ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.01.02 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки **21.04.02 Землеустройство и кадастры**

Направленность (профиль) **Информационные технологии в кадастре недвижимости**

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-4 | Способен определять методы, технологии выполнения исследований, оценивать и обосновывать результаты научных разработок в землеустройстве, кадастрах и смежных областях | ИОПК-4.1. Знает методы и технологии выполнения научных исследований в землеустройстве, кадастрах и смежных областях.ИОПК-4.2. Умеет выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из конкретного исследования, использовать методы исследования и инструментальные средства для обработки и анализа результатов НИР, оценивать и обосновывать результаты научных разработок в землеустройстве, кадастрах и смежных областях.ИОПК-4.3. Владеет приемами использования общенаучных подходов и методов исследования в области землеустройства и кадастров. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний в сфере правого регулирования инновационной деятельности, необходимых для понимания современных тенденций развития института инноваций, формирование навыков практического решения правовых вопросов, направленных на обеспечение развития инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

* ознакомление обучающихся с комплексом правовых проблем инновационной деятельности;
* раскрытие содержания основных норм инновационной деятельности как отрасли современного российского права;
* ознакомление обучающихся с особенностями правового регулирования инновационной деятельности;
* формирование навыков самостоятельного решения правовых проблем.

Дисциплина относится к обязательной части блока 1. Дисциплины (модули), модуль Общенаучный. Освоение дисциплины формирует основные знания о системе права в России, о правовых нормах, регламентирующих предпринимательскую деятельность, определяющих организационно-правовые формы современных предприятий.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 16 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/12 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 52 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** | 4 | - |
| контактная работа | 0,25 | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие и содержание инновационной деятельности. |
| 2 | Государственная политика в Российской Федерации в отношении инновационной деятельности. |
| 3 | Основные элементы инновационной инфраструктуры. |
| 4 | Защитные механизмы по охране инновационной деятельности. |
| 5 | Договорные отношения между субъектами инновационной деятельности. |
| 6 | Авторские права субъектов инновационной деятельности. |
| 7 | Патентные права субъектов инновационной деятельности. |
| 8 | Товарный знак (торговая марка) и регистрация товарных знаков. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Понятие и содержание инновационной деятельности. | лекционное занятие | лекция-дискуссия |  |
| 2. | Государственная политика в Российской Федерации в отношении инновационной деятельности. | лекционное занятие | лекция-визуализация |  |
| 3. | Основные элементы инновационной инфраструктуры. | лекционное занятие | лекция-дискуссия |  |
| 4. | Защитные механизмы по охране инновационной деятельности. | практическое занятие | разбор конкретных ситуаций |  |
| 5. | Договорные отношения между субъектами инновационной деятельности. | практическое занятие | выполнение практического задания | Подготовка проекта договора  |
| 6. | Авторские права субъектов инновационной деятельности. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 7. | Патентные права субъектов инновационной деятельности. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |
| 8. | Товарный знак (торговая марка) и регистрация товарных знаков. | практическое занятие | выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы конспектов:**

1. Понятие и содержание инновационной деятельности

2. Государственная политика в Российской Федерации в отношении инновационной деятельности

3. Основные элементы инновационной инфраструктуры

4. Защитные механизмы по охране инновационной деятельности

5. Договорные отношения между субъектами инновационной деятельности

6. Авторские права субъектов инновационной деятельности

7. Патентные права субъектов инновационной деятельности

 8. Товарный знак (торговая марка) и регистрация товарных знаков

**5.2. Вопросы для устного опроса:**

1. Сформулируйте понятие инновационной деятельности.
2. Назовите основные виды инновационной деятельности.
3. Кто является субъектами и объектами инновационной деятельности?
4. Назовите основные цели и принципы инновационной деятельности.
5. Как осуществляется государственная поддержка инновационной деятельности в Российской Федерации?
6. Охарактеризуйте основные полномочия Правительства Российской Федерации по развитию инновационной деятельности.
7. Охарактеризуйте основные полномочия федерального органа исполнительной власти по развитию инновационной деятельности.
8. Охарактеризуйте основные полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по развитию инновационной деятельности.
9. Что собой представляет саморегулирование инновационной деятельности.
10. Назовите формы государственной поддержки инновационной деятельности.
11. Какие государственные и муниципальные программы по развитию инновационной деятельности Вам известны?
12. Назовите и охарактеризуйте основные элементы инновационной инфраструктуры
13. Опишите центры трансфера технологий, технопарки и бизнес инкубаторы как основные элементы инновационной инфраструктуры.
14. Как осуществляется правовая защита инноваций как задача управления инновационными процессами?
15. Охарактеризуйте инновации как объекты интеллектуальной собственности.
16. Как осуществляется защита авторских прав на результаты инновационной деятельности.
17. В чем заключается лицензирование как форма трансферта технологий.
18. Назовите основные типы лицензионных соглашений.
19. Охарактеризуйте договорные отношения между субъектами инновационной деятельности
20. Договоры о передаче достижений и результатов научной и (или) научно-технической деятельности в производственное освоение.
21. Договоры подряда на выполнение проектных и изыскательских работ.
22. Договоры на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, необходимых для осуществления инновационной программы и инновационных проектов.
23. Договоры по оказанию услуг для осуществления инновационной деятельности.
24. Договоры на страхование инновационных рисков при реализации проектов.
25. Договоры с инвесторами, определяющие порядок и формы финансирования инновационных программ и проектов, расчетов и приемки результатов реализации проектов.
26. Иные договоры, предусмотренные законодательством Российской Федерации, между субъектами инвестиционной деятельности.
27. Опишите сущность понятия «авторские права субъектов инновационной деятельности».
28. Опишите сущность понятия «патентные права субъектов инновационной деятельности».
29. Введите понятие товарного знака и охарактеризуйте его правовое регулирование.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Разделы 1-8 | Проверка конспектов, тест |
| 2 | Разделы 1-8 | Устный опрос |

**6.2. Примеры оценочных средств текущего контроля по дисциплине**

***Темы конспектов.***

Представлены в разделе 5.1.

***Вопросы для устного опроса.***

Представлены в разделе 5.2.

***Примеры тестовых заданий.***

1. **Не переходит по наследству право**

- на получение авторского гонорара;

- авторства, право на имя и право на защиту репутации автора произ- ведения;

- право на заключение авторского договора;

- право на получение премий от участия произведения в конкурсах.

1. **Авторский договор должен предусматривать следующие существенные условия:**

- способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору);

- письменную форму договора;

- наименование выгодоприобретателя по договору;

- наименование договора.

1. **НЕ относятся к существенным условиям авторского договора:**

- способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору);

- срок и территория, на которые передается право;

- размер вознаграждения;

- обязательная государственная регистрация договора.

1. **Предметом авторского договора не могут быть права на:**

- использование произведения, неизвестного на момент заключения договора;

- использование произведения, по которому ранее заключался аналогичный договор;

- использование произведения, не зарегистрированного в РАО;

- использование произведения, которое РАО отказалось зарегистрировать.

1. **Предметом авторского договора не могут быть права на ис- пользование произведений,**

- которые автор может создать в будущем;

- которые запрещены к изданию цензурой;

- которые отличаются низким художественным уровнем;

- которые не отличаются оригинальностью и новизной.

1. **Авторский договор должен быть заключен в форме.**

- простой письменной с регистрацией в РАО;

- с государственной регистрацией в министерстве печати;

- простой письменной;

- нотариальной.

1. **Авторский договор об использовании произведения в периодической печати может быть заключен**

- в устной форме;

- простой письменной форме;

- нотариальной форме;

- простой письменной с регистрацией в редакции.

1. **По авторскому договору заказа автор обязуется:**

- передать заказчику созданное автором произведение;

- создать произведение в соответствии с условиями договора и пере- дать его заказчику;

- созданное автором произведение переработать по требованию заказчика;

- созданное автором произведение не передавать к использованию третьим лицам.

1. **Объем ответственности по авторскому договору для автора:**

- полное возмещение убытков;

- возмещение упущенной выгоды;

- возмещение реального ущерба;

- уплата неустойки.

1. **Субъектами смежных прав являются**

- исполнители, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания;

- авторы, их наследники и работодатели автора;

- работодатели автора служебного произведения;

- соавторы произведения.

1. **Исполнителю в отношении его исполнения или постановки принадлежат следующие исключительные права:**

- имущественное право на произведение,

- на рекламу произведения;

- право на имя и право на защиту исполнения или постановки от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству исполнителя;

- право на соавторство.

1. **Исключительное право на использование фонограммы означает право осуществлять или разрешать осуществлять следующие действия:**

- воспроизводить фонограмму, переделывать или любым иным способом перерабатывать фонограмму;

- неограниченное количество раз тиражировать фонограмму;

- включить собственное имя в число соавторов фонограммы;

- запрещать кому-либо воспроизводить фонограмму.

1. **Срок действия смежных прав составляет:**

- в течение 70 лет после первого исполнения или постановки;

- в течение 50 лет после первого исполнения или постановки;

- в течение 70 лет после смерти автора;

- в течение 70 лет после первого исполнения или постановки или смерти автора.

1. **Контрафактными являются экземпляры произведения и фонограммы,**

- изготовление или распространение, которых влечет за собой нарушение авторских и смежных прав;

- доставленные из-за рубежа с нарушениями таможенного законодательства;

- полученные через Интернет без согласия автора произведения или фонограммы;

- доставленные контрабандно.

1. **Товарный знак это:**

- обозначение, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц;

- обозначение, служащие для доведения до потребителя информации об изготовителе товара;

- обозначение, служащие для рекламы изготовителя товара;

- обозначение, служащие для маркировки товара.

1. **Правовая охрана товарного знака в Российской Федерации предоставляется на основании:**

- уведомления производителя товаров о применении им товарного знака;

- государственной регистрации в порядке, установленном Законом, или

в силу международных договоров Российской Федерации;

- договора правообладателя с изготовителями товаров;

- договора правообладателя с Патентным ведомством об охране товарного знака.

1. **Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть:**

- гражданин, зарегистрировавший товарный знак;

- государственный орган Роспатент;

- юридическое лицо или осуществляющее предпринимательскую деятельность физическое лицо;

- любой субъект гражданского права.

1. **Правообладатель на товарный знак вправе:**

- использовать товарный знак и запрещать использование товарного знака другими лицами;

- требовать уплаты вознаграждения от всех лиц, приобретающих товар, отмеченный товарным знаком;

- оштрафовать всех лиц, использующих без его согласия товарный знак;

- владеть товарным знаком.

1. **Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются:**

- нелегальными;

- незаконными;

- контрабандными;

- контрафактными.

1. **В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы:**

- словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации;

- любые оригинальные обозначения, созданные творческим трудом автора;

- только обозначения, созданные товаропроизводителем;

- только изобразительные обозначения.

1. **Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:**

-вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

-словесных и объемных;

-звуковых и видеофрагментов;

-непереводимых на русский язык.

1. **НЕ допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений:**

- словесных и объемных;

- государственных гербов, флагов и других государственных эмблем;

- звуковых и видеофрагментов;

- непереводимых на русский язык.

1. **Регистрация товарного знака действует до истечения**

- десяти лет, считая с даты подачи заявки в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

- десяти лет, считая с даты регистрации заявки в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности;

- десяти лет, считая с даты выдачи свидетельства о регистрации товарного знака;

- десяти лет, считая с даты регистрации свидетельства.

1. **Использованием товарного знака может быть:**

- предоставлено на основании договора аренды товарного знака;

- предоставлено на основании договора коммерческой концессии;

- предоставлено на основании договора уступки права (цессии);

- предоставлено на основе лицензионного договора.

1. **Правообладатель может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку вида:**

- ©;

- ®;

- ¢;

- ¤;

1. **Правовая охрана товарного знака прекращается:**

- в связи с истечением срока действия регистрации товарного знака;

- в связи с не использованием товарного знака в течение 6 месяцев;

- в связи со снижением качества продукции, выпускаемой под товарным знаком;

- в связи с прекращением производства продукции.

1. **Наименование места происхождения товара – это:**

- обозначение, представляющее собой наименование страны, населенного пункта, местности ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами;

- наименование страны производителя товара;

- наименование местности, где произведен товар;

- наименование населенного пункта, обладающего исключительными свойствами, где произведен товар.

1. **Использованием наименования места происхождения товара считается:**

- применение его в существенных условиях договора, заключаемого относительно товара;

- применение его на товаре, этикетках, упаковке, в рекламе, проспектах, счетах, бланках и иной документации;

- применение его в фирменном наименовании юридического лица- производителя товара;

- применение его в учредительных документах юридического лица- производителя товара.

1. **Обладатель свидетельства места происхождения товара может:**

- проставлять место происхождения товара в любых документах;

- проставлять предупредительную маркировку в виде "зарегистрированное НМПТ";

- проставлять предупредительную маркировку в виде «зарегистрировано»;

- проставлять предупредительную маркировку в виде «все права защищены».

1. **Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака помимо требований о прекращении нарушения или взыскания причиненных убытков осуществляется также путем:**

- публикации судебного решения в целях восстановления деловой репутации потерпевшего;

- понуждения нарушителя принести публичные извинения правообладателю;

- исключения нарушителя из единого реестра юридических лиц;

- исключения нарушителя из реестра Патентного ведомства РФ.

1. **Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака помимо требований о прекращении нарушения или взыскания причиненных убытков осуществляется также путем:**

- понуждения нарушителя принести публичные извинения правообладателю;

- исключения нарушителя из единого реестра юридических лиц;

- исключения нарушителя из реестра Патентного ведомства РФ;

- удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток либо уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Правовые основы инновационной деятельности: учебное пособие | Братановский С. Н. | Москва; Берлин: Директ-Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru>  |
| 2. | Управление инновационными процессами: учебник | Харин А.А. | Москва; Берлин: Директ-Медиа | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 3. | Инженерная экономика: учебник в 3 частях. Ч. 2. Экономика инновационной деятельности | Кочетов В.В. | Москва; Берлин: Директ-Медиа | 2020 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).