|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. Н. БольшаковРАБОЧАЯ ПРОГРАММАдисциплины**Б1.В.02 Языковедческий (Модуль)****Б1.В.02.03 ЯЗЫК ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКЛАМЫ И СМИ**Направление подготовки **44.04.01 Педагогическое образование** Направленность (профиль) **Литературное и языковое образование**(год начала подготовки – 2022)Санкт-Петербург2022 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и применения современных образовательных технологий  | ИПК-1.1. Знает образовательный стандарт и образовательные программы соответствующего уровня образования |
| ИПК-1.2. Планирует урочную деятельность и внеклассные мероприятия на основе оптимальных методов и методик  |
| ИПК-1.3. Проводит уроки по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов |
| ПК-2 | Способен проектировать и реализовывать учебные программы дисциплин (модулей) для образовательной организации разных уровней образования | ИПК-2.1 Знает принципы педагогического проектирования учебных программ дисциплин (модулей) для образовательных организаций разных уровней образования |
| ИПК-2.2 Применяет проектный метод в процессе реализации учебных дисциплин в образовательных организациях разных уровней образования |
| ИПК-2.3 Владеет способами проектирования элементов образовательных программ, процессов обучения, развития и воспитания |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, способного анализировать процессы, происходящие в языке современной художественной литературы, рекламы и СМИ.

**Задачи дисциплины:**

* дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме); научить анализировать медиатекст как базовую категорию языка СМИ;
* показать зависимость применения норм литературного языка от лингвоформатных признаков основных типов медиатекстов: новостных, информационно-аналитических, публицистических, рекламных;
* изучить методы анализа текстов массовой информации.

**Место дисциплины**: дисциплина относится к дисциплинам части образовательной программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 26 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 12 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/14 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 46 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/16 | -/2 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 79 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

1. **Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ  |
| 2 | Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия  |
| 3 | Тема 3. Стилистические нормы  |
| 4 | Тема 4. Массовая коммуникация как тип дискурса |
| 5 | Тема 5. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте |
| 6 | Тема 6. Экология языка в контексте экологии культур |
| 7 | Тема 7. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка |

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ | лекционное занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. | практическое занятие | выполнение практического задания | ситуационное задание |
| 3. | Тема 3. Стилистические нормы  | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Тема 4. Массовая коммуникация как тип дискурса | практическое занятие | выполнение практического задания | ситуационное задание |
| 5. | Тема 5. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6. | Тема 6. Экология языка в контексте экологии культур | практическое занятие | выполнение практического задания | ситуационное задание |
| 7. | Тема 7. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка | практическое занятие | выполнение практического задания | ситуационное задание |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
11. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
12. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
13. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
14. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора.
15. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста: коммуникативные удачи и неудачи.
16. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
17. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
18. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
19. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
20. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
21. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
22. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
23. Проблема заимствований и норма.
24. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
25. Форма и содержания медиатекста в разных каналах коммуникации.
26. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
27. Структура текста телепередачи: жанровая зависимость.
28. Языковой пуризм и нормализаторство: позитив и негатив.
29. Методы редактирования телепередач.
30. Языковая норма как проявление системности языка.
31. Языковая личность и норма.
32. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
33. Языковая личность и влияние СМИ.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ | Блиц-опрос |
| 2 | Тема 2. Язык СМИ: становление и содержание понятия. | Блиц-опрос |
| 3 | Тема 3. Стилистические нормы  | Блиц-опрос |
| 4 | Тема 4. Массовая коммуникация как тип дискурса. | Блиц-опрос |
| 5 | Тема 5. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. | Блиц-опрос |
| 6 | Тема 6. Экология языка в контексте экологии культур | Блиц-опрос |
| 7 | Тема 7. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. | Блиц-опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
|  | Теория и практика массовой информации: общество–СМИ–власть: учебник  | [Киселёв, А.Г.](http://www.knigafund.ru/authors/26406) | М.: Юнити-Дана  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Современная речевая коммуникация: новые дискурсивные практики  | Иссерс, О.С. | Омск: ОМГУ | 2012 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Публицистический текст. Лингвистический анализ: учебное пособие  | Трофимова, О.В. | М.: Флинта | 2010 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Избранные работы по языку художественной  | Кожевникова, Н.А | М.: Знак | 2009 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие  | Петрова, Н.Е. | М.: Флинта | 2017  |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Люди говорят… Дискурсивные практики нашего времени  | Иссерс, О.С | Омск: Омский государственный ун-т | 2012 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Тонкий мир смыслов художественного (прозаического) текста: методологический и теоретический очерк лингвопоэтики: монография  | Климовская, Г.И. | М.: Флинта | 2017 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия: монография  | Клюев, Ю.В. | М.; Берлин: Директ-Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Язык современных СМИ. Новые слова: учебное пособие  | Воеводина, Г.А | Елец: Елецкий гос. ун-т им И.А. Бунина | 2011 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме: учебное пособие  | Зинченко, В.Г. | М.: Флинта | 2016  |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Познание и общение. Теория, эксперимент, практика (Интеграция академической и университетской психологии) | под ред. В.А. Барабанщикова, Е.С. Самойленко | М.: Институт психологии РАН | 2009 |  | <http://biblioclub.ru>  |
|  | Ситуационная и личностная детерминация дискурса (Труды Института психологии РАН).  | под ред. Н.Д. Павловой, И.А. Зачесовой | М.: Институт психологии РАН | 2007 |  | <http://biblioclub.ru>  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий), так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия;

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого;

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* Microsoft Office 2016
* Libre Office
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости)**

Не используются.

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронную информационную образовательную среду организации).