

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Г.В. Двас
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9/280 от 24.02.2022

по программе магистратуры

42.04.01

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Креативные технологии в сфере рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Рекламы и общественных коммуникаций

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / С.Н. Большаков/

Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/

Декан _____ / С.А. Петрова/

Зав. кафедрой _____ / М.В. Ягодкина/

Руководитель программы магистратуры _____ / Е.Н. Крылова/

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01_17-2538креатив_22.rlx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Креативные технологии в сфере рекламы и связей с обществом

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
Блок 1. Дисциплины (модули)																															
Обязательная часть																															
Б1.О.01	Научно-исследовательский	2	12				8	288	44	227	17	8	3	108	8		8	88	4	5	180	12		16	139	13					
Б1.О.01.01	Методологические проблемы современной науки		1				3	108	16	88	4	4	3	108	8		8	88	4												
Б1.О.01.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	2	2				5	180	28	139	13	4							5	180	12		16	139	13						
Б1.О.02	Общегуманитарный	12	2				10	360	48	290	22	2	72		12		51	9	8	288		36		239	13						
Б1.О.02.01	Иностранный язык	1					2	72	12	51	9	2	72		12		51	9													
Б1.О.02.02	Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	2	2				8	288	36	239	13								8	288		36		239	13						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
Б1.В.01	Медiateхнологии	11	11	11	11		30	1080	166	839	75	10	19	684	50		56	529	49	11	396	28		32	310	26					
Б1.В.01.01	Тренинги делового общения	1					2	72	12	51	9		2	72	6		6	51	9												
Б1.В.01.02	Инновации в связях с общественностью		1				2	72	12	56	4	2	2	72	6		6	56	4												
Б1.В.01.03	Коммуникационный менеджмент	1					3	108	16	83	9		3	108	8		8	83	9												
Б1.В.01.04	Технологии создания бренда	1					4	144	22	113	9	2	4	144	10		12	113	9												
Б1.В.01.05	Имиджевые технологии	2					4	144	22	113	9	2							4	144	10		12	113	9						
Б1.В.01.06	Копирайтинг	2	2				4	144	22	109	13								4	144	10		12	109	13						
Б1.В.01.07	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	1					4	144	22	113	9	2	4	144	10		12	113	9												
Б1.В.01.08	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации		2				3	108	16	88	4								3	108	8		8	88	4						
Б1.В.01.09	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1					4	144	22	113	9	2	4	144	10		12	113	9												
Б1.В.02	Интермедиаальные технологии		1	11	22		15	540	82	438	20	10	9	324	20		30	262	12	6	216	16		16	176	8					
Б1.В.02.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.01		1				1	36	6	26	4	2	1	36			6	26	4												
Б1.В.02.ДВ.01.01	Речевые технологии в связях с общественностью		1				1	36	6	26	4	2	1	36			6	26	4												
Б1.В.02.ДВ.01.02	Коммуникация в управленческой деятельности		1				1	36	6	26	4	2	1	36			6	26	4												
Б1.В.02.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.02			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.02.01	Основы корпоративной культуры			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.02.02	Политические коммуникации			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.03			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.03.01	Технологии управления общественным мнением			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.03.02	Коммуникация с государственными структурами и технологии лоббирования			1			4	144	22	118	4	2	4	144	10		12	118	4												
Б1.В.02.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.04			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Б1.В.02.ДВ.04.01	Манипуляция общественным мнением в СМИ			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Б1.В.02.ДВ.04.02	Пресс-служба в современном коммуникационном процессе			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Б1.В.02.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.02.ДВ.05			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Б1.В.02.ДВ.05.01	Ведение деловой документации			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Б1.В.02.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в Интернете			2			3	108	16	88	4	2							3	108	8		8	88	4						
Блок 2. Практика																															
Обязательная часть																															
Б2.О.01(П)	Творческая практика			1			6	216	5	211			216	6	216			5	211							6	216		5	211	
Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика			3			6	216	5	211			216													6	216		5	211	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																															
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа		12	3			24	864	20	844			864	3	108			5	103		15	540		10	530		6	216		5	211
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика		1	2			12	432	10	422			432	6	216			5	211		6	216		5	211						

