ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.03.05 Стратегический маркетинг и логистическая стратегия**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) – **Маркетинг и логистика в бизнесе**

Санкт-Петербург

2021

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции(или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-1 | Способен к количественному и качественному анализу информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | ИПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделейИПК-1.2 Адаптирует экономические, финансовые и организационно-управленческиемодели к конкретным задачам управления |
| ПК-3 | Способен к поэтапному контролю реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | ИПК-3.1 Обеспечивает контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактовИПК-3.2 Координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ |
| ПК-8 | Способен к стратегическому анализу, разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности на основе исследовательской деятельности с применением научных методов | ИПК-8.1 Проводит стратегический анализ в процессе разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособностиИПК-8.2 Организует исследовательскую деятельность с применением научных методов в процессе совершенствования деятельности организации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды.
* приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий.
* выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа.
* овладеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
* изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации.
* сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям.
* изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

**Место дисциплины**: относится к вариативным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего) 5,6 сем.:** | 114 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 48 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/66 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 75 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 24,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 216/6 |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего) 6,7 сем.:** | 118 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 50 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/68 | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 60 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 216/6 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Стратегический менеджмент – новая управленческая парадигма |
| 2 | Тема 2. Внутрифирменное целеполагание |
| 3 | Тема 3. Содержание и стратегическая эффективность стратегических решений |
| 4 | Тема 4. Основные подсистемы стратегического менеджмента |
| 5 | Тема 5. Технология стратегического планирования |
| 6 | Тема 6. Конкурентные стратегии предприятия |
| 7 | Тема 7. Формирование стратегии исследований и разработок |
| 8 | Тема 8. Разработка стратегии «продукт-рынок» |
| 9 | Тема 9. Финансовая стратегия предприятия |
| 10 | Тема 10. Реализация стратегий предприятия. Руководство процессом выполнения стратегий |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине предусмотрена учебным планом.

1. Стратегическое маркетинговое планирование фирмы маркетинга (на примере

конкретной фирмы)

2. Принципы и методы организации стратегического маркетинга (на примере

конкретной фирмы)

3. Конкуренция и методы ее оценки при разработке стратегии развития фирмы

4. Анализ влияния окружающей среды маркетинга на рыночную деятельность

фирмы

5. Принципы и методы анализа портфеля продукции

6. Матрица Ардур Д. Литл – роль и место в стратегическом маркетинге

7. Матрица Ансоффа – роль и место в стратегическом маркетинге

8. SWOT-анализ – роль и место в стратегическом маркетинге

9. Benchmarking – роль и место в стратегическом маркетинге

10. Методы анализа внутренней среды

11. Методы и анализа внешней среды

12. Принципы проведения анализа конкуренции с использованием модели М.Портера

13. Организация стратегического маркетингового планирования

14. Стратегический анализ как основа выбора стратегических альтернатив развития

15. Роль и место инструментов стратегического анализа и диагностики при разработке стратегии развития

16. Организация оценки альтернатив развития

17. Конкурентное преимущество как основа выбора маркетинговой стратегии

18. Базовые конкурентные стратегии: особенности их выбора

19. Стратегический маркетинг в малом бизнесе

20. Методология и организация стратегического анализа

21. Опыт анкетирования и интервьюирования при разработке миссии и целей фирмы

22. Использование стратегических моделей в деятельности фирмы

23. Моделирование в стратегическом маркетинге потребителей

24. Маркетинговый аудит как основа успешной стратегии

25. Стратегический маркетинг в торговле (на примере торговой фирмы)

26. Стратегия специализации как основа успеха малой фирмы

27. Методы стратегического анализа при разработке стратегии развития

28. Стратегии роста как залог успеха малых и средних фирм

29. Стратегический и операционный маркетинг на фирме (на реальном примере)

30. Стратегический маркетинг в различных отраслях (отраслевой маркетинг)

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Стратегический менеджмент – новая управленческая парадигма | Лекционное занятие | Проблемная лекция |  |
| 2. | Внутрифирменное целеполагание | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Содержание и стратегическая эффективность стратегических решений | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Основные подсистемы стратегического менеджмента | Лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Технология стратегического планирования | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Конкурентные стратегии предприятия | Практическое занятие | Дискуссия |  |
| 7. |  Формирование стратегии исследований и разработок | Практическое занятие | Разработка проекта |  |
| 8. | Разработка стратегии «продукт-рынок» | Практическое занятие | Кейс метод, круглый стол |  |
| 9. | Финансовая стратегия предприятия | Практическое занятие | Дискуссия |  |
| 10. | Реализация стратегий предприятия. Руководство процессом выполнения стратегий | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Составляющие процессы стратегического маркетинга
2. Маркетинговые стратегии в [логистике](https://pandia.ru/text/category/optovaya_torgovlya/).
3. Стратегические решения по ценовой политике логистического предприятия.
4. Разработка и реализация корпоративной маркетинговой стратегии.
5. Стратегические решения по работе с потребителями логистических услуг.
6. Стратегические аспекты логистики снабжения.
7. Ценообразование в логистике.
8. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
9. Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
10. Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
11. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
12. Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
13. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и [стандартизация](https://pandia.ru/text/category/standartizatciya/) складских процессов.
14. Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.
15. Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
16. Современные направления в развитии [информационного обеспечения](https://pandia.ru/text/category/informatcionnoe_obespechenie/) логистики.
17. Корпоративные [информационные системы](https://pandia.ru/text/category/informatcionnie_sistemi/). Интегрированные решения для бизнеса.
18. Характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Оценка точности прогнозирования в логистике.
19. Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внутренней и внешней среды на логистическую стратегию фирмы.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-10 | Устный опрос или Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов   | Реброва Н. П.   | М: Изд-во Юрайт | 2021 |  | https://urait.ru  |
| 2. | Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов  | Пашкус Н.А. [и др.] | М: Изд-во Юрайт | 2022 |  | https://urait.ru  |
| 3. | Управление логистическими процессами : учебное пособие для вузов   |  ЧертыковцевВ. К.  | М.: Юрайт | 2021 |  | https://urait.ru  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. ЭБС Образовательная платформа Юрайт – Режим доступа: https://urait.ru

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).