|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ****ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА**УТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.**ПРОГРАММА** **Б3.Б.01 (Г) ПОДГОТОВКА И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**Направление подготовки **42.04.02 –Журналистика**Направленность (профиль**) Современные медиатехнологии в журналистике**г. Санкт-Петербург |

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль Общий) имеет целью произвести оценку освоения комплекса учебных дисциплин, определяющих формирование следующего перечня универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; а также оценить профессиональные умения и навыки практического применения полученных теоретических знаний в конкретной ситуации. Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер и охватывает ключевые вопросы по дисциплинам, изученным обучающимся за период обучения.

Задачи государственного экзамена:

- оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих компетенции выпускника;

- определение соответствия подготовки выпускника квалификационным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать знания фундаментальных и прикладных вопросов журналистики, умения и владения в области организации журналистской деятельности.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам учебного плана. Вопросы, которые включаются в программу государственного экзамена, охватывают содержание основных учебных дисциплин базовой и вариативной части блока Дисциплины (модули) учебного плана бакалавров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль Общий), реализуемых в рамках основной образовательной программы: «Современные медиасистемы», «Современный медиатекст» «Технологии массовой информации в сфере досуга», «Игровые технологии в массмедиа», «Авторская деятельность журналиста в разных типах СМИ», «Развлекательное телевидение», «Журналистика путешествия», «Современные научно-популярные журналы», «Современные технологии в радиожурналистике».

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам (билет состоит из трёх вопросов). В ходе проведения итогового государственного экзамена проверяется теоретическая и практическая подготовка обучающихся, уровень сформированности их профессиональных компетенций.

При ответе на вопросы экзаменационного билета обучающийся демонстрирует способности соотносить знания основ теоретических дисциплин с умением включать их в контекст будущей профессиональной деятельности при решении практических задач; способности к проектированию, структурированию, реализации и мониторингу процесса организации турагентских и туроператорских услуг, навыки использования современных информационных образовательных технологий в профессиональной деятельности.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**Дисциплина «Современные медиасистемы»**

Системные характеристики СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Классификация печатных СМИ. Понятие СМИ, законодательные определения СМИ и научная дефиниция. СМИ как система. Периодическая печать как система СМИ. Четыре отличительных признака периодических изданий. Коммуникативные характеристики печатных СМИ. Классификация печатных СМИ.

Телевидение в системе СМИ. Перспективы технологического развития. Коммуникативные характеристики телевидения. Перспективы технологического развития телевидения. Классификация телевизионных СМИ. Технология передачи сигнала. Эфирное вещание. Кабельное вещание. Спутниковое вещание. География вещания. Федеральное и региональное вещание. Программные классификации.

Радиовещание в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Субъект управления, контент, формат. Информационные агентства в системе СМИ. География функционирования. Предметно-тематическая специализация. Продукция информагентств. Основная единица продукции информагентства — факт, новость.

Российский медиарынок. Редакционные холдинги. Столичные и региональные СМИ. Редакционные холдинги (издательские дома). Столичные и региональные медиахолдинги. Реклама в печатных СМИ. Объединения, концентрация СМИ на территории России. Неравномерность распределения рекламных средств между субъектами российского рынка.

Состояние российского медиарынка. Организация работы редакции. Общая характеристика. Российский газетный и журнальный рынок, рынок региональных электронных СМИ. Система распространения прессы России. Рекламные издания на медиарынке. Типы рекламных изданий. Онлайновые издания. Журналистика в электронных СМИ. Производство печатных изданий. Редакция и ее структурная организация. Кадровый менеджмент

**Дисциплина «Современный медиатекст»**

Медиатекст и медиалингвистика. Интертекст и дискурс. Невербальный и паравербальный слои текста. Мультимедийный текст. Гипертекст и проблема контекста. Лонгриды. Медиатекст и «тексты культуры».

**Дисциплина «Технологии массовой информации в сфере досуга»**

Культурно-досуговая деятельность в СМИ: функциональные особенности. Традиции просвещения и развлечения в российской журналистике XVIII–XIX веков. Научное просветительство. Развлечение и научение. Ценностные ориентации и функции журналистики досуга. Аксиология журналистики досуга. Просветительство и расширение кругозора. Научение потреблению. Развлечение и релаксация. Периодические издания в сфере досуга. Типология периодических изданий. Формальные и содержательные критерии типологизации. Просветительские СМИ. Научно-популярные издания. Художественно-просветительские периодические издания (арт-журналистика). Потребительские СМИ. Рекреативные издания. Особенности творческой деятельности журналиста, радио- и тележурналиста. Методы работы журналиста. Подготовительный этап творческой деятельности журналиста. Работа журналиста над текстом периодического издания. Работа над публикацией в научно-популярном издании. Работа над публикацией в культурно-просветительских СМИ. Риторика вещности. Рекреативные издания: особенности содержательного наполнения. Познавательное телевидение: особенности журналистского труда. Телевидение в «адреналиновой упаковке», или экстремальное на телеэкране. Методы работы ди-джеев на коммерческих радиостанциях.

Аудиовизуальные СМИ сферы досуга. Типология телепрограмм. Просветительское телевидение. Потребительская тележурналистика. Рекреативное телевидение. Эволюция юмористических передач на телевидении. Телевидение и игра: дискурс взаимодействия и взаимовлияния.

Стилистико-речевые особенности журналистики сферы досуга. Этико-речевые проблемы в просветительско-развлекательном дискурсе СМИ. Тема и жанры. Заметка. Репортаж. Очерк. Фатика в медийной речи. Определение понятия. Фатика в информационной речи. Собственно фатическая речь. Средства и приемы создания комического. Определение понятия комического. Комические речевые жанры. Риторические приемы в малых комических жанрах. Этическое регулирование коммуникации: этика и закон, должное и сущее. Структура коммуникации и этические проблемы речевого поведения журналиста. Лингвоэтические проблемы в СМИ для досуга

**Дисциплина «Авторская деятельность журналиста в разных типах СМИ»,**

Жанры СМИ. Анализ жанров, используемых в разных типах СМИ. Их место в системе жанров журналистики. Система развлекательных СМИ России. Российские развлекательные СМИ. Особенности российских развлекательных СМИ. Их история. Франчайзинг в развлекательных СМИ. Иностранные развлекательные СМИ на российском рынке. Русские версии иностранных СМИ. Особенности их адаптации к местному рынку. Журналы «стиля жизни». Формирование потребительской психологии с помощью изданий «стиля жизни». Тематика развлекательных материалов. Рассмотрение и анализ спектра тем, освещаемых в развлекательных СМИ. Целевая аудитория развлекательных СМИ. Обзор развлекательных СМИ с точки зрения «обслуживания» ими всех целевых целевых аудиторий. Наполненность рынка развлекательных СМИ. Категории развлекательных СМИ. Виды и категории развлекательных СМИ для всех целевых аудиторий.

**Дисциплина «Игровые технологи в масс-медиа»**

Игровые масс-медиа и система СМИ. Индустрия развлечения. Понятие игровые масс-медиа, законодательные определения СМИ и научная дефиниция. Игровые масс-медиа как система. Периодическая печать и игровые масс-медиа. Четыре отличительных признака периодических изданий. Коммуникативные характеристики печатных СМИ. Классификация печатных СМИ в сфере досуга. Развлекательное телевидение: игровая сфера. Коммуникативные характеристики телевидения. Перспективы технологического развития телевидения. Классификация телевизионных СМИ. Технология передачи сигнала. Эфирное вещание. Кабельное вещание. Спутниковое вещание. География вещания. Федеральное и региональное вещание. Программные классификации. Развлекательное телевидение. Радиовещание в рамках игровых масс-медиа. Субъект управления, контент, формат. Информационные агентства в системе СМИ. География функционирования. Предметно-тематическая специализация. Продукция информагентств. Российский медиарынок в сфере игровых медиа. Редакционные холдинги (издательские дома). Столичные и региональные медиахолдинги. Реклама в печатных СМИ. Объединения, концентрация СМИ на территории России. Неравномерность распределения рекламных средств между субъектами российского рынка. Состояние российского медиарынка в индустрии развлечения. Общая характеристика. Российский газетный и журнальный рынок, рынок региональных электронных СМИ. Система распространения прессы России. Рекламные издания на медиарынке. Типы рекламных изданий. Онлайновые издания. Журналистика в электронных СМИ. Производство печатных изданий. Редакция и ее структурная организация. Кадровый менеджмент

**Дисциплина «Развлекательное телевидение»**

Роль средств массовой информации в популяризации развлечения как формы досуга. Журналистика развлечений как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи развлекательной журналистики. Система произведений, создаваемых журналистами в сфере развлечений. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet).Спонсорство в СМИ. Реклама в развлекательных изданиях. Социологические исследования структуры и развития средств массовой информации в области развлекательной журналистики. Типология развлекательных СМИ. Медийный развлекательный рынок. Медийные ресурсы. Печатные развлекательные СМИ. Радийные развлекательные СМИ. Телевизионные развлекательные СМИ. Развлекательное телевидение. Развлекательные формы экранного продукта. Смешанные и специализированные телеканалы развлекательного характера. Создание пространственно-временных категорий медиаресурсов и стандартов качества показываемых телепрограмм. Спектры подачи разлекательного материала: тематический, гендерный, возрастной, социальный. Стилистика развлекательного телевидения. Крупные телеканалы и холдинги: холдинг «СТС Медиа», ТК «Культура», ТК «СТС», ТК «Домашний», ТК «Дом кино» и др.Современные развлекательные программы для детей. Современные развлекательные программы для молодежи. Семейные развлекательные программы. Творческое начало в работе журналиста в сфере развлечений. Авторское развлекательное телевидение.

**Дисциплина «Журналистика путешествия»**

Трэвел-журналистика как особое направление массмедиа и ее особая роль в современном обществе

Путешествие как феномен современной жизни. Факторы развития путешествия как формы досуга: экономический, культурно-исторический, познавательный.

Роль средств массовой информации в усилении популярности путешествия как формы досуга. Социальная значимость путешествия как формы досуга. Путешествие в системе социальных институтов общества. журналистика путешествия как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи журналистики путешествия.

Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования журналистики путешествий (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых трэвел-журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в СМИ. Реклама в трэвел-изданиях. Социологические исследования структуры и развития средств массовой информации в области трэвел-журналистики.

Типология журналов-травелогов. Типология журналов-травелогов: массовые издания («Всемирный Следопыт», «GEO», «National Geographic» и др.); специализированные издания («Спиннинг Travel», «ЭКС»); отраслевые специализированные (для работников туристической сферы и клиентов турфирм).

Жанровые формы журналистики путешествий. Жанры трэвел-журналистики. Путевой очерк как художественно-публицистический жанр журналистики, представляющий собой описание важных и интересных событий, происшествий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего творческого путешествия. Путевые заметки о путешествиях: композиционные и стилевые особенности. Репортаж о путешествии: композиция, стилевые особенности, применение метода наблюдения. Обозрение и рекомендации как жанры трэвел-журналистики. Формы подачи трэвел-журналистского материала: "дружеские" рекомендации; форма соответствующая специфической тематике (терминология, сленг и др.); энциклопедическая, при которой материал носит научно-познавательный характер.

 Аспекты освещения путешествия. Спектры освещения путешествий: маршруты путешествия, объекты путешествия. Гендерный спектр: мужские и женские путешествия (спа, охота и т.д.). Возрастной аспект: маршруты и объекты путешествия для молодежи, среднего поколения и пожилых людей. Социальный спектр: семейный отдых, путешествия для обучения (языковой туризм), волонтерство Бизнес-направление: особенности зарубежной архитектуры, медицины, экономики и других сфер.

Профессиональная характеристика трэвел-журналиста. Характеристика трэвел-журналиста Р. Поттса. Творческое начало в работе трэвел-журналиста. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования и формы подачи информации о сфере путешествий для разных категорий потребителей – специалистов и массовой аудитории. Специальная терминология в жанрах журналистики путешествия. Языковые клише. Культура речи. Методы использования статистических данных при формировании трэвел-жанров.

**Дисциплина «Современные научно-популярные журналы»**

Освещение в СМИ вопросов развития науки и технологий. История научно-популярного журнала «Наука и жизнь». Современные научно-популярные печатные СМИ. Средства массовой информации в сфере науки

Бюллетени, журналы и другие издания отечественных и международных научных структур и объединений. Специализированные телевизионные каналы.

Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия) в сфере науки.

Санкт-Петербургская научно-популярная пресса сегодня. Научно-популярные редакции или отделы в структуре средств массовой информации в изданиях «общего интереса» города (в газетах «Санкт-Петербургские ведомости», «Невское время», «Час пик», «Метро» и др.). Научная тематика в изданиях «общего интереса».

Культура речи журналиста в сфере науки. Методы работы с текстом. Жанры научно-популярной журналистики.

Творческое начало в работе журналиста в сфере науки и образования. Методика сбора информации. Перепроверка фактов. Методы формирования репортажа. Ошибки при подготовке материала. «Раскладка» материала по уровню информации (международные новости, российские, региональные). Формы подачи информации о соревновании для разных категорий потребителей – специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Структура пресс-релиза. Специфика подготовки пресс-релиза до открытия научных форумов, в период проведения мероприятия и после окончания.

Специальная терминология научно-популярного репортажа. Языковые клише. Культура речи.

Методы использования статистических данных при формировании научно-популярного репортажа.

Жанры научно-популярной журналистики (интервью, интервью-диалог, информации, репортаж, комментарий, зарисовка, тематическая или персональная колонка и др.). Аналитические, критические и другие материалы журналиста в сфере науки.

Организация труда журналистов в сфере научно-популярной журналистики.

Специфика работы журналиста в сфере научно-популярной журналистики. Необходимый массив информации журналиста, специализация по отраслям науки.

Методика работы журналиста: выбор темы, сбор информации, выбор жанра, работа над словом.

Выбор свободной темы или темы в рамках планов конкретного СМИ (редакционный план – перспективный, месячный, недельный, план номера). Методика сбора информации (интервью, наблюдение, изучение документов, интервью). Служебные командировки и подготовка к ним. Домашний архив документов, фактов, персоналий.

Новости в сфере науки на радио и телевидении.

Выступление журналиста на радио и телевидении в прямом эфире и в записи. Прямой эфир с использованием записи сюжета. Прямой эфир с включением другой студии или корреспондента, находящегося на мероприятии. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета. Подготовка голоса журналиста к выступлению. Приоритет расстановки сюжетов по уровню – международные, российские, местные. Хронометраж радио и телесюжетов. Оперативное умение журналиста в прямом эфире сокращать материал или «растягивать». Совместная работа журналиста с гостем в студии. Знание материала.

**Дисциплина «Современные технологии в радиожурналистике»**

Специфика современной аудиокультуры, место в ней радио.

Аудиокультура и технические средства звуковоспроизведения. Слушание как фон. Радио и специфика восприятия информации.

Современные подходы к прагматике существования радио как СМИ. Радио как экономический инструмент. Источники дохода и торговля информацией. Радио как инструмент создания фона социальных явлений. Радио как инструмент «когнитивного форматирования».

Радиожурналистика в сфере досуга. Радиостанция и ее продукт. Вещание как продолженное сообщение. Эмоциональная логикак контакта с аудиторией. Принцип достаточности сообщения.

Специфика программирования на радио. Эфирный день, эфирный час. Программирование как автоматизация эфира. Эфирный день: принцип повторяемости, принцип узнаваемости. Эфирный час: мультимодальность сообщений. Специфика работы программного директора.

Смещение традиционных функций ради. Изменение способов контакта с музыкой, изменение функций аудиокультуры. Контакт с радиосообщением: изменение модели. Радио как информатор, развлекатель и побудитель.

Современные информационные технологии в практике радио. Мультиподкасты. Интернет-радио. Мультимедийные проекты. Цифровое и традиционное эфирное радио. Сетевизоры и смешение радио и ТВ. Смещение когнитивного поля: инфотэйнмент и эдьютэйнмент. Инфотэйнмент и принцип «информированного развлечения». Принцип «разумных развлечений». Эдьютэнмент и принцип познавательности. Смещение принципа эксклюзивности. Проблемное поле и прогноз дальнейшего развития радио и радиожурналистики

Радио в мультимедийном мире: смещение функций. Радио и другие СМИ: мультимедийная журналистика. Проблема функции и экономического обоснования радиоподкастов. Проблема эфирного радио: авторское право и его следствия для радио в мультитмедийную эпоху.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

1. Российские печатные СМИ: современное состояние, основные тенденции и перспективы развития.
2. Жанры развлекательного телевидения.
3. User generated content как один из источников информации для журналистов. Проверка информации, созданной пользователями.
4. Современное российское телевидение: общая характеристика, редакционная политика ведущих телеканалов.
5. Визуальная журналистика: использование различных визуальных средств и приемов (фотографии, инфографика) в практике работы редакций.
6. Этапы становления российской медиакритики.
7. Современное российское радиовещание: положение в системе СМИ, преимущества и недостатки, крупнейшие радиостанции.
8. Виды современной журналистики: деловая, научная, экологическая, социальная и другие.
9. Современные медиатехнологии массовой информации в сфере политики.
10. Демассификация современных СМИ: развитие нишевых средств массовой информации.
11. Этапы производства печатного издания в условиях современный редакции, основные программы, их бесплатные аналоги.
12. Современная молодежная журналистика.
13. Дигитализация современных СМИ: влияние цифровых технологий на работу журналистов и деятельность редакций.
14. Стилистика развлекательных жанров в современных СМИ.
15. Авторская деятельность журналиста в различных СМИ.
16. Факт как основа журналистского произведения. Основные приемы и инструменты фактчекинга.
17. Понятие о языковой норме в литературном языке и языке СМИ.
18. Современные медиатехнологии массовой информации в сфере досуга.
19. Основные этапы развития полиграфических технологий. Влияние технологических условия на особенности подготовки и дизайн печатных изданий.
20. Информационная журналистика, основные характеристики, особенности работы современных информационных агентств.
21. Жанры современной спортивной журналистики.
22. Жанровая система современных СМИ, использование различных жанров в практике работы современных редакций.
23. Современные интернет-СМИ: положение в системе средств массовой информации, крупнейшие российские и зарубежные сетевые издания.
24. СМИ и опыт сохранения культурного наследия.
25. Современная гражданская журналистика (блогеры): этапы становления, основные характеристики, взаимоотношения с профессиональной журналистикой.
26. Интерактивность современной журналистики путешествий (на примере электронных версий).
27. Современные медиатехнологии массовой информации в сфере экономики.
28. Современная гражданская журналистика (блогеры): этапы становления, основные характеристики, взаимоотношения с профессиональной журналистикой.
29. Современная научная и научно-популярная журналистика.
30. Анализ одного из современных СМИ (по выбору).

**4. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

При подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком рекомендуемой литературы. Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию, которая проводится по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет. Каждый билет содержит 3 вопроса из фонда оценочных средств: один из них по истории журналистики, на который должен ответить выпускник, второй – по технологиям СМИ, третий – по языковым стилистическим средствам журналистского текста.

Процедура сдачи государственного экзамена включает:

* ответ обучающегося на вопросы билета;
* ответы обучающегося на дополнительные вопросы, заданные членами комиссии;
* обсуждение ответов обучающихся членами ГЭК, выставление и объявление оценок (оценки объявляются всей группе после окончания экзамена).

Устный ответ обучающегося на государственном экзамене заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы членами государственной экзаменационной комиссии.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки каждому обучающемуся за сдачу государственного экзамена Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

**5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

**5.1 основная литература:**

1. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики, 1929-2011 [Текст] : учеб.-метод. комплект для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурского. ― М. : Аспект Пресс, 2011. ― 432 с.
2. Свитич, Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Л.Г. Свитич. ― 3-е изд., испр. и доп. ― М. : Аспект Пресс, 2012. ― 256 с.
3. Стилистика современного русского языка [Текст]: Учебно-методическое пособие / Авт.-сост.О.Н. Иванищева. ― Мурманск: МГПУ, 2010. ― 173 с.

**5.2 дополнительная литература:**

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / Е.В. Ахмадулин ― Ростов н/Д : Феникс, 2009. ― 352 с.
2. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. ― М.: Аспект Пресс, 2003. ― 336 с.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс [Текст]: учебник /В.В. Ворошилов. ― 5-е изд. ― СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. ― 704 с.
4. Ворошилов, В.В. Право и этика в журналистике [Текст]: курс лекций / В.В. Ворошилов. ― М.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. ― 159 с.
5. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст]: учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. ― М.: Аспект Пресс, 2004. ― 141 с.
6. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Текст]: учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. ― 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. ― 288 с.
7. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) : для студ.-журналистов и филологов / Б.И. Есин ― 3-е изд., испр. ― М.: Флинта, 2006. ― 464 с.
8. Засурский, И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы [Текст] / И.И. Засурский. ― М.: Изд-во МГУ, 2001. ― 288 с.
9. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. ― М.: Аспект Пресс, 2004
10. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала ХХ века [Текст]: учеб.-метод. комплект (хрестоматия, учеб. пособие по спец. 021400 -Журналистика) / Махонина С. Я. ― 2-е изд., испр. ― М. : Флинта, 2006. ― 368 с.
11. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. [Текст]: учеб. пособие / Р.П. Овсепян ; под ред. Я.Н. Засурского . ― 3-е изд., доп. ― М. : Изд-во Моск.ун-та : Наука, 2005. ― 352 с.
12. Олешко, В.Ф. Психология журналистики [Текст]: учеб. пособие / В.Ф. Олешко. ― СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. ― 240 с.
13. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики [Текст]: учебник для студ. вузов /А.Г. Рихтер. ― М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. ― 352 с.
14. Современные зарубежные СМИ [Текст]: учебно-методическое пособие / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. ― Мурманск: МГПУ, 2009. ― Ч.1. ― 237 с.

**6. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. http://journalism.narod.ru/ Библиотека журналиста
2. http://www.gumer.info/ Библиотека Гумер - гуманитарные науки
3. http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики
4. http://www.infohome-altai.ru/node/143 Книги для журналистов
5. http://jurnalisti.clan.su/publ/ Каталог статей журналистам
6. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
7. www.lib.ru/ - библиотека Максима Мошкова
8. www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека
9. www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека
10. www.rvb.ru/ - Русская виртуальная библиотека
11. www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор
12. www.magister.msk.ru/library/ - библиотека О. Колесникова
13. www.ruthenia.ru/ - кафедра русской литературы Тартуского университета
14. www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/ - Вольное общество любителей словесности, наук и художеств (1801-1826)
15. www.philologos.narod.ru/ - материалы по теории языка и литературы
16. http://www.nazaykin.ru/\_MR\_mediakit.htm Александр Назайкин. Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.
17. http://home.about.com/newsissues/ Каталог печатных СМИ мира
18. http://creajob.com/index/0-4 Свободная журналистика: как стать автором в глянцевых журналах
19. http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM Журналистика и СМИ