ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.02.ДВ.03.01 Территориальная логистика**

Направление подготовки **38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) **Управление территориальным социально-экономическим развитием**

(год начала подготовки – 2021)

Санкт-Петербург

2021

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-5 | Способен систематизировать и обобщать информацию, готовить проектные предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления | ИПК-5.1. Умеет выявлять пробелы и коллизии в законодательстве, регламентирующем вопросы контроля и надзора в системе государственного и муниципального управленияИПК-5.2. Умеет оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: получение базовых теоретических и практических знаний по управлению территориальными логистическими системами.

**Задачи дисциплины**:

- раскрытие сущности основных понятий, связанных с логистикой территории;

- обзор изучение особенностей территориального деления и логистической взаимосвязи Российской Федерации;

- формирование у студентов знаний об элементах лучшего российского и мирового опыта территориальной логистики;

- усвоение практики использования государственного мер регулирования территориального развития.

**Место дисциплины**: дисциплина относится к вариативным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 66 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 26 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/40 | -/16 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 87 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену |  24,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 24 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 12 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/12 | -/8 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 143 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 13 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 12,75 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Логистика как научная дисциплина: понятие, задачи, функции, принципы и межпредметные связи  |
|  | Логистическая территория. Цели развития |
|  | Формы и методы развития территории |
|  | Транспортно-логистическое развитие России |
|  | Национальные проекты развития территории России |
|  | Планирование развития территориальной логистики |
|  | Цифровые технологии территориальной логистики |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 3. | Формы и методы развития территории | практическое занятие | выполнение практического заданий | практикум |
| 4. | Транспортно-логистическое развитие России | практическое занятие | выполнение практического заданий |  |
| 6. | Планирование развития территориальной логистики | практическое занятие | выполнение практического заданий | практикум |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Объект и предмет территориальной логистики
2. Понятие региона. Типологизация регионов. Подходы к классификации
3. Особенности некоторых территорий России
4. Проблемные территории, основные виды и характеристики
5. Маркетинг территории
6. Цели и задачи маркетинга территории
7. Субъекты маркетинга территорий
8. Виды маркетинга территорий
9. Конкурентные отношения территорий
10. Конкурентный ромб Портера
11. Стратегия пространственного развития РФ
12. Основные элементы логистической системы
13. Понятие инфраструктуры. Территориальные функции, роль и дисфункции инфраструктуры.
14. Производственная инфраструктура
15. Социальная инфраструктура
16. Туристская инфраструктура
17. Транспортная инфраструктура
18. Методы управления развитием инфраструктуры
19. Нормативно-правовая база развития территории в РФ
20. Кластерная политика развития территорий РФ
21. Понятие «агломерация»
22. Моногорода и особенности их территориального развития
23. Внутрирегиональные, межрегиональные и транзитные логистические потоки
24. Транспортная региональная логистическая система
25. Транспортная стратегия РФ
26. Транспортный узел
27. Территориально-производственный комплекс
28. Транспортные коридоры
29. Нормативно-правовое основание территориального развития
30. Зонирование территории: критерии и основные зоны

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-7 | Проверка выполнения практических и самостоятельных творческих работ.Устный опрос. Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Экономика градостроительства: учебник и практикум для вузов  | М. А.  Котляров,  | Москва : Издательство Юрайт | 2022 |  | <https://urait.ru/bcode/494029> |
| 2. | Транспортная логистика: учебник для студентов среднего профессионального образования  | Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов  | Москва: Издательство Юрайт | 2019 | Текст | [https://urait.ru/](https://urait.ru/bcode/489678)  |
| 3. | Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп.  | Неруш, Ю. М. | Москва: Издательство Юрайт | 2022 |  | <https://urait.ru/bcode/489248> |
| 4. | Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд., испр. и доп. | В. Д. Герами, А. В. Колик | Москва: Издательство Юрайт | 2022 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Национальная электронная библиотека «НЭБ».– Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. Научная электронная библиотека «eLibrary». – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. Электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт». – Режим доступа: https://urait.ru/

7. Электронная библиотека ДВИ. – Режим доступа: <http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi>

8. Электронно-библиотечная система «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>

9. Электронная Интернет-библиотека образовательных и просветительских изданий, в коллекции которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия, общеобразовательные и издания. – Режим доступа: <http://IQlib>

10. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека - <http://window.edu.ru>

11. Университетская информационная система России. – Режим доступа: <http://www.Cir.ru>

12. Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru>

13. Справочно-информационный портал. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

14. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» . – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>

15. Российский портал открытого образования. – Режим доступа: <http://www.openet.edu.ru>

16. Библиотеки. – Режим доступа: http://www.sibuk.Nsk.su.Public/Ypr/yp13/07/htm

17. Библиотека маркетолога. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. «Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». – Режим доступа: <https://www.garant.ru/>

2. Информационно-правовой ресурс «КонсультантПлюс». –– Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

3. Сайт федеральной службы государственной статистики РФ. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

4. Сервер органов государственной власти Российской Федерации. – Режим доступа: [www.gov.ru](http://www.gov.ru)

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).