ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**ФТД. ФАКУЛЬТАТИВЫ**

**ФТД.02 Система медиа в современной РоссиИ**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | ИПК-1.1 анализирует специфику разных типов СМИ и других медиа в рамках их исторического развития, систему жанров и форматов журналистики, осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения |
| ИПК-1.2 проектирует и разрабатывает  оригинальные творческие решения, соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами, владеет навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями о системных медийных СМИ и показать основные особенности современного российского медиарынка.

**Задачи дисциплины:**

* формирование способности участвовать в разработке информационных агентств в системе СМИ;
* ознакомление с классификациями печатных и телевизионных СМИ, с коммуникативными характеристиками телевидения и радиовещания, с деятельностью российских холдингов (издательских домов);
* изучение специфики современного состояния российского сегмента медиасистемы, развития современных технологий производства печатной продукции и основы редакционного менеджмента, состояния российского медиарынка.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к факультативным дисциплинам образовательной программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 16 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/10 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 20 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 36/1 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 8 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/4 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 24 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 36/1 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Системные характеристики СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Классификация печатных СМИ |
| 2 | Телевидение в системе СМИ. Перспективы технологического развития |
| 3 | Радиовещание в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ |
| 4 | Российский медиарынок. Редакционные холдинги. Столичные и региональные СМИ |
| 5 | Состояние российского медиарынка |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Системные характеристики СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Классификация печатных СМИ | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Телевидение в системе СМИ. Перспективы технологического развития | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3. | Радиовещание в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Российский медиарынок. Редакционные холдинги. Столичные и региональные СМИ | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Состояние российского медиарынка | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Разработка и продвижение проекта печатного издания, задуманного студентом.
2. Региональные особенности развития периодических изданий на Северо-Западе России.
3. Разработка проекта и ресурсное обеспечение.
4. Санкт-Петербургский союз журналистов как условие для развития журналистского сообщества и СМИ.
5. Посещение пресс-конференций информационных агентств.
6. Особенности возникновения новых периодических изданий. Газета «Вечерний Санкт-Петербург» сегодня.
7. Организация мастер-класса для журналистов на базе Александринского театра.
8. Совершенствование мастерства журналиста. Посещение редакций СМИ.
9. Участие в игре — ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
10. Современное состояние СМИ в Петербурге.

Примечание: список представленных выше тем может быть дополнен по выбору обучающихся. Обучающийся может также предложить свой вариант темы доклада, согласовав ее с преподавателем учебной дисциплины.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-5 | Устный опрос или  Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Медиа: введение: учебник | под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. | Москва; Берлин: Директ-Медиа, | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 2 | Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие | Бобров А.А. | Москва; Берлин: Директ-Медиа, | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 3 | Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ | Калмыков, А.А. | Москва; Берлин: Директ-Медиа, | 2016 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. <http://www.mediagram.ru/library/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).