

Направление подготовки 43.04.01 Сервис
 Направленность (профиль) Сервис в сфере рекреации и туризма

**Аннотация рабочей программы дисциплины
 «Стратегии развития туристско-рекреационных территорий»**

Цель изучения дисциплины	Цель курса заключается в том, чтобы студенты научились управлять маркетинговой деятельностью в социально-культурной сфере и туризме на основе маркетинговой информации. Задачи курса «Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме»: <ul style="list-style-type: none"> • постижение студентами содержания и сущности маркетинговой деятельности на предприятиях СКС и туризма, ознакомление их с основными рабочими понятиями маркетинга; • ознакомление студентов с методологией и методами проведения маркетинговых исследований; • приобретение студентами знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы; • приобретение студентами знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на предприятиях СКС и туризма.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.01
Формируемые компетенции	ПК-4, ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает основные процессы проектирования проектов для предприятий санаторно-курортного комплекса с применением систем информационного моделирования и проектирования Знает основные методы планирования и управления предприятиями санаторно-курортного комплекса</p> <p>Уметь: Умеет составлять проектную документацию для предприятий санаторно-курортного комплекса с применением систем информационного моделирования Умеет проводить анализ процессов предоставления услуг на предприятиях санаторно-курортного комплекса</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет методами управления изменениями в деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса</p>
Содержание дисциплины	Основные понятия и содержание маркетинга. Факторы внешней и внутренней среды маркетинга. Содержание и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования. Исследования рынка услуг . Товар и товарная политика. Политика цен. Маркетинговые коммуникации . Планирование маркетинга. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Международный маркетинг. Контролинг в системе маркетинга.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Event-менеджмент»**

Цель изучения дисциплины	Программа учебной дисциплины «Event-менеджмент» имеет целью формирование у студентов системы взглядов и представлений о теоретических основах менеджмента и особенностях менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме, получение практических навыков в области менеджмента организаций, действующих в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Основные задачи курса «Event-менеджмент» <ul style="list-style-type: none"> • овладение основами менеджмента в социально-культурной сфере и туризме и методологией его познания; • знание различных систем организации менеджмента, их элементов и основных проблем; • умение оперировать основными категориями менеджмента и видеть их взаимосвязь; • изучение, используемых в практике методов управления организацией, применение приобретенных знаний на практике.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.01
Формируемые компетенции	ПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: Знает методы и методологию исследования деятельности развития сервисных предприятий и его структурных подразделений. Уметь: Умеет анализировать деятельность и совершенствует научные направления деятельности сервисных предприятий и его структурных подразделений Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет навыками составления отчетов по проведенному исследованию деятельности сервисных предприятий и его структурных подразделений
Содержание дисциплины	Сущность и функции менеджмента. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма . Труд менеджера. Менеджмент предприятия. Менеджмент персонала . Этика и психология менеджмента.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экспертно-консультационная деятельность и консалтинг в сервисе»**

Цель изучения дисциплины	Цель освоения учебной дисциплины - овладение теорией и практикой экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга как части технологической системы социально-культурного менеджмента.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.02
Формируемые компетенции	ПК-3

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: Знает основные процессы исследования и анализа конкурентной среды сервисного предприятия Уметь: Умеет производить анализ конкурентной среды на сервисном предприятии Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
Содержание дисциплины	Характеристика понятий «консультирование» и «консультационные услуги». Управленческий консалтинг. Процесс и методология консультирования.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Системный анализ в сервисе»

Цель изучения дисциплины	<p>Цель преподавания данного курса заключается в формировании у магистров общих знаний о системе и системном подходе при решении задач управления в сфере социально-культурного сервиса, умеющих дать комплексную оценку и провести системный анализ состояния и развития массовых явлений и процессов в социально-культурном сервисе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.</p> <p>Задачами освоения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов основам овладения системного подхода для задач измерения и принятия управленческих решений в социально-культурном сервисе; - изучение основополагающих принципов теории систем и системного анализа; - рассмотрение основных типов шкал измерения; - ознакомление с основами методами качественного и количественного оценивания систем; - овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей явлений и процессов происходящих в социально-культурном сервисе; - освоение эмпирических методов системного анализа в социально-культурном сервисе; - изучение системы показателей социально-культурного сервиса, - изучить принципы методов сбора, обработки и анализа реальных процессов и явлений происходящих в социально-культурном сервисе во времени и в пространстве; - получить знания по эмпирическому выводу обработанной и проанализированной эмпирической информации, а так же закономерностей и законов, действующих в настоящее время; - научиться применять и использовать информационные технологии при обработке и системном анализе используемой информации, а также оценивать ее значимость для объяснения поведения исследуемых явлений в социально-культурном сервисе; - проверять выдвигаемые гипотезы о свойствах количественных и качественных показателей сервиса и формах их связи; - научиться оценивать и использовать результаты системного анализа для прогноза и принятия обоснованных управленческих решений в социально-культурном сервисе. <p>Курс имеет прикладную направленность, что реализуется через применение конкретных методов статистического исследования, предложенных автором рабочей программы.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.01.02

Формируемые компетенции	ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает методы и основные принципы организации деятельности предприятий рекреационного и санаторно-курортного комплекса, его структурных подразделений</p> <p>Уметь: Умеет разрабатывать планы управления деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса, его структурных подразделений</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет навыками составления отчетов по деятельности предприятия санаторно-курортного комплекса и его структурных подразделений</p>
Содержание дисциплины	Системный анализ в сервисе.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения»**

Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, связанных с осуществлением коммуникации на иностранном языке в сфере академического, делового и профессионального общения в различных областях деятельности, в том числе с применением современных коммуникативных технологий.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать универсальную компетенцию (УК-4), состоящую в способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия, на достаточном уровне, требуемом ФГОС ВО 3++ для выпускников магистратуры. 2. Сформировать навыки общения на иностранном языке в профессиональной деловой и академической научной сфере у обучающихся разных направлений подготовки, включая естественно-научные и гуманитарные направления. 3. Подготовить обучающихся к сдаче международного экзамена по английскому языку для возможности дальнейшего развития профессиональной и академической деятельности на иностранном языке.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.01
Формируемые компетенции	УК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Эффективно применять вербальные и невербальные средства взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Современными коммуникативными технологиями при поиске и использовании необходимой информации для академического и профессионального общения.</p>
Содержание дисциплины	ENGLISH IN BUSINESS AND PROFESSIONAL COMMUNICATION.

Виды учебной работы	Практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методология научного исследования»**

Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельным научным исследованиям в области сервиса, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам базовые знания об основных тенденциях в исследовании проблем методологии социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв.; - определить основные подходы к исследованию проблем методологии социально-гуманитарного познания в XIX-XX вв.; - выработать навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе различных подходов и способность разрабатывать оптимальную стратегию действий в процессе научного исследования; - выработать умение планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности; - выработка навыков критического анализа проблемных ситуаций и способностей разрабатывать и применять оптимальную стратегию действий - ознакомление студентов с научной терминологией и основными методами научных исследований; - освоение принципов основных философских, общенаучных и частнонаучных подходов и их принципов методологической базы научных исследований; - определение основных возможных направлений и форм научных исследований сферы сервиса; - изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования; - изучение требований к студенческим проектам и технологии их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне разрабатывать курсовые, выпускные квалификационные работы и проекты; - ознакомление студентов с основными вариантами технологий научного исследования; - выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, написания и корректного оформления научного исследования
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.01
Формируемые компетенции	УК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе</p>

	системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели
Содержание дисциплины	Теоретико-методологические основания социальных исследований. Позитивистский и герменевтический проекты методологии и методов социально- гуманитарного познания. Философские и общенаучные методологические основания научных исследований в сфере туризма . Методология и методы конкретно-научных исследований в туризме. Научно-исследовательская деятельность студента и технологии проведения научного исследования. Методология научно-исследовательской деятельности. Технологии сбора, отбора и анализа информации по теме научного исследования. Грантовые фонды и оформление заявок на исследовательские проекты. Итоговые практические задания (работы) к экзамену.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Межкультурное взаимодействие в современном мире»**

Цель изучения дисциплины	Основной целью изучения курса является формирование способностей анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, применять коммуникативные технологии (в том числе на иностранном языке).
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.01
Формируемые компетенции	УК-4, УК-5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: комплекс причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей на основе объяснения социального и культурного многообразия как фактора, обогащающего личность и коллектив; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; сущность, виды, принципы и особенности социальной регуляции межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними; осуществлять комплексный анализ особенностей межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных различий.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): различными моделями анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; технологиями создания благоприятной среды для межкультурного взаимодействия, соблюдая этические нормы и права человека, в целях успешного выполнения профессиональных задач; речевыми стратегиями, позволяющими решать поставленные коммуникативные задачи.</p>
Содержание дисциплины	Раздел 1. Теоретические аспекты межкультурного взаимодействия. Содержание основных понятий.. Раздел 2. Россия и Запад: проблемы взаимовосприятия народов. История и современность.. Раздел 3. Лингвистические и культурные аспекты коммуникации в современном мире..

Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин
туристского и сервисного профиля»**

Цель изучения дисциплины	формирование у магистрантов систематизированных знаний в области методики преподавания дисциплин по направлению "Сервис" как научной основы профессиональной подготовки и готовности использовать их в процессе профессиональной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.02
Формируемые компетенции	ОПК-7
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	Знать: Знает основные виды педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам Уметь: Умеет составлять план проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам Умеет составлять план проведения занятий по дополнительным профессиональным программам Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Проводит учебные занятия по разработанному плану в профессиональном образовании Проводит учебные занятия по разработанному плану дополнительном профессиональном образовании
Содержание дисциплины	Теоретические основы методики преподавания в высшей школе. Методы, технологии, средства и формы организации обучения в сфере сервиса.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии»**

Цель изучения дисциплины	Целями освоения учебной дисциплины "Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии" является подготовка специалистов, владеющих знаниями в области информационных технологий в туризме и гостиничной деятельности, глобальными системами бронирования и информационными системами автоматизации в предприятиях сервиса, умеющих их использовать в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.02

Формируемые компетенции	ОПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает методы формирования технологической новаций и программного обеспечения деятельности организаций сферы сервиса.</p> <p>Уметь: Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере.</p>
Содержание дисциплины	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии в мире, России и Алтайском крае. Структура, классификация и цифровая трансформация современных информационных технологий в туризме. Автоматизированные информационные системы в управлении туристским и гостиничным комплексом.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организационное проектирование и управление проектами»**

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины овладение теорией и практикой исследования и проектирования систем управления, проектной деятельности и ее особенности в сервисе в целях дальнейшего совершенствования.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	УК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает требования, предъявляемые к проектной работе; методы представления и описания результатов проектной деятельности; критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта</p> <p>Уметь: Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организывает и координирует работу участников проекта; представляет результаты проекта в различных формах</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет навыками осуществления деятельности по управлению проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>
Содержание дисциплины	Проект-сущность, признаки, управление. Управление проектами в сфере сервиса. Проектирование и моделирование оргструктур. Оценка эффективности системы управления..
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Статистические исследования в сфере обслуживания»**

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель преподавания данного курса заключается в подготовке бакалавров, умеющих дать современную статистическую оценку и провести анализ состояния и развития массовых явлений и процессов в социально-культурном сервисе, владеющих при этом методикой статистического исследования, необходимой для сбора, обработки и анализа статистической информации.</p> <p>Задачами освоения учебной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов основам овладения статистической методологией для задач измерения и принятия управленческих решений в социально-культурном сервисе; - овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей явлений и процессов происходящих в социально-культурном сервисе; - освоение статистических методов анализа процессов и явлений в социально-культурном сервисе; - изучение системы показателей социально-культурного сервиса, - изучить принципы методов сбора, обработки и статистического анализа реальных процессов и явлений происходящих в социально-культурном сервисе во времени и в пространстве; - получить знания по эмпирическому выводу обработанной и проанализированной статистической информации, а так же закономерностей и законов, действующих в настоящее время; - научиться применять и использовать информационные технологии при обработке и анализе статистической информации, а также оценивать ее значимость для объяснения поведения исследуемых явлений в социально-культурном сервисе; - проверять выдвигаемые гипотезы о свойствах статистических показателей сервиса и формах их связи; - научиться оценивать и использовать результаты статистического анализа для прогноза и принятия обоснованных управленческих решений в социально-культурном сервисе. <p>Курс имеет прикладную направленность, что реализуется через применение конкретных методов статистического исследования, предложенных автором рабочей программы.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане</p>	<p>Б1.О.03</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-2, ОПК-5</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать: Знает основные экономические стратегии, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса. Знает основные направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере сервиса.</p> <p>Уметь: Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций. Умеет формулировать основные направления стратегического управления организаций в сфере сервиса.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса. Использует основные методы стратегического планирования в управлении деятельностью предприятий сервиса.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Общая теория статистики. Статистика социально-культурного сервиса.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические, самостоятельная работа.</p>

Форма промежуточной аттестации	Зачет.
--------------------------------	--------

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса»**

Цель изучения дисциплины	«Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса» состоит в том, чтобы дать магистру знания о сущности и основного содержания процессов и систем в сервисной деятельности, рассмотреть основные критерии моделирования оптимизации сервисных систем. Подготовить магистров к умению проектировать и анализировать процессы сервисной деятельности, улучшать и повышать эффективность работы сервисного предприятия.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	УК-1, ОПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает методы и основные принципы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода Знает основные направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями в сфере сервиса</p> <p>Уметь: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи внутри; осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определяет стратегию достижения поставленной цели Умеет формулировать основные направления стратегического управления организаций в сфере сервиса</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Применяет навыки критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определяет стратегию действий для достижения поставленной цели Использует основные методы стратегического планирования в управлении деятельностью предприятий сервиса</p>
Содержание дисциплины	Основы моделирования экономических систем и процессов . Теория и практика управления организацией на основе процессного подхода . Система показателей для управления процессами. . Моделирование и оптимизация процесса сервиса . Раздел 5. Основы ARIS-моделирования . Реорганизация системы управления и реинжиниринг бизнес-процессов . Управление предприятием. Имитационное моделирование и анализ на основе стоимости функций. . Трендовое и эконометрическое моделирование процесса сервиса . Оптимизация процессов и систем сервиса .
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии и управление сервисной средой в рекреационном сервисе»**

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными технологиями комплексного восстановления физических и духовных сил человека, а также формирование умений их применения в различных организациях рекреационного сервиса
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-2, ПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает основные методы планирования и управления предприятиями санаторно-курортного комплекса Знает методы и основные принципы организации деятельности предприятий рекреационного и санаторно-курортного комплекса, его структурных подразделений Знает методы формирования технологической новаций и программного обеспечения деятельности организаций сферы сервиса.</p> <p>Уметь: Умеет проводить анализ процессов предоставления услуг на предприятиях санаторно-курортного комплекса Умеет разрабатывать планы управления деятельностью предприятий санаторно-курортного комплекса, его структурных подразделений Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса.</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет методами управления изменениями в деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса Владеет навыками составления отчетов по деятельности предприятия санаторно-курортного комплекса и его структурных подразделений Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере.</p>
Содержание дисциплины	.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление качеством туристских услуг и обслуживания»**

Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством услуг организаций туризма путем создания системы менеджмента качества, обеспечивающей повышение конкурентоспособности организации на потребительском рынке услуг.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	ОПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы.</p> <p>Уметь: Умеет обосновывать основные положения по внедрению системы менеджмента качества в деятельность предприятий сервиса</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.</p>
Содержание дисциплины	Качество услуг как объект управления. Возникновение и развитие теории управления качеством. Модели управления качеством в туризме. Управление качеством на основе стандартов ИСО. Методические основы управления качеством. Методологические особенности менеджмента качества в индустрии гостеприимства. Содержание европейской концепции управления качеством в сфере туризма.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационные технологии в сервисе»**

Цель изучения дисциплины	<p>Дисциплина «Инновационные технологии в сервисе» является комплексным междисциплинарным предметом, аккумулирующим методологию, методы, методики и другие научные знания и достижения общегуманитарного, экономического, управленческого блоков дисциплин. В данной дисциплине акцент смещается в сторону систематизации теоретико-методологических и прикладных основ в разработке и внедрении инноваций на предприятиях СКСиТ с учетом текущей ситуации в мире, России, регионе.</p> <p>Цель дисциплины «Инновационные технологии в сервисе» является овладение теорией и практикой познание методологических основ и практическое овладение приемами в организации и управлении инновациями на предприятиях в СКСиТ.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с такими понятиями и определениями, как: «Инновация», «Инновационная деятельность», «Инновационное предприятие», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы», «Инновационный цикл», «Венчурное финансирование», - сформировать у студентов стройную систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятии СКСиТ;
--------------------------	--

	<p>- добиться глубокого понимания студентами природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности фирмы;</p> <p>- обучить студентов базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации и управлении инновационной деятельностью;</p> <p>- обучить студентов базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.</p>
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает методы формирования технологической новаций и программного обеспечения деятельности организаций сферы сервиса Знает основные процессы проектирования проектов для предприятий санаторно-курортного комплекса с применением систем информационного моделирования и проектирования</p> <p>Уметь: Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса Умеет составлять проектную документацию для предприятий санаторно-курортного комплекса с применением систем информационного моделирования</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Демонстрирует умение работать с основными с программными продуктами в профессиональной сфере</p>
Содержание дисциплины	Теоретические, методологические и методические основы инновационных процессов и деятельности. Основные механизмы инновационной экономики. Инновационная деятельность в сфере сервиса . Современное состояние и основные направления инновационного развития сферы услуг в России и в зарубежных странах. Применение инновационных технологий и управление инновационными проектами на предприятиях сервиса . Применение инновационных технологий в организации обслуживания клиентов на экскурсионных и активных туристских маршрутах (на примере Алтайского края и Республики Алтай).
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Оптимизация бизнес-процессов предприятия сервиса»**

Цель изучения дисциплины	Изучение методологии, а также овладение технологией и методами проектирования бизнес-процессов в сервисной организации, системной структуризации материальных, финансовых и информационных потоков с целью упрощения организационной структуры, распределения и минимизации использования различных ресурсов, повышения качества обслуживания.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03

Формируемые компетенции	ОПК-3, ОПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Знает основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, интегрированные системы Знает маркетинговые стратегии и программы деятельности предприятий сервиса</p> <p>Уметь: Умеет обосновывать основные положения по внедрению системы менеджмента качества в деятельность предприятий сервисе Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сервиса</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по классификации средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон Умеет обосновывать внедрение маркетинговых стратегий и программ, в том числе с использованием возможностей сети Интернет в деятельность предприятий сервиса</p>
Содержание дисциплины	Теория и практика управления организацией на основе процессного подхода. Основные подходы к управлению организацией. Понятие и классификация бизнес-процессов. Анализ и описание бизнес-процессов. Особенности и правила выделения процессов в организации. Измерение и анализ показателей процесса. Оптимизация бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практикум по научно-исследовательской работе магистранта»**

Цель изучения дисциплины	<p>Цель дисциплины – подготовка студентов к самостоятельным научным исследованиям в сфере сервиса по выбранной тематике, изучение и применение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.</p> <p>Задачи дисциплины: Выработка навыков критического анализа проблемных ситуаций и способностей разрабатывать и применять оптимальную стратегию исследования; Применение принципов основных философских, общенаучных и частнонаучных подходов, методологической базы научных исследований в научно-исследовательской деятельности магистранта; Определение конкретного направления исследования сферы сервиса и выбора оптимальных научных форм данного исследования; Изучение и применение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования по выбранной тематике; Изучение требований к студенческим проектам и технологии их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне готовить и разрабатывать выпускные квалификационные работы и проекты; Ознакомление студентов с основными вариантами технологий научного исследования; Выработка навыков самостоятельной научно-исследовательской работы: написания и корректного оформления научного исследования, подготовки к выступлениям на научных конференциях, подготовка тезисов и статей в научные сборники и периодические издания</p>
--------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане	Б1.О.03
Формируемые компетенции	ОПК-6, ПК-3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ПК-3.1. Знает основные процессы исследования и анализа конкурентной среды сервисного предприятия</p> <p>Уметь: ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ПК-3.2. Умеет производить анализ конкурентной среды на сервисном предприятии</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>
Содержание дисциплины	Основные стратегии и технологии проведения научного исследования и подготовки выпускной квалификационной работы. Технологии сбора, отбора и анализа информации по теме научного исследования. Раздел 3. Участие в работе конференций и публикационная активность магистранта как варианты апробации промежуточных результатов научного исследования. Раздел 4. Грантовые фонды РФ и оформление заявок на исследовательские проекты.
Виды учебной работы	Практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)»**

Цель изучения дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины «Сервисная деятельность» является сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать сервисную деятельность, историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, теории организации обслуживания, технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура, современное состояние и перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия, история развития сферы сервиса: зарубежный и российский опыт. - раскрыть методологические основы и междисциплинарный характер научного анализа сервисной деятельности - охарактеризовать сервисную деятельность как составную часть экономики, государства, общества, культуры. - проанализировать организационные основы сервисной деятельности, предприятия, персонал. - систематизировать технологии реализации сервисной деятельности, качество, безопасность, культура. - провести анализ современного состояния и выявить перспективные направления совершенствования сферы сервиса.
--------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане	ФТД.В
Формируемые компетенции	УК-6
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: Проводит самоанализ и самооценку, определяет направления повышения личной эффективности в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: Выстраивает индивидуальную образовательную траекторию развития; планирует свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; применяет разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания</p> <p>Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть): Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях</p>
Содержание дисциплины	Теоретические и методологические основы сервисной деятельности. Организационные и экономические аспекты сервисной деятельности. Технология организации сервисной деятельности в современных реалиях..
Виды учебной работы	Лекции, практические, самостоятельная работа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.