Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.01 ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать у студентов осознанный интерес к истории, которая содержит в себе мудрость поколений предков и богатое духовное наследие. При этом искренний интерес и уважение к Отечественной истории и мировой истории, к опыту прошлого, является показателем нравственной зрелости человеческой личности. Знание истории человечества позволяет объективно оценивать современность сквозь призму прошедших эпох.

Задачи дисциплины:

* раскрыть главные сюжеты яркой и драматичной истории России с древнейших времен до наших дней;
* отразить особенности национально-культурного и социально-экономического развития различных стран и регионов;
* выделить отличительные черты менталитета, национального самосознания, свойственных нашему народу;
* на примере всемирной истории продемонстрировать закономерность исторического развития, обусловленность различных исторических процессов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История как наука. |
| 2 | Всеобщая история. История древнего мира (первобытное общество, восточная и античная цивилизации) |
| 3 | Всеобщая история. Мир в эпоху Средних веков. |
| 4 | Отечественная история. Этногенез восточных славян. Древнерусское государство IX – XI веков. |
| 5 | Всеобщая история. Средневековая Русь XII – XVI веков. |
| 6 | Всеобщая история. Мир в эпоху Нового времени (XVI – XIX вв.) |
| 7 | Отечественная история. Россия в годы правления династии Романовых (XVII – XIX вв.) |
| 8 | Всеобщая история. Новейшее время в мировой истории. |
| 9 | Отечественная история. Советская Россия и СССР в (1917 – 1941 гг.) |
| 10 | Отечественная история. Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг. |
| 11 | Отечественная история. СССР в 1946 – 1991 гг. |
| 12 | Отечественная история. Современная история России и мира. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02 ФИЛОСОФИЯ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний по основным направлениям философии; дать историческую ретроспективу наиболее значительных философских учений, течений, школ, начиная с глубокой древности и до наших дней.

Задачи:

- систематизировать знания о природе мышления и закономерностях взаимодействия человека и общества, выработанные на основе классической философской традиции, проверенной многовековым опытом интеллектуальной культуры человечества; обеспечить знание философской терминологии, содержания и взаимосвязей философских категорий; знание философских персоналий;

- уметь ориентироваться в существующем разнообразии древней и современной философской литературы; оперировать философской терминологией; грамотно излагать содержание всех, предусмотренных тематическим планом данной программы, философских концепций; анализировать философские проблемы, предполагаемые данной учебной программой, давать развёрнутые определения основным философским терминам, определять тематическую, мировоззренческую, идейно-теоретическую направленность любого русскоязычного философского текста;

- иметь навыки работы с философской литературой и работы на семинарских занятиях, навыки самостоятельного изложения, ранее изученных, философских концепций, навыки комментирования и интерпретации философских текстов; навыки приобретения, использования и обновления гуманитарных (социально-экономических и политических) знаний.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания |
| 2 | Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. |
| 3 | Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира |
| 4 | Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. |
| 5 | Философия ценностей. Смысл человеческого бытия, насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. |
| 6 | Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. |
| 7 | Философия науки. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. |
| 8 | Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
|
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также формирование готовности к реализации проектов в туристской индустрии посредством иностранного языка.

Задачи дисциплины:

- овладение основной лексикой в сфере профессиональной коммуникации;

- совершенствование знаний грамматики иностранного языка;

- совершенствование навыков аудирования иноязычной монологической и диалогической речи;

- совершенствование навыков чтения аутентичной неадаптированной литературы из профессиональной области «Туризм».

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Units 1-3 |
| 2 | Units 4-6 |
| 3 | Units 7-9 |
| 4 | Units 10-12 |
| 5 | Units 13-15 |
| 6 | Units 16-18 |
| 7 | Units 19-21 |
| 8 | Units 22-24 |
| 9 | Units 25-27 |
| 10 | Units 28-30 |
| 11 | Units 31-33 |
| 12 | Units 34-36 |
| 13 | What is tourism? |
| 14 | World destinations |
| 15 | Tour operators |
| 16 | Tourist motivations |
| 17 | Travel agencies |
| 18 | Transport in tourism |
| 19 | Accommodation |
| 20 | Marketing and promotion |
| 21 | The airline industry |
| 22 | Holidays with a difference |
| 23 | Reservations and sales |
| 24 | Airport departures |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.04 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование сознательного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, приобретения основополагающих знаний и умений распознавать и оценивать опасные и вредные факторы, ликвидировать последствия, оказывать само- и взаимопомощь.

Задачи:

• формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

• идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

• разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;

• проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;

• обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;

• принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;

• прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. |
| 2 | Тема 2. Человек и среда обитания. |
| 3 | Тема 3.Природные чрезвычайные ситуации. |
| 4 | Тема4. Автономное существование человека в природе |
| 5 | Тема *5.* ЧС криминогенного характера. |
| 6 | Тема 6*.* ЧС техногенного характера. |
| 7 | Тема 7. Гражданская оборона и ее задачи. |
| 8 | Тема 8.Экстремальные ситуации аварийного характера в жилище. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.05 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Целью дисциплины: является формирование знаний о правовом регулировании туристской деятельности и умения реализации их в практической деятельности.

Задачи:

- изучить положения, которые касаются отдельных видов туристской деятельности;

- владеть терминологией и основными понятиями данной дисциплины;

- владеть методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм в вышеуказанной сфере;

- уметь применять полученные знания в практической деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Понятие, содержание предмет правового регулирования гостиничной деятельности. |
| 2 | Тема 2. Правовой режим гостиничной деятельности в национальном праве, правовой статус субъектов гостиничной деятельности. |
| 3 | Тема 3. Классификация международных договоров и контрактов в области статус субъектов гостиничной деятельности, национальная специфика. |
| 4 | Тема 4. Организационно-правовое обеспечение гостиничной деятельности. Виды юридических лиц. Институт финансовых гарантий в гостиничной деятельности. |
| 5 | Тема 5. Правовое регулирование транспортных услуг и международных перемещений в гостиничной деятельности. |
| 6 | Тема 6. Порядок разрешения споров в случае нарушения контракта в гостиничной деятельности. Договор возмездного оказания услуг. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.06 ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
|
|
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения профессиональных задач и в целях межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

• владеть нормами устной и письменной речи, качествами хорошей русской речи;

• знать экстралингвистические и лингвистические особенности функциональных стилей современного русского литературного языка;

• пользоваться словарями и справочниками;

• создавать и редактировать тексты профессионального и официально-делового назначения в соответствии с нормами современного русского литературного языка и стандартами оформления деловой документации;

• уметь анализировать, обобщать, критически воспринимать текстовую информацию в учебно-профессиональной, научной и официально-деловой сферах общения.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Культура речи как языковедческая дисциплина. Современная языковая ситуация |
| 2 | Тема 2. Проблема лингвистической экологии |
| 3 | Тема 3. Современный русский литературный язык |
| 4 | Тема 4. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка |
| 5 | Тема 5. Орфоэпические, орфографические, морфологические нормы |
| 6 | Тема 6. Лексические, синтаксические нормы, пунктуационные нормы |
| 7 | Тема 7. Типологические признаки функциональных стилей русского языка: научный, публицистический, официально-деловой, художественный, разговорный стили |
| 8 | Тема 8. Стилистические нормы современного русского литературного языка |
| 9 | Тема 9. Культура письменной речи |
| 10 | Тема 10. Правила  и приемы построения устного публичного выступления |
| 11 | Тема 11. Речевой этикет |
| 12 | Тема 12. Особенности речевого оформления документации |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.07 ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование понимания исторической роли математики в развитии наук, в практической деятельности людей, значения математики в современном мире; усвоение обучающимися знаний и формирование умений и навыков по математике на уровне требований ФГОС ВО в объеме, необходимом для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин; обучение основным понятиям и методам линейной алгебры и аналитической геометрии, теории вероятностей, математического программирования; развитие навыков математического мышления, подготовка к применению математических методов для решения практических задач общего и профессионального характера.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть базовые вопросы линейной алгебры и аналитической геометрии на плоскости,

- рассмотреть основные разделы комбинаторики и теории вероятностей, необходимые обучающимся в процессе профессиональной подготовки по данному направлению,

- установить основные подходы к описанию прикладных объектов средствами математического программирования,

- обеспечить навыки применения полученных знаний в практической деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии. |
| 2 | Основы теории вероятностей. |
| 3 | Элементы математического программирования. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.08 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области современных информационных технологий и специализированного программного обеспечения для решения прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

- привить обучающимся навыки работы с современными информационными технологиями для решения профессиональных задач в сфере туризма;

- привить обучающимся навыки работы в специализированных программных продуктах в сфере туризма.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере туристской индустрии. Типология программных средств. Рынок программных продуктов |
| 2 | Базовые программные продукты/сервисы (MS Office) |
| 3 | Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы |
| 4 | Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ |
| 5 | Специализированное программное обеспечение для предприятий туристской инфраструктуры |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.09 ВСЕМИРНОЕ ПРИРОДНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности знаний, умений и практических навыков в области изучения культурных особенностей и традиций, воплощенных в памятниках Всемирного природного и культурного наследия и традициях уважительного отношения к наследию.

Задачи:

• изучить памятники всемирного наследия, воплощающие культурные особенности и традиции различных социальных групп, их историческое наследие; этапы исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; мировые религии, философские и этические учения;

• научиться находить и использовать информацию о памятниках всемирного наследия.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Международная Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия |
| 2 | Международная классификация охраняемых природных территорий. Всемирное природное наследие |
| 3 | Национальная система особо охраняемых природных территорий России. Объекты Всемирного природного наследия на территории России |
| 4 | Всемирное культурное наследие |
| 5 | Культурные ландшафты Всемирного наследия |
| 6 | Культурное наследие (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации. Культурное наследие России в Списке Всемирного наследия |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.10 МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ УСЛУГ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
|
|
|
| ОПК-2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью |
|
|
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование у обучающегося совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков в области менеджмента в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

• ознакомиться со способами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

• изучить теоретические основы управления туристской деятельностью, с учетом основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников;

• ознакомиться с принципами принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций сферы профессиональной деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Основы менеджмента |
| 2 | История менеджмента |
| 3 | Специфика, цели и задачи менеджмента сферы сервиса и туризма |
| 4 | Вспомогательные механизмы в управлении |
| 5 | Психологические и социальные аспекты лидерства |
| 6 | Социальная ответственность в управлении предприятием |
| 7 | Типы и виды вознаграждения на предприятиях туристической отрасли. Создание системы мотивации труда на предприятиях сферы туризма и сервиса |
| 8 | Этические нормы в бизнесе |
| 9 | Внутренняя и внешняя среда предприятия в сфере сервиса и туризма |
| 10 | Организационная структура современного предприятия сервиса и туризма |
| 11 | Принятие управленческих решений в сфере сервиса и туризма |
| 12 | Стратегический менеджмент |
| 13 | Инновационный менеджмент в сфере сервиса и туризма |
| 14 | Факторы эффективности менеджмента |
| 15 | Коммуникации в индустрии туризма |
| 16 | Современный менеджмент (по П. Друкеру) |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

• обеспечение усвоения обучающимися знаний, умений и навыков в области анализа, оценивания производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы;

• привитие обучающимся теоретических знаний, умений и навыков в области экономики туризма, необходимых для успешной деятельности в условиях экономической системы, основанной на рыночном механизме;

• изучить методику принятия экономически обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций туристской сферы.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Теория туристского рынка |
| 2 | Организация рыночных структур |
| 3 | Рыночные структуры и технологии |
| 4 | Рынки туристских продуктов |
| 5 | Особенности туристского предприятия |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.12 МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать системные знания, квалификационные умения и навыки продвижения туристского продукта на внутреннем и внешних рынках, а также организации каналов сбыта и реализации туристского продукта.

Задачи дисциплины:

- освоение обучающимися сущности систем, принципов и методов маркетинговых исследований;

- владеть методами продвижения и навыками формирования каналов сбыта турпродукта;

- освоения роли информации и коммуникаций в продвижении туристского продукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Современная концепция маркетинга в туризме |
| 2 | Основные направления маркетинговых исследований в туризме |
| 3 | Целевой маркетинг предприятий туризма |
| 4 | Продуктовая политика предприятий туристской отрасли |
| 5 | Ценовая политика предприятий туристской индустрии |
| 6 | Методы распределения и продвижения туристских услуг |
| 7 | Организация деятельности маркетинговой службы предприятий сферы туризма |
| 8 | Маркетинг международного туризма |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.13 СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков в области страхования туристов и туристского продукта для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

─ обеспечение усвоения обучающимися знаний в области страхования туризма, соответствующих современным требованиям к персоналу туристских предприятий;

─ формирование умений обучающихся в области страхования туризма, обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг, необходимых для успешной деятельности в условиях экономической системы, основанной на рыночном механизме;

─ привитие обучающимся навыков самостоятельного изучения и использования литературы по страхованию туризма, охраны труда и техники безопасности, трудов российских и зарубежных специалистов, справочно-библиографической литературы, статистических материалов и других источников.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие, сущность и характеристика страхования. История становления и развития страхового рынка и особенности его формирования в России |
| 2 | Классификация отраслей страховой деятельности. Формы страхования |
| 3 | Экономические и юридические основы страхования в России |
| 4 | Страховые риски и страховой рынок |
| 5 | Имущественное страхование |
| 6 | Личное страхование |
| 7 | Страхование ответственности |
| 8 | Страхование туристов и туристских организаций |
| 9 | Особенности организации страхования на предприятиях гостеприимства |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.14 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
|
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины:

является обучить учащихся основам языкового общения на втором иностранном языке.

Задачи:

- формирование у обучающихся системных знаний касательно языковой системы второго иностранного языка, умений в части основных видов языковой и речевой деятельности (говорение, аудирование, письмо) и навыков коммуникативного общения на втором иностранном языке

- обеспечение усвоения языкового материала иностранного языка как средства общения;

- расширение языкового запаса в области иностранного языка как знаковой системы (его фонетики, лексики, грамматики, речевых клише, правил речевого этикета);

- обеспечение накопления языкового опыта, овладение грамматическими навыками, обеспечивающими осуществление общей и профессиональной коммуникации, выработка навыков работы с оригинальными текстами по широкому и узкому профилю специальности.

- овладение обучающимися необходимым уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

- обеспечение усвоения страноведческой информации из аутентичных источников,

- формирование у учащихся знаний о языковых средствах и правилах речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

- формирование умения пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения, вести беседу в ситуациях профессионального общения;

- участвовать в обсуждении проблем на основании прочитанных/ прослушанных

иноязычных текстов, соблюдая правила речевого этикета;

- рассказывать о своем рабочих обязанностях, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики о способах и проблемах управления, представлять будущую карьеру в области государственного управления;

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях профессионального общения, понимать содержание и извлекать необходимую информацию из текстов профессиональной направленности;

- читать аутентичные тексты профессиональной направленности, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/ просмотровое) зависимости от поставленной коммуникативной задачи;

- писать деловое письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: для общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;

- для получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе из Интернет-ресурсов), необходимых в профессиональной деятельности;

- владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Первые контакты |
| 2 | Тема 2. Я и моя семья |
| 3 | Тема 3. Предметы, которые нас окружают |
| 4 | Тема 4. Еда и напитки в туристской сфере |
| 5 | Тема 5. Повседневные занятия |
| 6 | Тема 6. Хобби и свободное время |
| 7 | Тема 7. Здоровый образ жизни |
| 8 | Тема 8. Описание квартиры, номера в гостинице |
| 9 | Тема 9. Объяснение дороги, ориентация в городе |
| 10 | Тема 10. Внешность и возраст |
| 11 | Тема 11. Одежда и магазины |
| 12 | Тема 12. Страны второго иностранного языка |
| 13 | Тема 13. Организация туристского путешествия |
| 14 | Тема 14. Учеба и профессия |
| 15 | Тема 15. Деловая поездка |
| 16 | Тема 16. Известные люди |
| 17 | Тема 17. Кино и театр |
| 18 | Тема 18. Праздники и подарки |
| 19 | Тема 19. Средства массовой информации |
| 20 | Тема 20. Современные технологии и прогресс |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.15 ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: создании условий для самооценки личностных и профессиональных качеств, способствующих дальнейшему развитию выпускника-бакалавра; формировании умения применять психологические знания в конкретных профессиональных ситуациях, связанных с человеческими взаимоотношениями; формировании психологической культуры необходимой для успешной организационно-управленческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимых теоретических знаний, умений и практических навыков в области психологического знания, предполагающего наличие компетенций коммуникативного, перцептивного и интерактивного характера, необходимых для продуктивного общения в профессиональной и социальной сферах, умение управлять коллективом и предотвращать конфликты, а также наличие навыков, способствующих развитию собственной личности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Психология как наука. Проблема человека в психологии. Методы исследования в психологии. |
| 2 | Познавательные психические процессы: ощущение и восприятие. |
| 3 | Познавательные психические процессы: внимание, воображение, память. Приемы и методы развития внимания и памяти. |
| 4 | Познавательные психические процессы: мышление и речь. Приемы и методы развития мышления. |
| 5 | Эмоционально-волевые психические процессы. Приемы и методы управления эмоциями и развития волевых компонентов характера. |
| 6 | Психология личности. Индивид, личность, субъект деятельности, индивидуальность. Теории личности. |
| 7 | Темперамент и характер. |
| 8 | Сущность общения: его функции, стороны, виды, формы, барьеры. Психологические особенности делового общения. |
| 9 | Психологические и этнические нормы и принципы делового общения. |
| 10 | Психология коллектива: группа и ее структурная организация. Социометрическая, коммуникативная, иерархическая структура группы. Лидерство в группе. |
| 11 | Психология коллектива: характеристика групповых процессов. Групповые нормы. Межличностная совместимость. Групповые способы взаимодействия. |
| 12 | Проблемы социально-психологической адаптации. Стресс и его особенности. |
| 13 | Психология конфликта: понятие конфликта, его сущность; поведение в конфликтах; способы психологической защиты. |
| 14 | Взаимодействие субъекта и объекта управления. Искусство управлять людьми. |
| 15 | Психологические особенности подготовки и проведения деловых переговоров. Способы психологической защиты. |
| 16 | Особенности социальной перцепции в деловом общении. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.16 СТАНДАРТИЗАЦИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-3 | Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности |
|
| ОПК-7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в формировании необходимого объема современных знаний, умений и навыков в области стандартизации и сертификации в сфере туризма, направленных на обеспечение комплексного качественного и безопасного обслуживания потребителей.

Задачи:

• формирование представления о современных тенденциях нормативно-правового обеспечения деятельности туристских предприятий;

• изучение теоретических основ в области технического регулирования, стандартизации, сертификации туристских услуг;

• изучение основ взаимоотношений производителей, поставщиков и потребителей туристских услуг с учетом стандартов международных и национальных стандартовв сфере туризма;

• изучение основных нормативных документов и международных стандартов в области технического регулирования стандартизации, сертификации в сфере туристских услуг;

• изучение техники безопасности охраны труда в туристических компаниях.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение. Исторические основы стандартизации |
| 2 | Роль государственной политики в сфере туристских услуг |
| 3 | Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации |
| 4 | Стандартизация и сертификация: понятие, уровни, функции, методы |
| 5 | Основы стандартизации |
| 6 | Основы сертификации |
| 7 | Особенности стандартизации и безопасности услуг |
| 8 | Информационное обеспечение работ по стандартизации сертификации |
| 9 | Основы технического регулирования |
| 10 | Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг |
| 11 | Нормативно-правовое обеспечение безопасности туристских услуг |
| 12 | Национальные стандарты туристского проектирования и вопросы безопасности |
| 13 | Национальные стандарты перевозки туристов различными видами транспорта |
| 14 | Национальные стандарты по размещению и пребыванию туристов в средствах размещения |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.17 ФИЗИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование у обучающихся целостного представления о географической картине мира, роли природных и социально-экономических факторов в эволюции мирового сообщества для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

- привить обучающимся географическое мышление в контексте изучения закономерностей размещения природных ресурсов, населения и хозяйства;

- формирование представлений о взаимодействии и взаимосвязи природных компонентов и их проявлениях в разных странах и регионах;

- научить обучающихся читать и интерпретировать физико-географические, политические, этнические, отраслевые карты;

- осуществлять сравнительно-географический анализ ведущих отраслей мировой экономики с точки зрения их современного состояния и перспектив развития;

- воспитывать у студентов уважение и терпимость к представителям различных этнических и конфессиональных общностей, бережное отношение к природе.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в географию |
| 2 | Литосфера Земли |
| 3 | Атмосфера Земли |
| 4 | Гидросфера Земли |
| 5 | Биосфера Земли |
| 6 | Политическая дифференциация мира |
| 7 | География населения мира |
| 8 | География расселения мира |
| 9 | Мировая экономика: структура, показатели |
| 10 | География промышленности мира |
| 11 | География агропромышленного комплекса мира |
| 12 | География сферы услуг мира |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.18 СТРАНОВЕДЕНИЕ С ОСНОВАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области географического страноведения и международного туризма для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

• Формирование представлений об основных географических и исторических особенностях стран и регионов мира, выраженных в природных, этнических, социально-экономических, политических и рекреационных процессах и явлениях.

• Привитие обучающимся знания в области географического страноведения, навыков и умений поиска, сбора, систематизации и обработки страноведческой информации для организации, планирования и совершенствования деятельности служб туризма, разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности туристского предприятия, а также разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туризма.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Географические основы страноведения и туризма |
| 2 | Комплексное страноведение: цели и задачи, методы и принципы |
| 3 | Страноведение как особый комплекс географических знаний |
| 4 | Природная среда и природно-ресурсный потенциал |
| 5 | Физико-географическое и природное страноведение |
| 6 | Историко-культурное страноведение |
| 7 | Антропо-этническое и этнолингвистическое страноведение |
| 8 | Конфессиональное страноведение |
| 9 | Социально-экономическое страноведение |
| 10 | Политическая география и политическое страноведение |
| 11 | Типология международного туризма и мировые тенденции развития |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.19 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
|
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование системного методического подхода к проектной деятельности и приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков проектной деятельности в профессиональной сфере, формирование высокой проектной культуры.

Задачи:

• научиться формулировать цели и задачи проекта;

• освоить специфику профессиональной деятельности как способа решение задач в рамках выполняемого проекта;

• научить выбирать оптимальные способы решения выделенных задач, исходя из действующих правовых норм и ограничений;

• привить навыки публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение. Понятие проектной деятельности |
| 2 | Подготовительный этап для обеспечения проектной деятельности |
| 3 | Источники информации. Поиск информации. Работа с информацией |
| 4 | Формирование навыков оценки получаемой информации |
| 5 | Музей и выставка как место исследования и сбора информации |
| 6 | Участие в конкурсах, выставках как способ повышения профессиональной зрелости |
| 7 | Индивидуальный проект |
| 8 | Организация группового проекта |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.20 ЭТНОГЕОГРАФИЧЕСКИЕ И КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также об особенностях организации и развития этногеографического и конфессионального туризма в различных дестинациях мира.

Задачи дисциплины:

• изучить культурные особенности и традиции различных социальных групп, их историческое наследие; этапы исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира; мировые религии, философские и этические учения;

• научиться находить и использовать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп, уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей;

• сформировать практические навыки использования информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия, уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в этногеографию и конфессиологию |
| 2 | Этнос как специфический социальный феномен. Современные подходы к изучению этногеографических и конфессиональных особенностей туристских дестинаций |
| 3 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций |
| 4 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Европе |
| 5 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Азии |
| 6 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Африке |
| 7 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Австралии и Океании |
| 8 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Северной Америке |
| 9 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Южной Америке |
| 10 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в России |
| 11 | Организация этногеографических и конфессиональных туристских дестиниций в Северо-Западном регионе России |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.21 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ОПК-6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: «Документационное обеспечение в туризме» является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

• усвоение обучающимися знаний в области документационного обеспечения на туристских предприятиях в объеме, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность выпускников;

• привитие обучающимся навыков и умений поиска, сбора, систематизации и обработки документационной информации для организации, планирования и совершенствования деятельности в сфере туризма, разработки мероприятий по повышению эффективности документационной деятельности туристского предприятия.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение: предмет, содержание, задачи курса |
| 2 | Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления туристскими предприятиями и учреждениями |
| 3 | Основные понятия и терминология документационного обеспечения управления в туристских предприятиях. Правила оформления документов в туристских предприятиях |
| 4 | Системы документации. Совершенствования состава и форм документов организации в сфере туризма |
| 5 | Язык документа в учреждениях сферы туризма. Порядок движения документов в организациях в сфере туризма |
| 6 | Организация информационно-поисковых систем и контроля исполнения документов в деятельности предприятий туристкой индустрии |
| 7 | Защита и обработка конфиденциальных документов в деятельности предприятий туристкой индустрии |
| 8 | Учредительные документы туристских предприятий различных организационно-правовых форм |
| 9 | Специфика подготовки и заключения контрактов, договоров и соглашений в туристской деятельности |
| 10 | Документы и формуляры по организации туристского путешествия |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.22 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобрести теоретические знания, сформировать компетенции обучающегося в области экономики и предпринимательства в туризме для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

• изучение и освоение основных понятий и категорий предпринимательства и обучение методам и технологиям организации предпринимательской деятельности;

• освоение методик оценки производственно-экономической эффективности предпринимательской деятельности в сфере туризма, формирование культуры предпринимательства;

• выявление проблем ведения предпринимательской деятельности в российской экономике.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет экономики и предпринимательства в туризме |
| 2 | Тур как экономическая категория |
| 3 | Рыночное и государственное регулирование туризма |
| 4 | Предпринимательская деятельность туристских организаций |
| 5 | Имущество и капитал предприятий туризма |
| 6 | Затраты предприятий туризма. Цены и ценовая политика предприятий туризма |
| 7 | Особенности страхования туристов и туристских организаций. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.23 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся отношения к физической культуре как к необходимому звену общекультурной ценности, направленного на сохранение и укрепление здоровья, психофизическую подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

• сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре;

• сформировать систему теоретических знаний и практических умений, способствующих сохранению и укреплению здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование физических и психических способностей, качеств и свойств личности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов |
| 2 | Тема 2. Физическая культура в обеспечении здоровья |
| 3 | Тема 3. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом |
| 4 | Тема 4. Социально-биологические основы физической культуры |
| 5 | Тема 5. Психо-физиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности |
| 6 | Тема 6. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания |
| 7 | Тема 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями |
| 8 | Тема 8. Основы здорового образа жизни студентов |
| 9 | Тема 9. Профессиональная прикладная физическая подготовка |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта, владения специальными знаниями, практическими умениями и навыками, обеспечивающими сохранение и укрепление здоровья, коррекцию имеющихся отклонений в функциональном состоянии организма, совершенствование психофизических способностей, профессионально значимых качеств необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

• овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности.

• способствование адаптации организма к воздействию умственных и физических нагрузок, расширению функциональных возможностей физиологических систем, повышению сопротивляемости защитных сил организма.

• овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдых;

• включение обучающихся в активную деятельность по освоению ценностей физической культуры и приобретение опыта ее использования во всестороннем развитии личности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Практико-методические занятия |
| 2 | Легкая атлетика |
| 3 | Гимнастика |
| 4 | Лыжная подготовка |
| 5 | Атлетическая гимнастика |
| 6 | Аэробика |
| 7 | Спортивные игры |
| 8 | Профессионально-прикладная подготовка |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.01 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний о разработке бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и методах оценки их эффективности, а также формирование системы знаний, умений и навыков об осуществлении процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, использования методов бизнес-планирования, осуществлении предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Задачи:

• изучить процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, методы бизнес-планирования, предпроектного анализа и оценки экономической эффективности проекта;

• получить практические умения и навыки находить и использовать информацию о процессе проектирования и реализации проектов в туристской деятельности; использования и применения метода бизнес-планирования, предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия |
| 2 | Анализ внутренней среды предприятия |
| 3 | Анализ структуры рынка и расчет [емкости рынка](http://pandia.ru/text/category/emkostmz_rinka/). Выбор потребителей туристских услуг |
| 4 | Исследование конкурентной среды |
| 5 | Разработка туристских товаров и услуг |
| 6 | Ценовая политика в системе бизнес-планирования |
| 7 | Система распределения и сбыта. Маркетинговые коммуникации, продвижение и реклама |
| 8 | Производственный и организационный планы предприятия |
| 9 | Финансовый план. Оценка эффективности и [управление рисками](http://www.pandia.ru/text/category/upravlenie_riskami/) |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.02 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации; формирование комплекса знаний, умений и навыков у студентов в управлении инновационной деятельностью организации или подразделения туризма, а также в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

• ознакомление студентов с базовой терминологией в области инноваций;

• изучение новейших тенденций в сфере туризма;

• изучение основных характеристик и получение студентами практических навыков по инновационным технологиям в сфере туризма и рекреации;

• ознакомление с понятием инновационного проекта. Порядком разработки инновационного предпроектного анализа. Перспективными инновационными проектами в туризме;

• изучение видов экономической эффективности проекта. Показателей коммерческой эффективности, интегральной оценки эффективности проекта. Специфики деятельности участников инновационного бизнеса;

• ознакомление с инновационными подходами в туризме;

• ознакомление с инновационными информационными технологиями организации туристской деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение. Понятия и содержание инновационных процессов |
| 2 | Туризм как мобильно развивающаяся отрасль |
| 3 | Инновационные процессы в туризме |
| 4 | Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования |
| 5 | Инновационный проект |
| 6 | Исследования и разработки. Предпроектный анализ |
| 7 | Оценка эффективности проектных инноваций |
| 8 | Интеллектуальная собственность в инновационном процессе |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.03 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА (ТУРОПЕРЕЙТИНГ)**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-3 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в формировании совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков направленных на разработку тупродукта с учетом современных информационно-коммуникативных технологий и специальных требований туриста.

Задачи дисциплины:

─ обеспечение усвоения обучающимися знаний в области туроператорской деятельности, направленных на формирование турпродукта

─ привитие обучающимся навыков и формирование умений в области туроперейтинга, необходимых для успешных переговоров и взаимодействий с партнерами.

─ привитие обучающимся навыкам по формированию турпродукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста с применением современных информационно-коммуникативных технологий.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в туроператорскую деятельность |
| 2 | Сущность и роль туроператорской деятельности на рынке туристских услуг |
| 3 | Туроператор как производитель туристского продукта |
| 4 | Основы туроператорской деятельности |
| 5 | Взаимодействие туроператоров и поставщиков туристских услуг |
| 6 | Ценообразование турпродукта на рынке туристкой индустрии |
| 7 | Продвижение и реализация турпродукта |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.04 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для проектирования деятельности туристского предприятия направленных на развитие туристского предприятия и на организацию мероприятий в сфере сервиса и туризма

Задачи:

• формирование теоретических знаний в области проектирования деятельности туристского предприятия направленных на организацию мероприятий;

• изучение методов и технологий проектирования мероприятий в деятельности туристского предприятия;

• овладение студентами умениями и навыками подготовки мероприятий в сфере сервиса и туризма.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Деловые мероприятия: основные понятия, классификация |
| 2 | Методы и технологии проектирования и проведения мероприятий |
| 3 | Виды деловых приемов и банкетов. Их краткая характеристика |
| 4 | Порядок подготовки, организации обслуживания и проведения приемов |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.05 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности |
|
|
|
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

- освоить специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования;

- сформировать у бакалавров систему профессиональных знаний, умений и навыков в сфере проектирования туров;

- рассмотреть этапы планирования туров;

- изучить проблемы в процессе проектирования туров, объяснять их и давать им профессиональную оценку.

-рассмотреть методики проведения исследований туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в туристско-рекреационное проектирование |
| 2 | Технологии и ключевые элементы проектирования деятельности туристского предприятия: система, объект, процесс |
| 3 | Информационная база для создания концепции развития туризма региона |
| 4 | Оценка природно-туристского потенциала региона |
| 5 | Оценка историко-культурного потенциала региона |
| 6 | Инфраструктура туризма региона |
| 7 | Методические приемы организации туристского пространства |
| 8 | Методика разработки концепции развития туризма административного района |
| 9 | Методика разработки рекламного проспекта административного района |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.06 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В РЕГИОНЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области организации экскурсионных маршрутов в регионе.

Задачи:

• освоить специфику деятельности туристских фирм как способа решение задач в рамках выполняемого проекта;

• сформировать систему профессиональных знаний, умений и навыков, оптимально способствующих решению поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в сфере проектирования туров;

• привить навыки проектирования экскурсионных туристских маршрутов региона;

• овладеть методикой решения конкретных задач проекта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение. Проектирование экскурсионных маршрутов региона (на примере Ленинградской области) |
| 2 | Проектирование природоориентированных экскурсионных маршрутов |
| 3 | Проектирование историко-военных экскурсионных маршрутов |
| 4 | Проектирование маршрутов религиозного туризма |
| 5 | Проектирование маршрутов по загородным усадьбам и дачам |
| 6 | Проектирование этнографических маршрутов |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.01.01 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Целью дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления процесса проектирования и реализации проектов в экологическом туризме.

Задачи:

• изучить процесс проектирования и особенности реализации проектов в туристской деятельности на примере экологического туризма;

• сформировать умения проектировать и реализовывать проекты при организации экологических туров и программ;

• сформировать навыки проведения процесса проектирования и реализации проектов по экологическому туризму.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История становления и развития экологического туризма. Функции экологического туризма |
| 2 | Объекты и виды экологического туризма |
| 3 | Ресурсы экологического туризма как основа проектирования туристского продукта |
| 4 | Мировые регионы и центры экологического туризма |
| 5 | Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в России |
| 6 | Менеджмент в экологическом туризме |
| 7 | Проектирование и реализация эколого-туристского проекта |
| 8 | Этика и безопасность экологического путешествия |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.01.02 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков проектирования туристского продукта в области оздоровительного туризма, в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

• изучение рекреационных ресурсов, определяющих как развитие оздоровительного туризма, так и проектирование туристского продукта;

• знакомство с крупнейшими курортами России и мира;

• знакомство с основными приемами, методами и технологиями оздоровительной сферы для проектирования программ туров, турпакетов;

• изучение особенностей функционирования, управления, регулирования и организации объектов оздоровительного туризма при осуществлении проектной деятельности;

• освоение студентами технологии проектирования лечебно-оздоровительного тура и анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Курортно-рекреационное дело в системе оздоровительного туризма |
| 2 | История развития курортного дела и оздоровительного туризма |
| 3 | Рекреационные основы оздоровительного туризма |
| 4 | Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации |
| 5 | Основы бальнеотехники |
| 6 | Грязелечение |
| 7 | Основы климатологии и ландшафтной рекреалогии |
| 8 | Преформированные лечебные курортные факторы и диетотерапия |
| 9 | Активные виды оздоровления в лечебно-оздоровительных учреждениях |
| 10 | Организация анимации и досуга в лечебно-оздоровительных учреждениях |
| 11 | Лечебно-оздоровительный туризм |
| 12 | Управление курортами. Формы курортной деятельности России |
| 13 | Правовые аспекты организации и функционирования санаторно-курортных организаций. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг |
| 14 | Проектирование санаторно-курортного тура и продвижение готового турпродукта |
| 15 | Курорты Российской Федерации |
| 16 | Ведущие курорты мира |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.02.01 ВЪЕЗДНОЙ И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного осуществления процесса проектирования и реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

Задачи:

• изучить процесс проектирования туристского продукта и особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме;

• сформировать умения осуществлять процесс проектирования туристского продукта и реализовывать проекты во въездном и внутреннем туризме;

• овладеть навыками проектирования туристского продукта и реализации проектов во въездном и внутреннем туризме.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования |
| 2 | Процесс проектирования туристского продукта |
| 3 | Особенности реализации проектов во въездном и внутреннем туризме |
| 4 | Туроператор как ключевой элемент рынка въездного и внутреннего туризма. Сотрудничество туроператоров и партнёров |
| 5 | Взаимоотношения туроператора с клиентом и качество обслуживания при реализации туристских проектов |
| 6 | Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий (средств размещения) |
| 7 | Продвижение проектов въездного и внутреннего туризма |
| 8 | Использование сети Интернет и глобальных систем бронирования при проектировании и реализации туристских проектов |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.02.02 ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного осуществления процесса проектирования и реализации проектов в выездном туризме.

Задачи:

• изучить процесс проектирования туристского продукта и особенности реализации проектов в выездном туризме;

• сформировать умения осуществлять процесс проектирования туристского продукта и реализовывать проекты в выездном туризме;

• овладеть навыками проектирования туристского продукта и реализации проектов в выездном туризме.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования |
| 2 | Процесс проектирования туристского продукта |
| 3 | Особенности реализации проектов в выездном туризме |
| 4 | Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров |
| 5 | Взаимоотношения туроператора с клиентом и качество обслуживания при реализации туристских проектов |
| 6 | Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий (средств размещения) |
| 7 | Продвижение проектов выездного туризма |
| 8 | Использование сети Интернет и глобальных систем бронирования при проектировании и реализации туристских проектов |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.03.01 ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в приобретении теоретических знаний, практических умений и навыков при разработке и реализации бизнес- планов туристских предприятий, направлений деятельности и продуктов, а также оценки их эффективности.

Задачи дисциплины:

• усвоение основных понятий по проблематике организации малого бизнеса и разработке для него бизнес-плана;

• формирование у студентов практических умений и навыков поиска, сбора, систематизации, анализа и обработки маркетинговой информации для организации малого бизнеса, а также разработки бизнес-планирования и оценки их эффективности при функционировании малого туристского предприятия.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Теория малого бизнеса: общие сведения |
| 2 | Содержание предпринимательской деятельности: цели, объекты, субъекты предпринимательства |
| 3 | Предпринимательство в процессе развития экономической теории |
| 4 | Предпринимательские идеи. Технология принятия предпринимательских решений |
| 5 | Хозяйственные объединения в туристской отрасли |
| 6 | Предпринимательская деятельность предприятия малого бизнеса в сфере туризма. Внутрифирменное предпринимательство |
| 7 | Юридические основы деятельности предприятия малого бизнеса в сфере туризма |
| 8 | Экономические основы деятельности предприятия малого бизнеса в сфере туризма |
| 9 | Экономическая безопасность предприятия малого бизнеса в сфере туризма |
| 10 | Культура и этика предпринимательства |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.02.ДВ.03.02 ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-6 | Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических умений и навыков в области планирования и предпроектного анализа и оценки эффективности туристской деятельности в условиях туристского рынка в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

• усвоение студентами теоретических знаний о планировании, предпроектном анализе, методах оценки экономической эффективности проекта в туристской деятельности;

• формирование у студентов умений и навыков поиска, сбора, систематизации и обработки информации при осуществлении планирования и проведения предпроектного анализа и методики оценки экономической эффективности проекта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках проектного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Методология планирования и предпроектный анализ в туристской деятельности |
| 2 | Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования |
| 3 | Методы и модели общегосударственного планирования |
| 4 | Индикативное планирование |
| 5 | Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации |
| 6 | Прогнозирование и его место в планировании |
| 7 | Содержание и организация внутрифирменного планирования |
| 8 | Стратегическое планирование |
| 9 | Бизнес-планирование |
| 10 | Планирование культуры туристского предприятия. Оценка экономической эффективности проекта |
| 11 | Планирование внешнеэкономической деятельности |
| 12 | Планирование маркетинга инноваций |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.01 СЕРВИСОЛОГИЯ И СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-4 | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у студентов совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области клиенториентированных технологий и организации процесса обслуживания туристов на основе анализа рыночного спроса на туристский продукт в условиях конкуренции.

Задачи:

• усвоение студентами теоретических знаний о процессах обслуживания потребителей, методах анализа рыночного спроса на туристский продукт, спросе и предложении на туристский продукт;

• формирование у студентов практических умений и навыков обслуживания и предоставления туристских услуг на основе потребностей клиентов и рыночного спроса на туристский продукт; применения клиенториентированных технологий в процессе организации и обслуживания туристов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Проблема потребностей и ее значение в человекознании |
| 2 | Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе Европы и Востока |
| 3 | Человек как смысловая модель мира. Представление о человеческих потребностях в исторической ретроспективе в русской философской мысли |
| 4 | Направленность личности, мотивация и мотивы |
| 5 | Потребности в общении и обособлении |
| 6 | Духовность личности как общественная ценность |
| 7 | Потребности - функциональное качество жизни |
| 8 | Способы и средства удовлетворения потребностей человека |
| 9 | Потребности человека и системы обслуживания |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.02 ТЕХНОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для ведения переговоров с туристами с целью согласования условий договора и технологиям оказания туристских услуг

Задачи:

• формирование теоретических знаний в области ведения переговоров с использованием различных алгоритмов и методик;

• изучение методов и технологий по подготовке и согласованию условий договора формируемого турпродукта;

• овладение студентами умениями и навыками обслуживания туристов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Теоретические аспекты оказания услуг в индустрии туризма |
| 2 | Технологии ведения переговоров с туристами |
| 3 | Особенности предоставления туристских услуг и обслуживания в музеях |
| 4 | Особенности предоставления туристских услуг и обслуживания при организации экскурсионной деятельности |
| 5 | Особенности предоставления туристских услуг и обслуживания на объектах культуры |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.03 ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области технологии и организации экскурсионных услуг для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм»; обеспечение внутренних и внешних профессиональных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

• изучить сущность, основные понятия экскурсионного дела, технологию проектирования экскурсионных услуг и особенности методики проведения исследования;

• сформировать умения системного подхода при освоении и применении современных технологий экскурсионного обслуживания, технологического процесса разработки экскурсионной услуги; анализа научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности;

• понять особенности поведения различных социальных групп, учитывая их возраст, этническую и религиозную принадлежность;

• сформировать мотивационные установки к организации и самоуправлению процессом обеспечения технологий и организации экскурсионных услуг, совершенствованию и развитию собственного общеинтеллектуального, общекультурного, научного потенциала, его применению при решении задач в предметной сфере профессиональной деятельности;

• обеспечить взаимодействие с туристами, туроператорами, экскурсионными бюро и другими организациями.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Экскурсионная деятельность: цели, принципы, методы |
| 2 | Этапы разработки экскурсионного маршрута |
| 3 | Методическое обеспечение и техника ведения экскурсии |
| 4 | Формирование пакета технологической документации экскурсионного маршрута |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.04 ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-5 | Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для применения в профессиональной деятельности современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

Задачи:

• изучить современные методы и технологии сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма;

• научиться использовать современные методы и технологии сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма;

• овладеть навыками применения современных методов и технологий сбора, обработки, анализа, прогнозирования информации в сфере туризма.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История развития туризма |
| 2 | Основные понятия и термины туризма |
| 3 | Туризм как суботрасль экономики |
| 4 | Международный туризм |
| 5 | Туризм в России |
| 6 | Тенденции развития туризма в России и за рубежом |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-1 | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности |
| ПК-2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации туристской деятельности для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

• изучать профессиональные задачи туристской деятельности;

• рассмотреть методы и технологии проектной туристской деятельности;

• сформировать умение осуществлять подбор персонала туристского предприятия;

• сформировать умение использовать методы технологии проектирования деятельности туристского предприятия;

• обучить навыками принятия решений в организации туристской деятельности;

• обучить навыкам проектирования объектов туристской деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в дисциплину. Концепции и модели организации туристской деятельности |
| 2 | Структура, организация и тенденции развития туристского рынка |
| 3 | Организационно-правовые основы и особенности хозяйственных отношений между субъектами туристкой деятельности |
| 4 | Структура туристского продукта и особенности его составных элементов |
| 5 | Технология разработки туристского продукта |
| 6 | Технологии организации процесса обслуживания туристов |
| 7 | Государственное регулирование туристской деятельности |
| 8 | Международные и национальные туристские объединения и организации |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.06 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-3 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий |
|
| ПК-4 | Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в обеспечения успешного использования сформированных компетенций в области технологии продаж турпродукта (туруслуг) и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи дисциплины:

• изучить технологический процесс, специфику и алгоритм продаж турпродукта;

• ознакомиться с технологиями ведения переговоров с партнерами;

• научиться проводить анализ требований туристов и мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты;

• овладеть навыками применения клиентоориентированных технологий при продаже турпродукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Технологии турагентских продаж |
| 2 | Технологии продаж и требования законодательства |
| 3 | Типология туристов и претензионная работа |
| 4 | Документы для туриста |
| 5 | Клиентская база |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.07 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|
| ПК-1 | Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков о социальном взаимодействии и реализации свей роли в команде; об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, с учетом их в своей деятельности, об особенностях организации и развития эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд; об особенностях осуществления подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности и руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации.

Задачи:

• изучить теоретические аспекты и технологии управления персоналом; особенности социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, принципы и законы взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд; требования к подбору персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; основы руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации;

• научиться находить и использовать информацию об освоении и применении современных методов управления персоналом, об особенностях поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует; эффективно взаимодействовать с другими членами команды в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд; о принципах конструктивной организации работы исполнителей, принятия решения об организации туристской деятельности; о руководстве трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации

• сформировать практические навыки организации и самоуправления в сфере организационно-управленческой деятельности персонала; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, при учете особенностей поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует; эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участвуя в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд; навыки подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности и конструктивном руководстве трудовым коллективом, хозяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Основы кадровой политики и социального взаимодействия на туристском предприятии |
| 2 | Принципы и законы взаимодействия с членами команды как вектор управления персоналом на туристском предприятии |
| 3 | Набор, подбор, адаптация, обучение персонала на туристском предприятии |
| 4 | Особенности управления персоналом в интернациональных компаниях в сфере туризма |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.ДВ.01.01 ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков направленных на ведение переговоров с туристами по реализации туристского продукта и на предоставление туристам транспортных услуг.

Задачи:

• ознакомление обучающихся со спецификой транспортных услуг в туризме;

• ознакомление обучающихся с методами ведения переговоров с туристами, и согласование условий договора по предоставлению транспортных услуг;

• овладение обучающимися навыками предоставления транспортных услуг в туризме.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Роль и место транспортных услуг на туристском рынке |
| 2 | Автомобильные перевозки |
| 3 | Планирование и организация индивидуальных автопутешествий |
| 4 | Автобусные перевозки |
| 5 | Рельсовый транспорт |
| 6 | Перевозки туристов на железнодорожном транспорте |
| 7 | Водный транспорт. Речные перевозки |
| 8 | Морские перевозки |
| 9 | Воздушные перевозки |
| 10 | Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.ДВ.01.02 ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков освоения внутренних и внешних логистических коммуникации.

Задачи:

• изучить особенности ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, способы оказания туристских услуг;

• научиться организовывать процесс ведения переговоров с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказывать туристские услуги;

• овладеть навыками организации и проведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Основные понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления |
| 2 | Применение логистики в индустрии туризма |
| 3 | Информационное обеспечение логистики в туризме |
| 4 | Логистика ресурсной базы как основа реализации туристского продукта |
| 5 | Логистика тура и логистика туроператора |
| 6 | Транспортная логистика в туризме |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.ДВ.02.01 ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления организации ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, а также обеспечению взаимодействия с туристами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продаж билетов, и иными сторонними организациями.

Задачи:

• изучить особенности ведения переговоров с деловыми туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, способы оказания туристских услуг;

• изучить способы взаимодействия с деловыми туристами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продаж билетов, и иными сторонними организациями;

• научиться организовывать процесс ведения переговоров с деловыми туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказывать туристские услуг;

• научиться обеспечивать процесс взаимодействия с деловыми туристами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продаж билетов, и иными сторонними организациями;

• овладеть навыками организации и проведения переговоров с деловыми туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

• овладеть навыками организации обеспечения взаимодействия с деловыми туристами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продаж билетов, и иными сторонними организациями.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Деловой туризм: различные подходы к определению |
| 2 | Современное состояние и перспективы развития делового туризма |
| 3 | Особенности туроператорской деятельности в области делового туризма |
| 4 | Современные представления о бизнес-отелях |
| 5 | Транспортное обеспечение в структуре делового туризма |
| 6 | Современные конференц-залы |
| 7 | Деловые центры и крупнейшие выставочные комплексы международного уровня |
| 8 | Услуги питания в системе делового туризма |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.03.ДВ.02.02 ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области выставочной деятельности в туризме с целью эффективного продвижения туристского предприятия и инновационных разработок в сфере туризма на национальном и международном рынках.

Задачи:

• формирование представления о месте и роли выставок в системе продвижения туристских услуг;

• формирование представления о взаимодействии с поставщиками услуг при организации выставочной деятельности;

• формирование представления о ведущих туристских выставках в России и за рубежом;

• формирование представления по работе с клиентами в рамках выставочной деятельности

• ознакомление с технологиями организации выставок.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках сервисного модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в выставочную деятельность |
| 2 | Международное сотрудничество в выставочной сфере |
| 3 | Управление выставочной деятельностью в России и за рубежом |
| 4 | Туристские выставки в Петербурге |
| 5 | Ведущие выставки в сфере туризме за рубежом |
| 6 | Выставочная деятельность как инструмент маркетинга |
| 7 | Работа с партнерами (поставщиками услуг), организационный процесс и его планирование |
| 8 | Работа с клиентами и экономическая эффективность в выставочной деятельности |
| 9 | Правила оформления выставочной документации |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями, умениями и навыками в области организации научных исследований и профессиональной компетенцией, необходимыми в научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

• изучить понятие науки, методологические основы научного исследования и особенности методики проведения исследования и написания выпускной квалификационной работы;

• сформировать умения системного подхода при освоении и применении современных методов научного исследования, в том числе статистического, анализе научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности;

• сформировать мотивационные установки к организации и самоуправлению научно-исследовательской деятельностью, совершенствованию и развитию собственного общеинтеллектуального, общекультурного, научного потенциала, его применению при решении задач в предметной сфере профессиональной деятельности.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Наука как система. Роль научных исследований в совершенствовании туристских услуг |
| 2 | Системная концепция в науке. Принципы системных исследований |
| 3 | Организация научного исследования. Этапы научного исследования |
| 4 | Методология научных исследований |
| 5 | Основные методы научного исследования |
| 6 | Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме |
| 7 | Методические приемы организации рекреационного пространства |
| 8 | Правила оформления и представления результатов исследования |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.02 МЕТОДЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями, умениями и интеллектуально-графическими навыками о способах сбора, анализа и обработки информации количественного и качественного характера; о ее визуализации и переходе с вербального языка к образно-знаковому изображению, формирование навыков применения информационно-картографического метода в профессиональной деятельности для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, ее проектирование

Задачи дисциплины:

• изучение методов сбора, анализа и обработки информации,

• изучение информационно-картографического подхода (интеграция инфографики и картографического метода) и его использования в профессиональной деятельности;

• освоение алгоритма «перевода» вербальной учебной информации в графическую и обратное действие, ее «свертывание» , показ и интерпретация;

• овладение навыками графического моделирования в профессиональной деятельности;

• формирование у обучающихся навыков составления комплексной оценки территории для выявления перспектив ее освоения, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Методы осмысления и обработки информации |
| 2 | Теоретические основы графической визуализации учебной информации |
| 3 | Концепт инфо-картографического метода обучения |
| 4 | Практика редуцирования профессиональной информации информационно-картографическим методом |
| 5 | Графическое моделировании в профессиональной деятельности |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.03 ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ использования глобальных систем бронирования для осуществления в индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

• сформировать представления о роли и значении глобальных систем бронирования в деятельности туроператорских компаний;

• научиться использовать глобальные системы бронирования при формировании турпродукта;

• научиться осуществлять поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология, классификация |
| 2 | Автоматизация деятельности туристских фирм |
| 3 | Информационный поиск в глобальных информационных сетях и функционирование ГСБ |
| 4 | Интернет в туристском бизнесе и информационный поиск |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.04 СТАТИСТИКА В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получить необходимые знания для работы со статистической информацией при осуществлении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта с использованием современного программного обеспечения.

Задачи:

• получение обучающимися знаний, умений и навыков формирования и использования статистической информации в профессиональной деятельности;

• изучить статистические методы обработки информации при проведении исследований туристских ресурсов.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет, метод и основные категории статистики как науки |
| 2 | Методология статистики туризма. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических материалов в туризме |
| 3 | Система показателей статистики туризма |
| 4 | Показатели статистики рынка туризма при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |
| 5 | Индексы и их применение в статистике индустрии туризма |
| 6 | Анализ рядов динамики |
| 7 | Статистические методы моделирования связи социально-экономических явлений |
| 8 | Теория статистического наблюдения в туризме |
| 9 | Методология составления вспомогательного счета туризма |
| 10 | Статистика цен в профессиональной деятельности |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.05 КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего пространственным мышлением, владеющего визуализацией профессиональной информации, знаниями, умениями и навыками о карте и других геоизображениях, читающего образы территорий и явлений, изображенных на карте, распределение объектов туристского интереса, логистику построения туров, умеющего получать информацию количественного и качественного характера: об особенностях туристских карт и способах их составления, методах анализа и оценки карты; дать определенные практические навыки для самостоятельного составления авторских оригиналов туристских карт, рекламных проспектов, инфографических рекламных и других материалов.

Задачи дисциплины:

• изучение картографических способов изображения явлений на топографических, общегеографических и тематических картах,

• изучение масштабирования, генерализации и классификации карт и атласов;

• знакомство с основными приемами анализа отдельных карт, их серий и атласов;

• изучение математических свойств карт (математической основы карт);

• изучение факторов, влияющих на выбор картографических проекций,

• знакомство с видами искажений, присущими различным проекциям, и характеру их распределения в пределах картографируемой территории;

• освоение обучающимися методики комплексного географического изучения территории, при помощи карты;

• формирование у обучающихся навыков составления туристских карт, проведения исследовательских проектных решений пространственного характера с помощью различных геоизображений (космических снимков, аэроснимков, ГИС-систем).

• формирование у обучающихся навыков составления комплексной оценки территории для выявления перспектив, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение. Форма Земли |
| 2 | Основные понятия о географической карте |
| 3 | Топографическая карта и ее использование в туризме |
| 4 | Геодезическая основа топографических карт. Проекция. Углы направлений |
| 5 | Содержание топографических карт. Условные знаки |
| 6 | Фигура Земли и ее плоское изображение |
| 7 | Масштаб географических карт |
| 8 | Картографические проекции |
| 9 | Содержание мелкомасштабных карт |
| 10 | Картографическая генерализация |
| 11 | Картографический метод исследования. Использование мелкомасштабных карт в туризме |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.06 ТОПОНИМИКА В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: на основе туристских ресурсов научиться работать со статистическими и другими методами обработки топонимической информации и проводить топонимические исследования для проектирования туристского продукта.

Задачи дисциплины:

• изучить статистические и другие методы обработки топонимической информации; особенности проведения топонимических исследований; способы проектирование туристского продукта на основе топонимической информации;

• научиться использовать статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки топонимической информации, проводить топонимические исследования и проектировать туристский продукт;

• овладеть навыками использования статистических и других методов в процессе осмысления и обработки топонимической информации при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Топонимика как наука. История топонимики: персоналии. Особенности проведения топонимических исследований |
| 2 | Система географических топонимов при проведении топонимических исследований |
| 3 | Формирование топонимии. Топонимические слои |
| 4 | Туристские ресурсы России как основа топонимических исследований |
| 5 | Туристские ресурсы мира как основа топонимических исследований |
| 6 | Использование топонимических исследований при проектировании туристского продукта |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.01.01 ПЕТЕРБУРГОВЕДЕНИЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм», а также использование статистических и информационных методов при проведении исследования туристических ресурсов и проектировании туристского продукта.

Задачи:

• изучить статистические методы обработки информации и особенности пространственно-временной историко-географической системы Санкт-Петербурга;

• получить практические умения и навыки использования информации в профессиональной деятельности при проведении исследования туристических ресурсов и проектировании туристского продукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | География, топография и топонимия Санкт-Петербурга |
| 2 | Этапы формирования городской среды |
| 3 | Санкт-Петербург: реальность и образ |
| 4 | Санкт-Петербург — туристский центр |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.01.02 МУЗЕЕВЕДЕНИЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности знаний, умений и практических навыков в области изучения музейных туристских ресурсов, методов сбора и обработки информации для последующего проектирования туристского продукта для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

- формирование представления об особенностях музейных ресурсов современной индустрии туризма;

- сформировать у обучающихся знание о методах исследований международного музейного рынка;

- ознакомить с технологиями поиска, обработки информации и ее дальнейшей презентации;

- сформировать представление о музейных коллекциях ведущих музеев России и мира и возможности их использования при проектировании туристского продукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в музееведение |
| 2 | Маркетинговые исследования: понятие, основные категории |
| 3 | Информационное обеспечение и методы маркетинговых исследований |
| 4 | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Европы, Америки |
| 5 | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Азии, Африки, Австралии |
| 6 | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций России и стран ближнего зарубежья |
| 7 | Анализ современных тенденций развития рынка современных музеев |
| 8 | Музейный менеджмент и маркетинг |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.02.01 ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЫ И АЗИИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний о системных принципах, технологиях и организации туризма в туристско-рекреационных центрах Европы и Азии; формирование системы знаний о туристских ресурсах в европейских и азиатских странах, для работы со статистической информацией, необходимой в процессе проведения исследований и проектирования туристского продукта.

Задачи дисциплины:

• изучить туристские ресурсы, их компоненты, особенности расположения в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии, специализацию этих центров; статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;

• научиться находить и использовать информацию об освоении и применении современных технологий туристского обслуживания в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии; использовать статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;

• сформировать практические навыки использования статистических и других методов осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Международные туристские потоки и проектирование туристского продукта в Европе и Азии |
| 2 | Туристские ресурсы Европы и проектирование туристского продукта |
| 3 | Туристские ресурсы Азии и проектирование туристского продукта |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.02.02 ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ АМЕРИКИ И АФРИКИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний о системных принципах, технологиях и организации туризма в туристско-рекреационных центрах Америки и Африки; формирование системы знаний о туристских ресурсах в странах Америки и Африки, для работы со статистической информацией, необходимой в процессе проведения исследований и проектирования туристского продукта.

Задачи дисциплины:

• изучить туристские ресурсы, их компоненты, особенности расположения в туристских и рекреационных центрах Америки и Африки, специализацию этих центров; статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;

• научиться находить и использовать информацию об освоении и применении современных технологий туристского обслуживания в туристских и рекреационных центрах Америки и Африки; использовать статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;

• сформировать практические навыки использования статистических и других методов осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта в туристских и рекреационных центрах Америки и Африки.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Международные туристские потоки и проектирование туристского продукта в Америке и Африке |
| 2 | Туристские ресурсы Америки и проектирование туристского продукта |
| 3 | Туристские ресурсы Африки и проектирование туристского продукта |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.03.01 ОСНОВЫ ГЕОТУРИСТИКИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о статистических и других методах для оценки рекреационных территорий, навыков и умений объективной оценки рекреационного потенциала региона.

Задачи дисциплины:

• познакомить со статистическими и другими методами исследования туристско-рекреационных ресурсов;

• изучить особенности, типологию и закономерности размещения туристских ресурсов;

• сформировать навыки использования статистических и других методов исследования для составления характеристики и оценки туристских ресурсов региона;

• изучить корреляционные отношения в системе туристско-рекреационного пространства: туристско-рекреационные ресурсы региона – территориальная организация туристской индустрии.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в предмет. Геотуристика в системе наук |
| 2 | Статистические и другие методы исследования туристских ресурсов |
| 3 | Туристско-рекреационные ресурсы региона |
| 4 | Территориальная организация туристской индустрии |
| 5 | Туристское районирование: сущность, принципы, методы |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.04.ДВ.03.02 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности знаний, умений и практических навыков в области изучения туристских ресурсов России, методов сбора и обработки информации для последующего проектирования туристского продукта и для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

• изучить культурно-исторические центры России, их особенности и специфику представленности на рынке туристских услуг;

• ознакомить с технологиями поиска, обработки информации и ее дальнейшей презентации;

• сформировать представление о возможности использования туристских ресурсов культурно-исторических центров России при проектировании туристского продукта.

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата и реализуется в рамках исследовательского модуля.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в культурно-исторические центры России |
| 2 | Маршруты «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья России» как турпродукт на рынке туристских услуг |
| 3 | Культурно-исторические центры России: Санкт-Петербург и Ленинградская область. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
| 4 | Культурно-исторические центры России: Поволжье и Урал. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
| 5 | Культурно-исторические центры Сибири и Дальнего Востока. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
| 6 | Культурно-исторические центры Северного Кавказа. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
| 7 | Культура русской дворянской усадьбы как туристский ресурс. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
| 8 | Паломнические и духовные центры России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
| 9 | Городские и сельские центры художественных ремесел России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
| 10 | Военные мемориальные комплексы. Поля ратной славы России как туристский ресурс |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.01 ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫЕ АНСАМБЛИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся знаний о статистических и других методах обработки информации для характеристики туристских ресурсов, какими являются дворцово-парковые ансамбли, а также умений и навыков использования дворцово-парковых ансамблей при проектировании туристского продукта.

Задачи:

• сформировать систему знаний о дворцово-парковых ансамблях, используя статистические и других методы обработки информации;

• изучить особенности организации туристской деятельности в дворцово-парковых ансамблях Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

• сформировать представление у обучающихся о туристско-рекреационном потенциале дворцово-парковых ансамблей;

• формирование навыков создания культурно-исторических экскурсионных программ.

Дисциплина относится к необязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Дворцово-парковые ансамбли как объекты туристского интереса |
| 2 | Статистические и другие методы исследования дворцово-парковых комплексов как туристских ресурсов |
| 3 | Дворцы Петергофского ансамбля |
| 4 | Ансамбль Верхнего сада и центральный ансамбль Нижнего парка |
| 5 | Ансамбль восточной и западной части Нижнего парка |
| 6 | Обзор достопримечательностей и история Царского Села |
| 7 | Екатерининский дворец |
| 8 | Екатерининский парк. Регулярный и пейзажный |
| 9 | Российские монархи в Царском Селе |
| 10 | Страницы истории села Павловск |
| 11 | Павловский дворец |
| 12 | Пейзажный парк Павловского дворца |
| 13 | Страницы истории Гатчины |
| 14 | Гатчинский дворец |
| 15 | Пейзажный парк Большого Гатчинского дворца |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.02 АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний о внутренних и внешних профессиональных коммуникациях, о формах и способах организации анимационной деятельности, а также формирование системы знаний, умений и навыков об особенностях разработки и продвижения анимационных программ, взаимодействия с туристами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами, и иными сторонними организациями.

Задачи дисциплины:

• изучить особенности досуговых форм и анимации в туристско-экскурсионной и гостиничной деятельности; праздничные традиции народов зарубежных стран и России в контексте мировой культуры; особенности взаимодействия с туристами, туроператорами, и экскурсионными бюро, гостиницами, и иными сторонними организациями в анимационных программах и турах;

• научиться находить и использовать подходы по взаимодействию с туристами, туроператорами, и экскурсионными бюро, гостиницами, и иными сторонними организациями; реализации релаксационно-оздоровительной, культурно-образовательной, культурно-творческой, рекламной функций анимационной деятельности;

• сформировать практические умения и навыки: игровые, актёрские, режиссерские, сценарные, оформительские, организаторские по взаимодействию с туристами, туроператорами, и экскурсионными бюро, гостиницами, и иными сторонними организациями.

Дисциплина относится к необязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в анимацию в туризме |
| 2 | Игровая деятельность в анимации |
| 3 | Анимационные мероприятия, их создание и проведение |
| 4 | Анимационная программа и анимационный тур |
| 5 | Актерские умения и режиссура в анимационной деятельности |
| 6 | Роль рекламы и художественного оформления в анимационной деятельности |
| 7 | Методические приемы организации рекреационного пространства |
| 8 | Личность аниматора. Этические нормы общения и деятельности |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.03 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|
|

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: ознакомление обучающихся с теоретической основой и практической организации добровольческой (волонтерской) деятельности как ресурса развития личности и общества

Задачи дисциплины:

• Ознакомление обучающихся с теоретической основой добровольческой (волонтерской) деятельности;

• Формирование у обучающихся представления об организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями;

• Формирование у обучающихся понимания актуальности добровольческой (волонтерской) деятельности и умения включаться в нее.

Дисциплина относится к необязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Добровольческая (волонтерская) деятельность как ресурс развития личности и общества |
| 2 | Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности |
| 3 | Организация работы с добровольцами (волонтерами) |
| 4 | Взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.04 РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
|
|
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: заключается в: создании условий для самооценки личностных и профессиональных качеств, способствующих дальнейшему развитию выпускника-бакалавра; формировании умения применять психологические знания в конкретных профессиональных ситуациях, связанных с человеческими взаимоотношениями; формировании психологической культуры необходимой для успешной организационно-управленческой деятельности.

Задачи:

• формирование необходимых практических умений и навыков в эффективном общении и взаимодействии в профессиональной и межличностной сфере, предполагающего наличие компетенций коммуникативного, перцептивного и интерактивного характера, умение управлять коллективом и предотвращать конфликты, а также наличие навыков, способствующих развитию собственной личности.

Дисциплина относится к необязательным дисциплинам вариативной части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Общение как ведущая форма социальной коммуникации. Межличностное и деловое общение (виды и формы). |
| 2 | Средства развития коммуникативной компетентности: коммуникативные тренинги, деловые игры, моделирование ситуаций общения. |
| 3 | Коммуникативные техники и коммуникативные упражнения |
| 4 | Имидж-упражнения |
| 5 | Рациональные упражнения |
| 6 | Манипулятивные игры |
| 7 | Профориентационные игры |
| 8 | Рациональные упражнения |
| 9 | Ролевые игры |
| 10 | Тренинги |
| 11 | Управление психическим состоянием |
| 12 | Упражнения личностного роста |