ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.01 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (МОДУЛЬ)**

**Б1.О.01.07 МЕДИАЭКОНОМИКА**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИОПК-5.1 знает алгоритмы анализа медиакоммуникационных систем на разных уровнях: региональном, областном, мировом и т.д. |
| ИОПК-5.2 владеет информацией политических и экономических механизмов, а также их функционирования и может применять её с использованием правовых и этических законов. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфике медиаменеджмента.

**Задачи дисциплины:**

* формирование навыка ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ;
* ознакомление с сутью экономических процессов и экономических отношений, с экономическими регуляторами, принципами деятельности медиапредприятий с различными формами собственности;
* овладение инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к дисциплинам обязательной части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 58 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/10 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 54 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Экономическое определение СМИ |
| 2 | Специфика рыночной экономики и её влияние на существование СМИ |
| 3 | Экономические особенности разных типов СМИ |
| 4 | Финансирование и управление медиапредприятием |
| 5 | Электронные СМИ и их экономика |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Экономическое определение СМИ | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Специфика рыночной экономики и её влияние на существование СМИ | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3. | Экономические особенности разных типов СМИ | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Финансирование и управление медиапредприятием | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Электронные СМИ и их экономика | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Жизненный цикл медиапродукта.
2. Географический рынок СМИ. Национальные, региональные и местные СМИ.
3. СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг.
4. Сектора рынка СМИ. СМИ пассивного и активного потребления.
5. Старые и новые СМИ. Конвергенция и мультимедиа.
6. СМИ индивидуального и коллективного потребления. Глобализация и глокализация.
7. Виды капитала на рынке СМИ. Диверсификация капитала.
8. Формы собственности на рынке СМИ.
9. Типы концентрации СМИ. Кластеризация.
10. Понятия «концерн», «холдинг», «конгломерат», «синдикат», «картель».
11. Дифференцированная олигополия на рынке СМИ. Транспарентность СМИ.
12. Синдикация контента. Парадокс разнообразия СМИ.
13. Экономические особенности телевизионной индустрии.
14. Типы телевизионных каналов.
15. Телевизионное программирование.
16. Аналоговое и цифровое вещание.
17. Экономические особенности индустрии радио.
18. Типы радиостанций.
19. Программирование радиостанций.
20. Экономические особенности газетной индустрии.
21. Типы газетных изданий.
22. Спираль тиража. Зонтичная конкуренция.
23. Экономические особенности журнальной индустрии.
24. Типы журнальных изданий.
25. Сегментация аудитории. Понятие «ниши» на рынке СМИ.
26. Экономические особенности индустрии онлайновых СМИ.
27. Структура рекламного рынка. Виды рекламных агентств.
28. Методы измерения аудитории СМИ.
29. Основные показатели медиапланирования.
30. Организационно-правовые формы медиапредприятий.
31. Органы управления медиапредприятием. Собственники и менеджмент.
32. Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная модели управления.
33. Базовые методы медиамаркетинга и анализ рынка.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-5 | Устный опрос или  Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Современные информационные технологии: учебное пособие | В.И. Лебедев; О.Л.  Серветник; А.А. Плетухина; И.П. Хвостова; Е.Н. Косова. | Ставрополь: СКФУ | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 2. | Теория журналистики: моделирование и применение : учебное  пособие | Корконосенко, С.Г. | М.: Логос | 2010 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).