ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.01.02 ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Направление подготовки **54.04.01 -Дизайн**

Направленность (профиль) – ***«Графический дизайн»***

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-2 | Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ОПК-2 Осваивает и применяет новые методы исследования для повышения значимости своей деятельности; ОПК-2 Умеет выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы сбора, обработки и анализа данных; ОПК-2 Знает современные интеллектуально-поисковые системы; ОПК-2 Знает программные продукты для обработки качественной и количественной информации. |
| ОПК-4 | Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ОПК-4 Имеет навыки организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей; презентаций, инсталляций; ИД-ОПК-4 Владеет умениями работать с научной и практико-ориентированной, научно- методической, искусствоведческой литературой; ОПК-4 Умеет использовать теоретические знания для генерации новых идей  |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: Дисциплина «Креативное проектирование» предназначена для формирования у студента компетенций в области создания актуальных дизайн-проектов самых различных видов.

**Задачи дисциплины**:

- формирование представление о функциональном и художественно-эстетическом взаимовлиянии городской среды и визуальных коммуникаций;

- формирование представлений о пространственной ориентации в городе;

- освоение принципов контекстуального проектирования навигационные визуально-

коммуникативных систем в городской среде;

- формирование способности согласовывать различные средства и факторы проектирования, координировать междисциплинарные связи в дизайне архитектурной среды, графическом дизайне и предметном дизайне (дизайне оборудования).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и приемы визуальной коммуникации

- этапы разработки визуального дизайн-проекта

Уметь:

- выполнять предпроектные работы, в том числе планирование и

предпроектное исследование;

- работать в команде;

- представлять результаты проекта.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- аналитической деятельности на различных этапах подготовки проекта;

- создания современного дизайн-проекта;

- работы с проектной документацией. Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 26 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 12 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/14 | -/1 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 62 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 6 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 2 | - |
| Лабораторные работы/ Практические занятия | -/4 | -/1 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 62 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

 \*Зачет проводится на последней паре

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История становления и развития визуальной коммуникации |
| 2 | Функции и средства визуальной коммуникации |
| 3 | Образ как средство визуальной коммуникации |
| 4 | Понятие коммуникации. Виды коммуникаций |
| 5 | Виды информации. Информационные сообщения |
| 6 | Визуальный язык. Виды систем знаковых сообщений. |
| 7 | Процесс восприятия средств визуальной коммуникации и рекламы |
| 8 | Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации |
| 9 | Что такое товарный знак? Пиктограммы |
| 10 | Видео презентация на тему «Основные тенденции в развитии графического дизайна ХХ века. От модерна до «индастриал». |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |  |
| 1. | История становления и развития визуальной коммуникации | Лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Функции и средства визуальной коммуникации | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Образ как средство визуальной коммуникации | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Понятие коммуникации. Виды коммуникаций | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Виды информации. Информационные сообщения | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Визуальный язык. Виды систем знаковых сообщений. | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Процесс восприятия средств визуальной коммуникации и рекламы | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8 | Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 9 | Что такое товарный знак? Пиктограммы | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 10 | Видео презентация на тему «Основные тенденции в развитии графического дизайна ХХ века. От модерна до «индастриал». | Практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2. Темы рефератов**

1. История становления и развития визуальной коммуникации. Функции и средства визуальной коммуникации
2. Образ как средство визуальной коммуникации. Понятие коммуникации. Виды коммуникаций
3. Виды информации. Информационные сообщения. Визуальный язык. Виды систем знаковых сообщений.
4. Процесс восприятия средств визуальной коммуникации и рекламы.
5. Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации
6. Что такое товарный знак? Пиктограммы
7. Основные тенденции в развитии графического дизайна ХХ века. От модерна до «индастриал».

**6 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | История становления и развития визуальной коммуникации | Работа на практических занятиях |
| 2 | Функции и средства визуальной коммуникации | Работа на практических занятиях |
| 3 | Образ как средство визуальной коммуникации | Работа на практических занятиях |
| 4 | Понятие коммуникации. Виды коммуникаций | Работа на практических занятиях |
| 5 | Виды информации. Информационные сообщения | Работа на практических занятиях |
| 6 | Визуальный язык. Виды систем знаковых сообщений. | Работа на практических занятиях |
| 7 | Процесс восприятия средств визуальной коммуникации и рекламы | Работа на практических занятиях |
| 8 | Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации | Работа на практических занятиях |
| 9 | Что такое товарный знак? Пиктограммы | Работа на практических занятиях |
| 10 | Видео презентация на тему «Основные тенденции в развитии графического дизайна ХХ века. От модерна до «индастриал». | Реферат |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Визуальные коммуникации в дизайне: учебно-методическое пособие –  | Станишевская Л. С., Левковская Е. С. | Благовещенск: Изд-во АмГУ,  | 2017 |  | <http://biblioclub.ru> irbis.amursu.ru |
| 2. | Визуальные коммуникации в графическом дизайне | Карповская Елена | VI Международная конференция РКАКоммуникация-2012 – Communication-2012 | 2012 |  | <http://biblioclub.ru> elib.sfu-kras.ru |
| 3. |  Теория коммуникации  | Почепцов Г..Г. | М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с. | 2001 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 4. | Проектирование средств визуальной коммуникации: учебно –методическое пособие | Ильина О.В. | СПб ГТУРП | 2012 |  | https://www.studmed.ru/ilina-o-v-proektirovanie-sredstv-vizualnoy-kommunikacii\_dc3ef6e1fb8.html |
| 5. | Пигулевский В.О. Дизайн и кульутура . Глава 3"Дизайн визуальных коммуникаций".  | Пигулевский В.О. | Гуманитарный центр. Харьков  | 2014 |  | https://fb2lib.ru/institut-prikladnoy-psikhologii-gumanitarnyy-tsentr/dizayn-i-kultura/ |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).