ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.01 МЕДИАТЕХНОЛОГИИ (МОДУЛЬ)**

**Б1.В.01.01 История развития медийных технологий**

**в мировой медиаиндустрии**

Направление подготовки **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) **Современные медиатехнологии в журналистике**

Санкт-Петербург

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики | ИПК-1.1 анализирует специфику разных типов СМИ и других медиа в рамках их исторического развития, систему жанров и форматов журналистики, осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня, формировать круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности, изучать полученные сведения |
| ИПК-1.2 проектирует и разрабатывает  оригинальные творческие решения, соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами, владеет навыками подготовки к публикации журналистского текста и (или) медиапродукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины:** подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями в области истории развития и основных теоретических направлений исследований коммуникации и информации, о многоаспектности современных коммуникаций, включая медиа, технологии информации и коммуникации, индустрии культуры.

**Задачи дисциплины:**

* формирование навыка классифицировать теории массовых коммуникаций сообразно применяемым методам исследований, идентифицировать тенденции зарубежных медиарынков, учитывать их в принятии менеджериальных решений;
* ознакомление с основными научными направлениями в области исследования массовых коммуникаций, с базовыми принципами функционирования медиа как субъекта экономической деятельности,
* формирование умения ориентироваться в исторических аспектах развития медиа в обществе, экономическую специфику отличия медиа от других видов индустрий.
* изучение основных закономерностей, лежащих в основе медиасферы

**Место дисциплины:** дисциплина относится к вариативной части программы магистратуры, формируемой участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 40 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/32 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 68 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/16 | -/2 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 115 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 | |
| контактная работа | 2,35 | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Основные понятия: медиа, массовые коммуникации и процесс их развития. |
| 2 | Изменения медиа под влиянием исторического развития общества |
| 3 | Формы контроля медиа коммуникации |
| 4 | История технологий медиа и их носителей |
| 5 | История аудиовизуальных средств искусства и медиа. |
| 6 | Формирование науки медиаисследований |
| 7 | Эмпирико-функционалистская школа изучения медиа |
| 8 | Критический реализм и медиа |
| 9 | Структурализм и семиотические исследования медиа |
| 10 | Исследование медиа в рамках психологических наук |
| 11 | Микросоциологические исследования медиакоммуникации |
| 12 | Информационное общество и медиа |
| 13 | Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники |
| 14 | Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Основные понятия: медиа, массовые коммуникации и процесс их развития. | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 2. | Изменения медиа под влиянием исторического развития общества | лекционное занятие  практическое занятие | вполнение практического задания |  |
| 3. | Формы контроля медиа коммуникации | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания | «Мозговой штурм», разбор конкретных ситуаций |
| 4. | История технологий медиа и их носителей | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 5. | История аудиовизуальных средств искусства и медиа. | лекционное занятие  практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 6. | Формирование науки медиаисследований | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 7. | Эмпирико-функционалистская школа изучения медиа | практическое занятие | выполнение практического задания | Решение ситуационных задач |
| 8. | Критический реализм и медиа | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 9. | Структурализм и семиотические исследования медиа | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 10. | Исследование медиа в рамках психологических наук | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 11. | Микросоциологические исследования медиакоммуникации | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 12. | Информационное общество и медиа | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 13. | Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 14. | Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Средства массовой информации как системный объект.

2. Влияние аудитории на систему СМИ.

3. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.

4. Типология средств массовой информации.

5. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания

СМИ.

6. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

7. Радио в системе средств массовой коммуникации: особенности, функции, задачи.

8. Печатные СМИ в системе средств массовой информации.

9. Перспективы развития радио (по выбору).

10. Специфика телевидения как средства массовой информации.

11. Предпосылки и основные этапы развития отечественного телевещания.

12. Виды телевидения: эфирное, сотовое, кабельное, интернет-ТВ (по выбору).

Примечание: список представленных выше тем может быть дополнен по выбору обучающихся. Обучающийся может также предложить свой вариант темы доклада, согласовав ее с преподавателем учебной дисциплины.

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-14 | Устный опрос или  Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Медиа: введение | ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. | М.: Юнити | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 2 | Основы теории  межкультурной  коммуникации :  учебно-  методическое  пособие | Фатюшина,  Е.Ю. | Москва ;  Берлин :  Директ-  Медиа | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 3 | Современные информационные технологии: учебное пособие | В.И. Лебедев; О.Л.  Серветник; А.А. Плетухина; И.П. Хвостова; Е.Н. Косова. | Ставрополь: СКФУ | 2014 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. <http://www.mediagram.ru/library/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).