Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.01(П) ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных  ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать  стратегию действий |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты  собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| ПК-1 | Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью |
| ПК-3 | Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Цель практики: закрепить и углубить теоретические и методологические знания в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

* + проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
  + поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;
  + формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
  + выбор необходимых методов конкретного исследования (по теме научной работы);
  + проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
  + применение современных информационных технологий при проведении научных исследований;
  + способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
  + осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
  + проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
  + оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
  + владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации и навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
  + владеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

**3. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ практики и ВИДЫ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ:**

Производственная практика (творческая практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**Очная форма обучения 1 курс**

**(2 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**Заочная форма обучения 1 курс**

**(2 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.О.02 (Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЙ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1. | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| ОПК-1. | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |
| ОПК-6 | Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
| ПК-1. | Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью |
| ПК-2. | Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к обязательной части Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций.

Цель практики: закрепление теоретических знаний и сбор материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи практики:

* разработка концепции ВКР,
* выбор, обоснование и освоение научных методов исследования,
* сбор необходимой статистической информации по теме ВКР,
* аналитическая обработка данных,
* освоение на практике научных методов исследования, применение научных методов для получения результата.

**3. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ практики и ВИДЫ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ:**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики/научно-исследовательской работы составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание ПРАКТИКИ:**

**Очная форма обучения 2 курс**

**(4 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**Заочная форма обучения 3 курс**

**(5 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.01(П) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ:

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1. | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-2. | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| ПК-2. | Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы |
| ПК-3 | Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью |

**2. Место НИР в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций

Цель практики: выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения научно-исследовательской работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

* проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
* поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;
* формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
* выбор необходимых методов конкретного исследования (по теме научной работы);
* проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
* применение современных информационных технологий при проведении научных исследований.

# 3. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ практики и ВИДЫ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ:

Производственная практика (научно-исследовательская работа) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость НИР составляет 24 зачетных единиц, 864 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**Очная форма обучения 1, 2 курсы**

**(1, 2, 3, 4 семестры)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**Заочная форма обучения 1, 2, 3 курсы**

**(2, 3, 4, 5 семестры)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе практики**

**Б2.В.02(П) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| ПК-1 | Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью |
| ПК-3 | Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Место практики: производственная практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика».

Производственная практика обеспечивает формирование универсальных компетенций, а также профессиональных компетенций

Цель практики: закрепить и углубить теоретические и методологические знания в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

* + проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
  + поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных расчетов;
  + формулирование и разрешение задач, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
  + выбор необходимых методов конкретного исследования (по теме научной работы);
  + проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
  + применение современных информационных технологий при проведении научных исследований;
  + способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
  + осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью;
  + проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок;
  + оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
  + владеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации и навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
  + владеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

**3. Объем, ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ практики и ВИДЫ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ:**

Учебная практика (ознакомительная практика) проводится в форме контактной работы и иных формах, предусмотренных соответствующей рабочей программой.

Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, 432 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ:**

**Очная форма обучения 1, 2 курс**

**(2, 3 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |

**Заочная форма обучения 1, 2 курс**

**(2, 3 семестр)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Этапы работы** |
|  | Подготовительный период |
|  | Основной период |
|  | Заключительный период |
|  | Зачет с оценкой |