

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

**УТВЕРЖДАЮ**

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Г.В. Двас  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9/280 от 24.02.2022

по программе магистратуры

**54.04.01**

ДИЗАЙН

Направленность (профиль): Графический дизайн

Кафедра: Культурологии и искусства

Факультет: Философии, культурологии и искусства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	научно-исследовательский
-	художественно-творческий
-	информационно-коммуникативный
-	производственно-технологический

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебно-методической работе \_\_\_\_\_ / С.Н. Большаков/

Зав. учебным отделом \_\_\_\_\_ / Н.Б. Крюкова/

Декан \_\_\_\_\_ / М.Е. Харитонов/

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / М.Е. Харитонов/

Руководитель программы магистратуры \_\_\_\_\_ / И.-Ф.В. Фуртай-Проскурина/

План Учебный план магистратуры 'z54.04.01\_20-2538ГД\_22.rlx', код направления 54.04.01, направленность (профиль) : Графический дизайн, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3							
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																
<b>Обязательная часть</b>																																
Б1.О.01	<b>Коммуникативный</b>	1	1				5	180	14	153	13		5	180	2	8	4	153	13													
Б1.О.01.01	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1					3	108	8	91	9		3	108		8		91	9													
Б1.О.01.02	Визуальная коммуникация		1				2	72	6	62	4		2	72	2	4	62	4														
Б1.О.02	<b>История и теория искусств и дизайна</b>	1112	11111				19	684	76	552	56		16	576	22	44	463	47	3	108	4		6	89	9							
Б1.О.02.01	Философские проблемы дизайна	1	1				3	108	18	77	13		3	108	6	12	77	13														
Б1.О.02.02	История искусства	1	1				4	144	18	113	13		4	144	6	12	113	13														
Б1.О.02.03	История дизайна	1	1				5	180	18	149	13		5	180	6	12	149	13														
Б1.О.02.04	Брендинг и айдентика	2					3	108	10	89	9								3	108	4		6	89	9							
Б1.О.02.05	Менеджмент в дизайне		1				2	72	6	62	4		2	72	2	4	62	4														
Б1.О.02.06	Авторское право и экспертиза		1				2	72	6	62	4		2	72	2	4	62	4														
Б1.О.03	<b>Педагогический</b>	11					4	144	16	110	18		4	144	8	8	110	18														
Б1.О.03.01	Педагогика высшей школы	1					2	72	8	55	9		2	72	4	4	55	9														
Б1.О.03.02	Психология	1					2	72	8	55	9		2	72	4	4	55	9														
Б1.О.04	<b>Технологический</b>	2	1122				6	216	28	163	25		2	72		8	56	8	4	144	8		12	107	17							
Б1.О.04.01	Информационные технологии в проектной деятельности	2	112				4	144	20	103	21		2	72		8	56	8	2	72	4		8	47	13							
Б1.О.04.02	Презентация авторского проекта		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																
Б1.В.01	<b>Проектирование</b>	11122	2222	2			37	1332	114	1109	109		18	648	12	30	567	39	19	684	28		44	542	70							
Б1.В.01.01	Креативное проектирование	22	1				5	180	20	138	22		2	72	2	4	62	4	3	108	6		8	76	18							
Б1.В.01.02	Проектный семинар по дизайн-проектированию	22	1				5	180	18	140	22		3	108	2	4	98	4	2	72	4		8	42	18							
Б1.В.01.03	Упаковка в потребительском бренде	2					3	108	8	91	9								3	108	2		6	91	9							
Б1.В.01.04	Проектирование многостраничного издания			2			3	108	8	96	4								3	108	2		6	96	4							
Б1.В.01.05	Инфографика	2	1				4	144	12	119	13		2	72	2	4	62	4	2	72	2		4	57	9							
Б1.В.01.06	Web-дизайн		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.07	Шрифт	1					4	144	8	127	9		4	144	2	6	127	9														
Б1.В.01.08	Типографика	1					4	144	8	127	9		4	144	2	6	127	9														
Б1.В.01.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.01</b>	1					3	108	8	91	9		3	108	2	6	91	9														
Б1.В.01.ДВ.01.01	Специальный рисунок	1					3	108	8	91	9		3	108	2	6	91	9														
Б1.В.01.ДВ.01.02	Иллюстрация	1					3	108	8	91	9		3	108	2	6	91	9														
Б1.В.01.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.02</b>		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.ДВ.02.01	Создание потребительского бренда		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.ДВ.02.02	Продуктовый брендинг		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.03</b>		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.ДВ.03.01	Брендинг культурной институции		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
Б1.В.01.ДВ.03.02	Брендинг культурного события		2				2	72	8	60	4								2	72	4		4	60	4							
<b>Блок 2. Практика</b>																																
<b>Обязательная часть</b>																																
Б2.О.01(У)	Научно исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1			3	108	5	103			3	108		5	103															
Б2.О.02(П)	Проектная практика			12			10	360	10	350			6	216		5	211		4	144			5	139								
Б2.О.03(П)	Технологическая практика			2			3	108	5	103									3	108			5	103								
Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			2			3	108	5	103									3	108			5	103								
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика			2			21	756	5	751									21	756			5	751								
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>																																
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105																9	324			30	294	

