тема 9. Психолингвистический анализ функционирования языка в СМИ |
| 10 | Тема 10. Методы психолингвистического анализа текстов |
| 11 | Тема 11. Семиотика мифа в медийном дискурсе |
| 12 | Тема 12. Тексты аудиовизуальной и наружной рекламы как объекты психолингвистического исследования |
| 13 | Тема 13. Психолингвистическая интерпретация арт-журналистских текстов |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1. Введение. Междисциплинарный характер психолингвистики | лекционное занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Тема 2. Формирование и развитие психолингвистики: опыт российских и зарубежных исследователей  | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3. | Тема 3. Основные проблемы, цели и задачи психолингвистики | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Тема 4. Методы психолингвистического исследования | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Тема 5. Функции речевой деятельности языка с позиции психолингвистики | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6. | Тема 6. Организация и восприятие речи: психолингвистическая модель | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 7. | Тема 7. Теории лингвистической относительности и культурологический ракурс психолингвистики | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 8. | Тема 8. Речевые приемы воздействия в СМИ | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 9. | Тема 9. Психолингвистический анализ функционирования языка в СМИ | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 10. | Тема 10. Методы психолингвистического анализа текстов |  | выполнение практического задания |  |
| 11. | Тема 11. Семиотика мифа в медийном дискурсе | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 12. | Тема 12. Тексты аудиовизуальной и наружной рекламы как объекты психолингвистического исследования | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 13. | Тема 13. Психолингвистическая интерпретация арт-журналистских текстов | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

 Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Интеграция потребителя в коммуникативную деятельность посредством рекламы
2. Зависимость массового общества и массовой культуры от рекламы.
3. PR как эффективный инструмент формирования политической массовой аудитории
4. Развитие рекламы в форме диалога (А.Н. Лебедев-Любимов).
5. Метапрограммы («К чему-то», «От чего-то», «Возможность-действие») в рекламной практике как стратегия мышления.
6. диагностика рекламных текстов в процессе проведения фокус-групп.
7. Языковое манипулирование активно используется в рекламе
8. Представительные модели коммуникации (К.Бюлер, Р.Якобсон, Г.Лассвелл).
9. Особенности творческого мышления по Дж.П. Гилфорду
10. метафоры как эффективного средства формирования стереотипности мышления и подхода к анализу социальных явлений с помощью аналогий (М. Вертгеймер)
11. Семантическая функция сравнений в рекламе
12. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке текста.
13. Правила Х. Луиса для создания эффективного рекламного сообщения
14. Средства невербальной коммуникации в речевой деятельности рекламиста
15. Сравнительный анализ речи рекламиста и PR-специалиста
16. Дискурс аудиовизуальной рекламы как объект психолингвистического исследования
17. Формирование лингвокультурологии как научной дисциплины
18. Национально-культурная специфика речевой деятельности
19. Межкультурное общение в информационное пространстве
20. Сравнительная лингвокультурология субкультур
21. Культурологические лакуны в языке рекламы
22. Социокультурные лакуны в речевой деятельности арт-журналиста
23. Психолингвистический анализ произведения искусства как художественного текста
24. Анализ языковой личности медиаперсоны
25. Речевое поведение специалиста по связям с общественностью в пространстве современной арт-институции

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Введение. Междисциплинарный характер психолингвистики | Блиц-опрос |
| 2 | Тема 2. Формирование и развитие психолингвистики: опыт российских и зарубежных исследователей  | тест |
| 3 | Тема 3. Основные проблемы, цели и задачи психолингвистики | тест |
| 4 | Тема 4. Методы психолингвистического исследования | тест |
| 5 | Тема 5. Функции речевой деятельности языка с позиции психолингвистики | тест |
| 6 | Тема 6. Организация и восприятие речи: психолингвистическая модель | Проверка творческих заданий |
| 7 | Тема 7. Теории лингвистической относительности и культурологический ракурс психолингвистики | Проверка творческих заданий |
| 8 | Тема 8. Речевые приемы воздействия в СМИ | Проверка творческих заданий |
| 9 | Тема 9. Психолингвистический анализ функционирования языка в СМИ | Проверка творческих заданий |
| 10 | Тема 10. Методы психолингвистического анализа текстов | Проверка творческих заданий |
| 11 | Тема 11. Семиотика мифа в медийном дискурсе | Проверка творческих заданий |
| 12 | Тема 12. Тексты аудиовизуальной и наружной рекламы как объекты психолингвистического исследования | Проверка творческих заданий |
| 13 | Тема 13. Психолингвистическая интерпретация арт-журналистских текстов | Проверка творческих заданий |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| внаучно-технической библиотеке, экз. | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Введение в психолингвистику: учебник  | Залевская, А.А. | М.: Директ-Медиа, | 2013. |  | [http://biblioclub.ruhttp://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) |
| 2. | Психолингвистика: учебник для вузов  | под ред. Т.Н. Ушаковой | М.: ПЕР СЭ | 2006 |  | [http://biblioclub.ruhttp://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) |
| 3. |  Семантический анализ слова в контексте: учебное пособие  | Стернин, И.А | М.; Берлин: Директ-Медиа, | 2015 |  | [http://biblioclub.ruhttp://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) |
| 4. | Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус  | Болотнова, Н.С. | М: Флинта | 2016 |  | [http://biblioclub.ruhttp://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) |
| 5. | Рождение слова. Проблемы психологии речи и психолингвистики  | Ушакова, Т.Н. | М.: Институт психологии РАН | 2011 |  | [http://biblioclub.ruhttp://biblioclub.ru](http://biblioclub.ru) |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (Libre Office) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий), так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).