ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков

«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

##### Б1.В.03.10. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Маркетинг и логистика в бизнесе**

Санкт-Петербург

2020

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
|
| ПК-3 | Способен к поэтапному контролю реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | ИПК-3.1 Обеспечивает контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактовИПК-3.2 Координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК-5 | Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ИПК-5.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельностиИПК-5.2 Выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели |
| ПК-6 | Способен координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками  | ИПК-6.1 Координирует предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-планаИПК-6.2 Организует согласованную работу участников бизнес-плана |
| ПК-8 | Способен к стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе исследовательской деятельности с применением научных методов | ИПК-8.1 Проводит стратегический анализ в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособностиИПК-8.2 Организует исследовательскую деятельность с применением научных методов в процессе совершенствования деятельности организации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических основ в области инвестиционного менеджмента, получение новых знаний, необходимых для подготовки и реализации инвестиционных решений, организация инвестиционной деятельности в компании

Задачи дисциплины:

* определить теоретическо-методологические подходы к понятию инвестиции, охарактеризовать различные их виды;
* обеспечить теоретические знания о современных методах оценки инвестиций;
* дать прикладные знания в области инвестиций в отечественной и зарубежной практике;
* сформировать у студентов представление о видах инвестиций, методах инвестирования, основных принципах принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений.

Дисциплина относится к вариативным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 148 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 54 | - |
| Практические занятия (в т.ч. зачет) | 94 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 176 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | 360/10 |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 120 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 44 |  |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | 76 |  |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 204 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 360/10 |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины**

**Тема 1**. Бизнес-планирование:цели, задачи, принципы и виды

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

**Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования**

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес– планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)

**Тема 3**. Бизнес-план и его структура

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес–плане. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес- плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана. Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

**Тема 4.** Оценка предпринимательских рисков в бизнес- планировании

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

**Тема 5**. Оценка бизнес-плана

Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

**4.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1 | лекционное занятие | Лекция-диалог: Бизнес-планирование:цели, задачи, принципы и виды |  |
| 2. | Тема 2 | лекционное занятие | Лекция-диалог: Методологические основы бизнес-планирования |  |
| 3. | Тема 3 | практическое занятие | Дискуссия: Бизнес-план и его структура |  |
| 4. | Тема 4 | практическое занятие | Решение ситуационных задач: Оценка предпринимательских рисков в бизнес- планировании |  |
| 5. | Тема 5 | практическое занятие | Решение задач: Оценка бизнес-плана |  |

\*Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для самостоятельной работы обучающихся**

Темы для самостоятельной работы обучающихся формулируются обучающимися самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы конспектов и практических занятий**

**Занятие 1.Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды**

**План:**

* 1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
	2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес- планирования.
1. Виды бизнес-планирования.
2. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
3. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
4. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

*Вопросы к обсуждению и опросу:*

1. Каковы цели и задачи организации внутрифирменного планирования?
2. Из каких элементов состоит система информационного обеспечение планирования на предприятии?
3. Перечислите этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии и расскажите о содержании каждого этапа.
4. Как организуется контроллинг в системе бизнес-планирования?
5. Какие условия необходимы для успешного внедрения системы бизнес- планирования на предприятии?
6. Что является рисками и причиной возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования на предприятии?
7. В чем суть бизнес-идеи?
8. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
9. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
10. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
11. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
12. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

*Тематика ситуационных задач*

1. Анализ и оценка состояния системы перспективного планирования в компании.
2. Разработка плана внедрения системы бизнес-планирования в компании.

**Занятие 2.Методологические основы бизнес-планирования**

**План:**

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
3. Нормативное бизнес-планирование.
4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)

*Вопросы к обсуждению и опросу:*

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних

целей?

6. Каковы горизонты планирования на предприятии?

7.Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для

конкретного предприятия?

1. Назовите формы экономического и социального планирования.
2. Назовите виды планирования на предприятии.
3. По каким признакам классифицируются методы планирования? 11.Охарактеризуйте методы планирования?

**Занятие 3. Бизнес-план и его структура**

**План:**

1. Общее описание фирмы, цели фирмы.
2. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы;.
3. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка;.
4. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес- плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.
5. Маркетинг план и его роль: стратегия маркетинга.
6. Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
7. Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.
8. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

*Вопросы к обсуждению и опросу:*

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.
3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.
5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
6. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?
7. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
8. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
10. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
11. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?
12. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
13. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?
14. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.
15. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

*Тематика ситуационных задач*

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.
2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.
3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.
4. Определение в реальном бизнес-плане цепочку связей между отдельными разделами.
5. Формирование календарного плана.
6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

**Занятие 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании**

**План:**

1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане
2. Классификация предпринимательских рисков;
3. Оценка рисков;
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;
5. Методы снижения рисков.

*Вопросы к обсуждению и опросу:*

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес- плане?
2. Какими должны быть составляющие этого раздела?
3. Назовите классификацию рисков и потерь.
4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
6. Назовите показатели риска и методы его оценки.
7. Охарактеризуйте методы снижения риска.
8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
9. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

**Занятие 5. Оценка бизнес-плана**

**План:**

1. Методика оценки бизнес-планов.
2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов.
4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса*Вопросы к обсуждению и опросу:*
5. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
6. Что характеризует показатель запаса прочности?
7. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
8. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
9. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
10. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
11. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
12. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
13. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
14. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
15. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
16. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
17. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
18. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

**5.3. Тематика творческих исследовательских заданий**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
3. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
4. Методика разработки бизнес-плана.
5. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
6. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
7. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл
8. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
9. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
10. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
11. Пути снижения рисков
12. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
|  | Тема 1 Бизнес-планирование:цели, задачи, принципы и виды | Устный опросТестовые задания |
|  | Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования |
|  | Тема 3. Бизнес-план и его структура |
|  | Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес- планировании |
|  | Тема 5 . Оценка бизнес-плана |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Бизнес-планирование : учебное пособие  | Устинова Ю.В., Рубан Н.Ю. | Кемерово : КемГУ | 2020 | + |  |
|  | Бизнес-планирование : учебное пособие  | Захаренкова, И. А | Санкт-Петербург : СПбГЛТУ | 2020 | + |  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)
2. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)
3. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика». – Режим открытого доступа: <http://ecsocman.hse.ru>/
5. Федеральный портал «Российское образование». – Режим открытого доступа: <http://edu.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**Информационно-справочные системы (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут быть использованы следующие информационно-справочные системы:

Информационно-правовой портал «Гарант» – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Многофункциональный статистический портал «Мультистат». – Режим доступа: <http://www.multistat.ru>

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).