ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.02.07 корпоративная социальная отвественность**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) – **Маркетинг и логистика в бизнесе**

Санкт-Петербург

2021

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-11 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | ИУК-11.1. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества  ИУК-11.2. Применяет в профессиональной деятельности базовые этические ценности, демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
* овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
* приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственность.
* развитие способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
* умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами.

**Место дисциплины**: относится к вариативным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 54 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 18 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/36 | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 54 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 56 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 18 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/38 | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 52 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет):** |  | - |
| контактная работа |  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету |  | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Понятие социальной политики |
| 2 | Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики |
| 3 | Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России |
| 4 | Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики |
| 5 | Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий |
| 6 | Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики |
| 7 | Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность |
| 8 | Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики |
| 9 | Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Понятие социальной политики | Лекционное занятие | Проблемная лекция |  |
| 2. | Развитие зарубежной корпоративной социальной политики | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Развитие корпоративной социальной политики в России | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Теоретические принципы корпоративной социальной политики | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Инструменты и направления корпоративной социальной политики | Практическое занятие | Дискуссия |  |
| 7. | Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность | Практическое занятие | Разработка проекта |  |
| 8. | Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики | Практическое занятие | Кейс метод, круглый стол |  |
| 9. | Оценка корпоративной социальной политики | Практическое занятие | Дискуссия |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
2. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.
3. Зарубежная практика благотворительной деятельности. Какие уроки можно извлечь?
4. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
5. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
6. Так ли велико влияние спонсорской деятельности на развитие коммуникаций?
7. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?
8. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
9. Социально реагирующая компания: хорошо или плохо для общества?
10. Так ли велика роль стейкхолдеров в социальной деятельности компании?
11. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
12. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию.
13. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
14. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
15. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
16. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-9 | Устный опрос или  Защита реферата |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов | В. Я. Горфинкель | М: Изд-во Юрайт | 2022 |  | https://urait.ru |
| 2. | Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов | Э. М. Коротков и др. | М: Изд-во Юрайт | 2021 |  | https://urait.ru |
| 3. | Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов | Завьялова, Е. Б. | М.: Юрайт | 2022 |  | https://urait.ru |
| 4. | Корпоративная социальная ответственность | Григорян Е. С.,  Юрасов И. А. | Москва : Дашков и К°, | 2021 |  | https://biblioclub.ru |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. ЭБС Образовательная платформа Юрайт – Режим доступа: https://urait.ru

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).