ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков

«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г.

#### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

##### Б1.В.03.06. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **Маркетинг и логистика в бизнесе**

Санкт-Петербург

2020

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
|
| ПК-5 | Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ИПК-5.1 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности  ИПК-5.2 Выявляет новые рыночные возможности и формирует новые бизнес-модели |
| ПК-7 | Способен анализировать рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | ИПК-7.1 Анализирует рыночные и специфические риски для принятия управленческих решений  ИПК-7.2 Проводит анализ рисков в процессе принятии решений об инвестировании и финансировании |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Целью освоения дисциплины является готовность обучающегося к реализации компетенций, позволяющих успешно решать профессиональные задачи на рынке товаров и услуг, включающих формирование системы профессиональных знаний, умений в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется управление цепями поставок коммерческого предприятия.

Освоение дисциплины предполагает решение следующих задач:

- подготовка обучаемых к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами в цепях поставок и оценки их эффективности, т.е. процессами удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия;

- подготовка обучаемых к сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии управления цепями поставок предприятия;

- подготовка к участию в разработке эффективных стратегий управления коммерческой деятельностью развивающихся компаний на рынке товаров и услуг.

Дисциплина относится к вариативным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимы в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 180 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 98 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 32 | - |
| Практические занятия (в т.ч. зачет) | 66 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 46 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | 2,35 | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,75 | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | 180/4 | |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 100 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 32 |  |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | 68 |  |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 44 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | 2,35 | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,75 | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 | |

**4. Содержание дисциплины:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины**

**Тема 1. Сущность и задачи планирования продаж и управления цепями поставок**

Определение логистики и управления цепями поставок (УЦП), история термина, история развития логистики как науки. Логистика как связующее звено между экологией, маркетингом и менеджментом. Научные предпосылки этапизации логистики. Ключевые факторы современной логистики и управления цепями поставок, интегральная концепция логистики.

Основные тенденции логистики и УЦП, задачи современной логистики и УЦП. Место логистики на предприятии: логистический менеджмент в системе менеджмента фирмы, Взаимодействие логистики с маркетингом и производственным менеджментом. Логистика и УЦП как фактор повышения конкурентного преимущества организации.

**Тема 2. Основные понятия в сфере планирования продаж и поставок**

Объекты исследования логистики: материальные, информационные и финансовые потоки. Логистические издержки. Эволюция научно-методологических представлений о логистических системах. Понятие системы, понятие логистической системы, классификация логистических систем. Понятие макрологистических и микрологистических систем. Мезологистические системы. Основные принципы системного подхода. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем. Пример классического и системного подходов к организации материального потока. Звено, элемент логистической системы, логистическая цепь, сеть, логистический канал.

Логистические операции, функции логистики (операционная и координирующая деятельность, функциональные области логистики: снабжение, производство и распределение.

**Тема 3. Управление цепями поставок**

Сущность и содержание управления цепями поставок. Основные определения цепи поставок. Структура цепи поставок. Простая, расширенная и максимальная цепь поставок. Примеры цепей поставок. Границы логистической цепи. Типы связей между участниками ЦП. Мощность ЦП. Цепи поставок как объект управления.

**Тема 4. Методология логистики**

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Методы анализа. Методы планирования и прогнозирования. Моделирование процессов в логистических системах. в логистике. Анализ полной стоимости в логистике. Управление логистическими издержками. Анализ безубыточности. Дифференциация объектов управления в логистике: АВС, XYZ анализы Задача «сделать или купить». Информационные технологии в логистике.

**Тема 5. Снабжение как элемент планирования продаж**

Общая характеристика логистики снабжения. Традиционная функция закупок и инновационная функция снабжения, их сравнение. Роль снабжения в деятельности организации: маркетинговый, коммерческий, логистический аспекты снабженческой деятельности, прямой и косвенный вклад логистики снабжения в достижение целей организации, увеличение доли затрат на закупки в структуре издержек производственных компаний. Управление отношениями с поставщиками в цепях поставок. Процесс формирования и развития отношений между поставщиком и потребителем. Показатели эффективности отношений с поставщиками.

**Тема 6. Управление материальными потоками в производственных процессах**

Общая характеристика систем управления материальными потоками в производстве. Классификация систем производственного управления, «выталкивающая» система (логистические технологии MRP, MRP-2), «вытягивающие» системы (логистические технологии «Just – in – time» и «Канбан»), стандартная система планирования и управления предприятием. Логистическая система / технология «Бережливое производство». Внедрение «вытягивающей» логистической системы на предприятии и в цепи поставок.

**Тема 7. Управление запасами в цепях поставок**

Основные функции управления запасами. Запас как объект управления: определение запаса, классификация запасов по месту продукции в логистической цепи и виду, отношению к логистическим функциям и функциональным областям, функциональному назначению, времени.

Процесс управления запасами: содержание цикла процесса управления запасами, общая характеристика процесса управления запасами в цепях поставок.

Оценка роли запаса в реализации стратегии организации: две точки зрения на запас, основные причины создания запаса, отрицательные последствия наличия запасов, принятие решений о роли запаса в обеспечении деятельности организации, направления работы с запасами, стратегическая оценка значимости работы с запасами.

Модели определения размера заказа и системы управления запасами. Контроль за состоянием материальных запасов.

**Тема 8. Транспортировка в цепях поставок**

Транспортная логистика, понятие и задачи, элементы, участники. Основные задачи транспортировки в цепях поставки. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор способа перевозки, вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора перевозчика, экспедитора и других логистических посредников в транспортировке. Разработка маршрутов доставки товаров автомобильным транспортом.

Транспортные затраты. Себестоимость перевозок. Виды и характеристики тарифов на перевозку различными видами транспорта.

**Тема 9. Этапы планирования продаж**

Задачи и основные функции планирования продаж. Метод АВС и принцип Парето при оценке продаж. Категория потребительских сегментов. Внедрение информационных систем в планировании продаж. Интеграция блоков CRM и MES.

**Тема 10. Интеграция в цепях поставок.**

Понятие интеграции при управлении ЦП. Координация деятельности цепей поставок. Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.

Взаимодействие контрагентов в ЦП. Типы сотрудничества в ЦП. Сущность, назначение SCOR модели цепи поставок. Показатели эффективности логистических решений.

Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Использование аутсорсинга для кооперации логистической деятельности в цепи поставок.

Контроллинг цепей поставок. Управление рисками в ЦП.

**4.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 1 | лекционное занятие | (лекция-диалог): Основные понятия в сфере планирования продаж и поставок |  |
| 2. | Тема 2 | лекционное занятие | (лекция-диалог): Методология логистики |  |
| 3. | Тема 3 | практическое занятие | (тренинг): Управление материальными потоками в производственных процессах |  |
| 4. | Тема 4 | практическое занятие | (решение задач): Управление запасами в цепях поставок |  |
| 5. | Тема 5 | практическое занятие | (решение ситуационных задач): Интеграция в цепях поставок |  |

\*Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для самостоятельной работы обучающихся**

Темы для самостоятельной работы обучающихся формулируются обучающимися самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы конспектов и практических занятий**

***Примерный перечень ситуаций для практических работа***

***Содержание ситуаций***

***Тема 1*.** Выбор схемы транспортировки нефтепродуктов (практикум по логистике, стр. 29 – 33).

Данные для расчета.

Общий объем перевозок 22000 т. Грузоподъемность а/м 20 т Тарифы за транспортировку нефтепродуктов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перевозчик | Ед. изм. | Размер тарифа |
| Аскизское АТП | долл./т-км | 0,056 |
| Минусинское АТП | долл./т-км | 0,06 |

Тариф за подачу транспорта к месту погрузки - 0,18 долл./км Тарифная стоимость перевалки нефтепродуктов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Нефтебаза | Ед. изм. | Размер тарифа |
| Аскизская нефтебаза | долл./т | 0,056 |
| Минусинская нефтебаза | долл./т | 0,06 |

***Тема 2. На основе описания технологического процесса на складе, решите задачу****.* Грузооборот склада равен 5000 т в месяц. Доля товаров, проходящих через участок приемки – 40%. Общая стоимость переработки груза на складе – 40 000 руб. в месяц. На сколько % возрастет общая стоимость переработки груза на складе, если удельная стоимость работ на участке приемки увеличится на 2 руб. за тонну?

**Тема 4. Контроль запасов на основе АВС-анализа.**

* + - 1. Небольшой магазин реализует 7 товарных групп. Определите важность контроля запасов на основе АВС-анализа, используя следующее соотношение групп: А-70%, В-20%, С-10%. Выводы сформулируйте произвольно.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | ***1 вариант*** | ***2 вариант*** | ***3 вариант*** | ***4 вариант*** |
| *1* | *1520* | *128* | *24* | *390* |
| *2* | *696* | *560* | *60* | *260* |
| *3* | *220* | *142* | *206* | *310* |
| *4* | *344* | *1140* | *48* | *612* |
| *5* | *1020* | *2052* | *172* | *432* |
| *6* | *510* | *333* | *350* | *144* |
| *7* | *120* | *680* | *40* | *82* |

***Тема 4. Рассчитайте коэффициенты вариации*** *спроса для позиций, представленных в таблице. Отнесите каждую из них к одной из групп X, Y, Z.*

Исходные данные для XYZ-анализа (тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № позиции | Реализация за квартал | | | |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
| ***1 вариант*** | | | | |
| 1 | 650 | 590 | 600 | 620 |
| 2 | 50 | 39 | 45 | 46 |
| ***2 вариант*** | | | | |
| 1 | 120 | 150 | 120 | 126 |
| 2 | 18 | 21 | 22 | 23 |
| ***3 вариант*** | | | | |
| 1 | 70 | 130 | 110 | 158 |
| 2 | 200 | 300 | 200 | 320 |
| ***4 вариант*** | | | | |
| 1 | 9 | 10 | 10 | 7 |
| 2 | 30 | 40 | 39 | 35 |

***Тема 5.*** Перед сотрудниками отдела закупок оптовой торговой организации (г. Казань) встал вопрос: где им выгоднее закупать товары – у местных поставщиков в г. Новосибирск или у региональных (г. Омск)? Исходные данные: - тарифная ставка транспортировки из г. Омска в г. Новосибирск одинакова для всех товаров и составляет 2500 руб./м3; - срок доставки грузов 10 дней; - при доставке товаров из г. Омск, фирма вынуждена создавать страховые запасы сроком на 5 дней; - ставка на запасы в пути 0,2 %, страховые – 0,1 % в день; - расходы на экспедирование составляют 4 % от стоимости груза. Используя условия задачи, необходимо из представленного ассортимента выделить те товарные позиции, которые выгодно поставлять из г. Омск.

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с доставкой 1м3 различных по стоимости грузов из г. Самара в г. Казань.
2. Рассчитать долю дополнительных затрат в стоимости этого груза.

Характеристика поставляемого ассортимента

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарной позиции | Стоимость 1м3 в Омске, руб. | Цена за единицу продукции, руб. в Омске | Цена за единицу продукции,  руб. в Новосибирске | Разница в ценах,  % | Вывод о целесо- образности закупки в Омске (да / нет) |
| Ручка  шариковая | 9000 | 6,0 | 9,5 |  |  |
| Ручка гелевая | 14000 | 8,2 | 10,0 |  |  |
| Карандаш | 100003,0 | 3,0 | 3.4 |  |  |
| Калькулятор | 10000 | 60,0 | 70,0 |  |  |
| Оргнайзер | 15000 | 75,0 | 85,0 |  |  |

***Тема 6. Ситуация «make or buy*».** Производственное предприятие «Темп» изготавливает изделие

«Х». Исходя из данных в таблице, определите, что выгодно для предприятия: самим изготавливать детали или закупать «на стороне», т.е. выбор между своим или «наемным производством».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Показатели | Ед. изм. | Значение |
| 1 | Количество изделий (И) | шт. | 2000 |
| 2 | Количество комплектующих, необходимых для производства  одного изделия (К) | шт. | 50 |
| 3 | Стоимость производства одного изделия (Сс) | руб. | 300 |
| 4 | Сумма собственных средств (П) | руб. | 2600500 |
| 5 | Стоимость одного комплектующего у поставщиков (Сп) | руб. | 1500 |
| 6 | Расходы на доставку одного изделия (Р) | руб./шт. | 45 |
| 7 | Расстояние до посредника (S) | км | 15 |
| 8 | Потребность в комплектующих изделиях (М) = (И\*К) | шт. |  |
| 9 | Количество комплектующих, которое способно производить  предприятие (П/Сс) | шт. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Показатели | Ед. изм. | Значение |
| 10 | Недостающее количество комплектующих (Н) | шт. |  |
| 11 | Расходы по закупке недостающих комплектующих (**R1**) = (Н\*Р\*S) | руб. |  |
| 12 | Расходы на приобретение комплектующих (М\*Сп) | руб. |  |
| 13 | Расходы по доставке (Р\*S\*М) | руб. |  |
| 14 | Общие расходы (**R2**) | руб. |  |
| 15 | Отклонение (**R2 – R1**) | руб. |  |

***Тема 7. Запасы в логистике.*** Пользуясь данными в таблице, определить продолжительность срока расхода одной доставляемой партии товара (дней). Товар заказывается и доставляется оптимальными по размеру партиями.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оборот за период | ед. /год | 24000 |
| Транспортно-заготовительные расходы, связанные с  размещением и доставкой одного заказа | руб./заказ | 100 |
| Затраты на хранение единицы товара | руб./ год | 54 |
| Число рабочих в году | дн./год | 324 |

***Тема 8. Транспортная задача***. Доставка груза с оптовой базы выполняется по кольцевому маршруту. Рассчитать ежедневный плановый объем перевозок одним автомобилем при следующих условиях:

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | |
| Время на погрузку а/м, минут | 20 |
| Время пробега с грузом по кольцевому маршруту, час. | 1 |
| Время на разгрузку у потребителя, минут | 10 |
| Время непредвиденных задержек в пути, минут на рейс | 20 |
| Грузоподъемность а/м, тонн | 20 |
| Коэффициент использования грузоподъемности | 0,8 |
| Время смены, часов | 8 |
| Число потребителей, обслуживаемых за один рейс | 4 магазина |

***Тема 9.*** На склад минеральной воды товар поступает партиями по 4 вагона. В каждый вагон поставщик загружает по 6160 групповых упаковок минеральной воды (по 12 стеклянных бутылок в каждой).

Новая партия прибывает после полного расходования предыдущей. Страховой запас не предусмотрен.

Отдельные статьи издержек, связанных с содержанием запаса -на складе минеральной воды за прошедший месяц, руб./ мес., составили:

* заработная плата персонала — 92 480
* расходы на инвестированный в запасы капитал — 10 ООО
* расходы на содержание зданий и оборудования 30 ООО
* налоги на запасы 14 ООО
* охрана 10 ООО
* риски 16 ООО

Определите расходы по хранению одной групповой упаковки минеральной воды за месяц (руб./мес.\*упаковку).

А. 6 Б. 10 В. 12 Г. 14

***Тема 10.* Эффективность функционирования логистической системы.** Определите экономический эффект от технического перевооружения склада. Исходные данные: на складе лакокрасочных материалов провели техническое перевооружение. До реконструкции коэффициент оборачиваемости материалов в год был равен 12, себестоимость переработки 1 т – 3840 руб., грузооборот - 50 тыс. т. Капиталовложения в реконструкцию склада составили 50 млн руб., в результате чего при увеличении грузооборота в 1 ,3 себестоимость складской переработки 1 тонны грузов понизилась до 3000 руб. Для решения задачи необходимо рассчитать годовой экономический эффект и срок окупаемости капиталовложений от технического перевооружения этого склада.

**5.3. Тематика творческих исследовательских заданий**

*Тема 1*. Сущность и задачи логистики и управления цепями поставок

Современный рынок и логистика.

Логистическая модель рынка.

Предпосылки становления и развития логистики в России.

*Тема 2*. Основные понятия логистики

Логистическая система: виды, примеры практического функционирования.

Логистическая концепция фирмы. Пример классического и системного подходов к организации материального потока.

Логистические операции и функции.

*Тема 3*. Управление цепями поставок

Структура и виды цепей поставок (практические примеры из отечественного/зарубежного опыта).

Связи между участниками ЦП (практические примеры из отечественного/зарубежного опыта).

Управление цепями поставок и конкурентоспособность предприятия.

*Тема 5.* Снабжение в цепях поставок

1. Логистика закупок: планирование закупок, правовые основы. 2.Показатели эффективности закупочной деятельности.

3. Взаимодействие контрагентов в ЦП (на примере конкретных организаций).

*Тема 6*. Управление материальными потоками в производственных процессах

Современное производство и логистика Значение и сущность производственной логистики для предприятия.

Логистические информационно-компьютерные технологии. VMS. Примеры функционирования на предприятии.

Сравнительная характеристика выталкивающих и вытягивающих логистических систем.

*Тема 7*. Управление запасами в цепях поставок

Запасы в логистике: понятие, виды, роль.

Определение размеров запасов. Контроль за состоянием запасов.

Логистика торгового предприятия (опт/розница).

*Тема 8.* Транспортировка в цепях поставок

Логистика транспортного предприятия

Характеристика региональных транспортно-логистических систем

Транспортные затраты. Сравнительная характеристика тарифов на перевозку различными видами транспорта.

*Тема 9.* Этапы планирования продаж

Логистический сервис и аутсорсинг в логистике.

Составить план продаж конкретной компании на год

Принципы интеграции затрат в процесс формирования стоимости

*Тема 1*0. Интеграция в цепях поставок

Интеграция и координация при управлении ЦП..

Характеристика SCOR модели цепи поставок.

Контроллинг в логистике.

Эффективность логистических решений.

Логистика на уровне международных экономических отношений.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
|  | Тема 1. Сущность и задачи планирования продаж и управления цепями поставок | Устный опрос  Тестовые задания |
| 2 | Тема 2. Основные понятия в сфере планирования продаж и поставок |
| 3 | Тема 3. Управление цепями поставок  Сущность и содержание управления цепями |
| 4 | Тема 4. Методология логистики. |
| 5 | Тема 5. Снабжение как элемент планирования продаж. |
| 6 | Тема 6. Управление материальными потоками в производственных процессах. |
| 7 | Тема 7. Управление запасами в цепях поставок |
| 8 | Тема 8. Транспортировка в цепях поставок |  |
| 9 | Тема 9. Этапы планирования продаж |  |
| 10 | Тема 10. Интеграция в цепях поставок. |  |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Логистика : учебник для бакалавров | М. Н. Григорьев, С. А. Уваров | Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва : | 2017 | + |  |
|  | Планирование и эффективная организация продаж | Панова А.К. | Москва, Дашков и Ко | 2021 | + |  |
|  | Управление цепями поставок | Аникин Б.А. | Москва, Проспект | 2020 | + |  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)
2. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)
3. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>
4. Федеральный образовательный портал «Экономика». – Режим открытого доступа: <http://ecsocman.hse.ru>/

#### Федеральный портал «Российское образование». – Режим открытого доступа: <http://edu.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**Информационно-справочные системы (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине могут быть использованы следующие информационно-справочные системы:

Информационно-правовой портал «Гарант» – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

Многофункциональный статистический портал «Мультистат». – Режим доступа: <http://www.multistat.ru>

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).