Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.01(У) Ознакомительная практика**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **УК-3** | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| **УК-4** | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| **УК-6** | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| **УК-10** | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению |
|
| **ОПК-1** | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |
| **ОПК-8** | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Целью учебной практики** (ознакомительнойпрактики) – является приобретение начальных практических навыков, подготовка обучающихся к осознанному и углубленному изучению дисциплин, привитие им практических умений и навыков по научно-исследовательскому виду деятельности.

**Задачи практики:**

* ознакомление со структурой предприятия туриндустрии;
* изучение основных коммуникативно приемлемый стиль делового общения;
* изучение технологий коммуникации в процессе обслуживания клиентов;
* приобретение практических навыков планирования профессиональной деятельности.

Учебная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Учебная практика проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.02(У) Исследовательская практика**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **УК-1** | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
|
| **УК-6** | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
|
| **ОПК-2** | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
| **ОПК-4** | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
| **ОПК-5** | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
| **ОПК-8** | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Цель учебной практики (исследовательская практика)** закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, о крупнейших туристских дестинациях. Сформировать у обучающихся необходимые исследовательские навыки в сфере туризма.

**Задачи** **практики:**

* изучение стратегии и основных направлений деятельности предприятия туриндустрии;
* изучение технологий обслуживания клиентов;
* изучение учредительных и нормативных документов предприятия;
* изучение особенностей предприятий туриндустрии региона и посещение наиболее значимых из них;
* изучение особенностей туристской индустрии региона;
* изучение технологии организации туров;
* сформировать представление о правилах проведения групповых туров;
* изучить особенности функционирования ведущих туристских дестинаций России или мира;
* приобрести навыки ведения трассовых экскурсий в автобусных турах.

Учебная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Учебная практика (исследовательская практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **УК-1** | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
|
|
|
|
| **УК-2** | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
|
|
|
|
| **УК-3** | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|
|
|
| **УК-4** | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
|
|
|
|
| **УК-5** | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|
|
| **УК-6** | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
|
|
|
|
| **УК-7** | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
|
| **УК-8** | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
|
|
| **УК-9** | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
|
| **УК-10** | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению |
|
| **ОПК-1** | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |
|
| **ОПК-2** | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
|
|
| **ОПК-3** | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
|
| **ОПК-4** | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
|
| **ОПК-5** | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
|
|
| **ОПК-6** | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
|
|
| **ОПК-7** | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
|
| **ОПК-8** | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
|
| **ПК-1** | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности |
|
| **ПК-2** | Способен проектировать объекты туристской деятельности |
|
|
|
| **ПК-3** | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
|
|
| **ПК-4** | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий |
|
|
| **ПК-5** | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма |
|
|
| **ПК-6** | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |
|
|
| **ПК-7** | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |
|
|
| **ПК-8** | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |
|
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Цель производственной практики** (преддипломная практика) – приобретение практических навыков самостоятельной работы в функциональных основных подразделениях организации (предприятия) туризма и изучение их работы; апробация результатов выпускной квалификационной работы (ВКР).

**Задачи производственной практики:**

* изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
* изучение особенностей организации обслуживания клиентов на туристском предприятии;
* изучение аспектов деятельности конкретного предприятия;
* сбор материала по теме выпускной квалификационной работы;
* апробация материалов выпускной квалификационной работы.

Производственная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Производственная практика проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.01(У) Практика по туристско-рекреационному проектированию**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **УК-6** | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| **ПК-6** | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Целью учебной практики (**практики по туристско-рекреационному проектированию) – является практических навыков проектирования в профессиональной деятельности, подготовка обучающихся к осознанному и углубленному изучению дисциплин, привитие им практических умений по исследовательскому виду деятельности.

**Задачи практики:**

* изучение теоретических основ туристско-рекреационного проектирования;
* приобретение практических навыков туристско-рекреационного проектирования;
* овладение практическими умениями и владениями организации исследования в профессиональной деятельности.

Учебная практика относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Учебная практика (практика по туристско-рекреационному проектированию) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.02(П) Проектная практика**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |
|
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Цель производственной практики** (проектная практика) – приобретение практических навыков самостоятельной работы в функциональных основных подразделениях туристского предприятия и изучение их работы.

**Задачи производственной практики:**

* получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
* изучение особенности деятельности туристского предприятия;
* изучение особенностей организации обслуживания клиентов туристского предприятия;
* изучение аспектов деятельности конкретного предприятия.

Производственная практика относится кчасти формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Производственная практика (проектная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.03(П) Сервисная практика**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **УК-9** | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
|
| **ПК-7** | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |
|
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Цель производственной практики** (сервисной практики) – приобретение практических навыков самостоятельной работы в функциональных основных подразделениях организации (предприятия) туризма и осуществление профессиональных коммуникаций.

**Задачи практики:**

* изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
* изучение особенностей организации обслуживания клиентов туристского предприятия;
* изучение взаимодействия с туристами и туристскими предприятиями.

Производственная практика относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Производственная практика (сервисная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.04(П) Практика по организации исследовательской деятельности**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) |
|
| **ПК-5** | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма |
|
| **ПК-8** | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |
|

**2. Место ПРАКТИКИ в структуре ОП:**

**Цель производственной практики** (практика по организации исследовательской деятельности) – приобретение практических навыков самостоятельной деятельности в подразделениях организации (предприятия) туризма и изучение их работы, в приобретении навыков самостоятельной исследовательской деятельности, а также целенаправленная подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

**Задачи производственной практики:**

* изучение особенности деятельности предприятия туристской сферы;
* изучение особенностей организации обслуживания клиентов на туристском предприятии;
* изучение аспектов деятельности конкретного предприятия;
* приобретение навыков исследовательской деятельности;
* сбор материала по теме выпускной квалификационной работы.

Производственная практика относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

**3. Объем ПРАКТИКИ и виды учебной работы:**

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**4.1. Блоки (разделы) практики.**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Этапы работы |
| 1 | Подготовительный период |
| 2 | Основной период |
| 3 | Заключительный период |
| 4 | Зачет с оценкой |