ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.01 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ (МОДУЛЬ)**

**Б1.О.01.03 СОВРЕМЕННЫЕ теории массовой коммуникации**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИУК-4.1 устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии и руководствуясь нормами русского и иностранного языков |
| ИУК-4.2 создаёт различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках, представляя результаты проектной деятельности. |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИОПК-2.1 определяет и анализирует основные закономерности и нормы развития общественных и государственных институтов  |
| ИОПК-2.2 использует современные коммуникативные средства массовой коммуникации для разностороннего информирования аудитории в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими знаниями в области современной массовой коммуникации.

**Задачи дисциплины:**

* формирование у обучающихся комплексного представления о теориях и концепциях функционирования массовых коммуникаций и об актуальных процессах и явлениях в сфере массовых коммуникаций;
* обозначить формы взаимовлияния социологии, политологии, языкознания и других наук на процессы массовой коммуникации;
* сформировать навыки и умения теоретического осмысления массовой коммуникации, анализа особенностей информационного общества и роли коммуникационных процессов в нем, а также умение определить границы влияния СМИ на аудиторию в современном обществе;
* рассмотреть альтернативные источники массовой информации на информационном рынке;
* выработать навыки самостоятельной работы с учебной литературой, Интернет-ресурсами.

**Место дисциплины:** дисциплина относится к дисциплинам обязательной части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 22 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/14 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 50 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 54 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Теория массовой коммуникации: понятие и генезис |
| 2 | Теории процесса массовой коммуникации: эволюция и глоссарий |
| 3 | Определение эффектов массовой коммуникации |
| 4 | Аудитория в массовых коммуникациях |
| 5 | Массовая коммуникация в контексте политических процессов |
| 6 | Массовые коммуникации и общество потребления.  |
| 7 | Массовые коммуникации и современная культура. |
| 8 | Теории информационного общества в контексте исследования массовой коммуникации. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Теория массовой коммуникации: понятие и генезис | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Теории процесса массовой коммуникации: эволюция и глоссарий | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Определение эффектов массовой коммуникации | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Аудитория в массовых коммуникациях | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Массовая коммуникация в контексте политических процессов | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Массовые коммуникации и общество потребления.  | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Массовые коммуникации и современная культура. | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8. | Теории информационного общества в контексте исследования массовой коммуникации. | лекционное занятие практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Новые подходы в исследованиях теории коммуникации.
2. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
3. Новые модели медиакоммуникации в XXI веке.
4. Медиа и новые технологии: генезис теоретических концепций.
5. Массмедиа и гражданское общество.
6. Конвергенция в СМИ: журналистика, реклама, связи с общественностью.
7. Новые подходы в исследованиях СМК в XXI веке
8. Связи с общественностью и журналситика: парадигмы взаимодействия
9. Теория и практика рейтингов СМК.
10. Стратегические массовые коммуникации
11. Теория влияния в журналистике на молодежную и детскую аудиторию.
12. Проблема количественной оценки эффектов массовой коммуникации.
13. Теория зависимости средств массовой коммуникации от потребностей аудитории.
14. Теории социального обмена и социальной ответственности.
15. Теория разрыва в знаниях или информационного дефицита.
16. Глобальные и национальные модели медиакоммуникации.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Устный опрос или Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Коммуникология:основы теориикоммуникации | Шарков Ф.И. | М.: Дашков иК, | 2018 |  | <http://biblioclub.ru>  |
| 2. | Основы теориимежкультурнойкоммуникации :учебно-методическоепособие | Фатюшина,Е.Ю. | Москва ;Берлин :Директ-Медиа | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 3. | Властькоммуникации=Communication Power :учебное пособие | Кастельс, М. | Кастельс, М. | 2020 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. Оптимальные коммуникации. Эпистемический ресурс Академии медиаиндустрии и

кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. – Режим доступа:

<http://jarki.ru>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).