ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.01 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (МОДУЛЬ)**

**Б1.О.01.04 ПЛАНИРОВАНИЕ и процесс создания медийного продукта**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | ИУК-1.1 анализирует проблемные ситуации на основе системного подхода, критически оценивает источники |
| ИУК-1.2 проектирует и разрабатывает стратегии решения проблемных ситуаций, определяя возможные риски и пути их устранения |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИУК-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ её решения |
| ИУК-2.2 разрабатывает концепцию, план реализации проекта и осуществляет мониторинг хода реализации с устранением возможных рисков |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | ИУК-3.1 вырабатывает стратегию, организует и корректирует командную работу, владеет распределением поручений, делегирует полномочия членам команды |
| ИУК-3.2 разрешает конфликты и противоречия с использованием средство деловой коммуникации, предлагая возможные пути обучения, ведения дискуссий и обсуждения работы. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | ИУК-6.1 оценивает и определяет значимые пути развития своей профессиональной деятельности и свои ресурсы и их пределы |
| ИУК-6.2 формирует образовательные пути и способы самооценивания и совершенствования собственного профессионализма с использованием инструментов непрерывного образования |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ИОПК-1.1 разрабатывает план и стратегии процессов создания, востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в рамках командной работы и с учётом новых медиатехнологий |
| ИОПК-1.2 способен отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, а также особенностей иных знаковых систем в рамках процесса создания медиапродукта |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ИОПК-7.1 анализирует возможные в медиасфере эффекты с учётом их влияния на аудиторию, оценивает их возможности.  |
| ИОПК-7.2 владеет законами и принципами социальной ответственности в современном информационном обществе. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями особенностей и возможностей современных мультимедийных технологий в медиасфере.

**Задачи дисциплины:**

* ознакомление с основными подходами к изучению особенностей и возможностей современных мультимедийных технологий в медиасфере;
* формирование навыков планирования и разработки стратегий создания медийного продукта;
* изучение способов организации процессов создания медиапродукта с помощью современных мультимедийных технологий.
* овладение методами и приемами осуществления профессиональных действий автора медиапродукта.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к дисциплинам обязательной части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 22 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/14 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 50 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/10 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 54 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Мультимедийные технологии: обзор и классификации |
| 2 | Этапы формирования плана и проекта медийного продукта. Разработка концепции. |
| 3 | Особенности медиапланирования в журналистике |
| 4 | Использование визуальных медийных технологий при создании медиапродукта |
| 5 | Средства вербализации в медиасфере. Использование их в процессе создания медиапродукта.  |
| 6 | Технологии аудиального формирования медиапродукта.  |
| 7 | Конвергенция в СМИ |
| 8 | Технологии электронных СМИ. Компьютерные технологии.  |
| 9 | Контроль эффективности: способы и методы. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Мультимедийные технологии: обзор и классификации | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Этапы формирования плана и проекта медийного продукта. Разработка концепции. | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 3. | Особенности медиапланирования в журналистике | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 4. | Использование визуальных медийных технологий при создании медиапродукта | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | Средства вербализации в медиасфере. Использование их в процессе создания медиапродукта.  | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6. | Технологии аудиального формирования медиапродукта.  | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 7. | Конвергенция в СМИ | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 8. | Технологии электронных СМИ. Компьютерные технологии.  | лекционное занятиепрактическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 9. | Контроль эффективности: способы и методы. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Фазы проектирования медиапродукта.
2. Проблемы продвижения медиапродукта.
3. Мультимедийные технологии и их развитие
4. Интернет технологии в СМИ
5. Творческая деятельность в процессе создания мультимедиа
6. Конвергентность в СМИ

Примечание: список представленных выше тем может быть дополнен по выбору обучающихся. Обучающийся может также предложить свой вариант темы доклада, согласовав ее с преподавателем учебной дисциплины.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-9 | Устный опрос или Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Медиапланирование: теория и практика; учебное пособие | Бузин В.Н | М.: Юнити-Дана, | 2015 |  | <http://biblioclub.ru>  |
| 2. | Современные информационные технологии: учебное пособие | В.И. Лебедев; О.Л.Серветник; А.А. Плетухина; И.П. Хвостова; Е.Н. Косова.  | Ставрополь: СКФУ | 2014 |  | <http://biblioclub.ru>  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).