Направление подготовки 54.04.01 -Дизайн

Направленность (профиль) – «Графический дизайн»

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.01.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)  УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.  УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. |
| ОПК-4 | Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ОПК-4 Имеет навыки организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей; презентаций, инсталляций; ИД-ОПК-4 Владеет умениями работать с научной и практико-ориентированной, научно- методической, искусствоведческой литературой;  ОПК-4 Умеет использовать теоретические знания для генерации новых идей |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: совершенствование профессиональной иноязычной компетентности и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистрантов

Задачи дисциплины:

- совершенствование навыков устного и письменного перевода с иностранного языка на русский язык литературы по специальности и реферирования текстов;

- развитие умений по ведению устной и письменной коммуникации на научную тематику;

- формирование умений самостоятельной научно-исследовательской работы с языковым и речевым материалом по соответствующему направлению.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Избранное направление профессиональной деятельности. История и современное состояние изучаемой науки. |
| 2 | Новейшие научные исследования. Перспективы развития изучаемой науки. |
| 3 | Подготовка к устному выступлению (Общая структура доклада, начало выступления. Особенности научной устной речи) |
| 4 | Подготовка к устному выступлению (Вербальные и невербальные способы воздействия на аудиторию. Тактика ответов на вопросы) |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.01.02 ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-2 | Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ОПК-2 Осваивает и применяет новые методы исследования для повышения значимости своей деятельности;  ОПК-2 Умеет выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы сбора, обработки и анализа данных;  ОПК-2 Знает современные интеллектуально-поисковые системы;  ОПК-2 Знает программные продукты для обработки качественной и количественной информации. |
| ОПК-4 | Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ОПК-4 Имеет навыки организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей; презентаций, инсталляций; ИД-ОПК-4 Владеет умениями работать с научной и практико-ориентированной, научно- методической, искусствоведческой литературой;  ОПК-4 Умеет использовать теоретические знания для генерации новых идей |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: Дисциплина «Креативное проектирование» предназначена для формирования у студента компетенций в области создания актуальных дизайн-проектов самых различных видов.

**Задачи дисциплины**:

- формирование представление о функциональном и художественно-эстетическом взаимовлиянии городской среды и визуальных коммуникаций;

- формирование представлений о пространственной ориентации в городе;

- освоение принципов контекстуального проектирования навигационные визуально-

коммуникативных систем в городской среде;

- формирование способности согласовывать различные средства и факторы проектирования, координировать междисциплинарные связи в дизайне архитектурной среды, графическом дизайне и предметном дизайне (дизайне оборудования).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и приемы визуальной коммуникации

- этапы разработки визуального дизайн-проекта

Уметь:

- выполнять предпроектные работы, в том числе планирование и

предпроектное исследование;

- работать в команде;

- представлять результаты проекта.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- аналитической деятельности на различных этапах подготовки проекта;

- создания современного дизайн-проекта;

- работы с проектной документацией. Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История становления и развития визуальной коммуникации |
| 2 | Функции и средства визуальной коммуникации |
| 3 | Образ как средство визуальной коммуникации |
| 4 | Понятие коммуникации. Виды коммуникаций |
| 5 | Виды информации. Информационные сообщения |
| 6 | Визуальный язык. Виды систем знаковых сообщений. |
| 7 | Процесс восприятия средств визуальной коммуникации и рекламы |
| 8 | Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации |
| 9 | Что такое товарный знак? Пиктограммы |
| 10 | Видео презентация на тему «Основные тенденции в развитии графического дизайна ХХ века. От модерна до «индастриал». |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.01 ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ОПК-1 | Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ОПК-1 Знает основы истории и теории искусств, истории и теории дизайна, основные религиозные и философские и эстетические идеи конкретных исторических периодов  ОПК-1 Умеет применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурноисторическом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовка обучающихся, способных целостно осмыслить науку и технику как социально-культурные феномены и специальные виды познавательной и креативной деятельности людей; формирование знаний о содержании и когнитивном потенциале основных методов современной науки, принципов формирования научных гипотез и критериев выбора теорий, понимания сущности научного познания и технического творчества, взаимодействие науки и техники с производством; создание философского образа современной науки и технологического прогресса, ознакомление с базовыми понятиями и теориями науки и техники

Задачи дисциплины:

- систематизировать знания о возможности применения философского анализа к фундаментальным и прикладным областям науки и техники; программно-целевых методах решения научных проблем

- осуществлять методологическое обоснование научного исследования; использовать в исследовательской работе современные научные методы и эвристический потенциал других форм регуляции познавательной деятельности в науке;

-анализа различных философских концепций науки и техники; навыками самостоятельного философского исследования содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений науки и техники.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет и основные концепции современной философии науки |
| 2 | Наука в культуре современной цивилизации |
| 3 | Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции |
| 4 | Структура научного знания |
| 5 | Общая характеристика основных методов научного познания |
| 6 | Динамика науки как процесс порождения нового знания |
| 7 | Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности |
| 8 | Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса |
| 9 | Наука как социальный институт |
| 10 | Общетеоретические подходы |
| 11 | Специфика объекта и предмета социально-гуманитарного знания |
| 12 | Субъект социально-гуманитарного познания |
| 13 | Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании |
| 14 | Жизнь как категория наук об обществе и культуре |
| 15 | Время, пространство, хронотоп в социальном и гуманитарном знании |
| 16 | Коммуникативность в науках об обществе и культуре: методологические следствия и императивы |
| 17 | Проблема истинности и рациональности в социально-гуманитарных науках |
| 18 | Объяснение, понимание, интерпретация в социальных и гуманитарных науках |
| 19 | Вера, сомнение, знание в социально-гуманитарных науках |
| 20 | Основные исследовательские программы СГН, дисциплинарная структура и роль социально-гуманитарных наук в процессе социальных трансформаций |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.02 ИСТОРИЯ ИСКУССТВ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.  УК-5 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. |
| ОПК-1 | Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ОПК-1 Знает основы истории и теории искусств, истории и теории дизайна, основные религиозные и философские и эстетические идеи конкретных исторических периодов  ОПК-1 Умеет применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурноисторическом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода |

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Цель дисциплины: создание у студентов целостного представления об искусстве как одной из важнейшей составляющих структур в культуре, раскрытие основных этапов становления и развития дисциплины с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся общими для всех художественных систем и актуальными в настоящее время.

Задачи дисциплины:

* сформировать представление об историческом развитии искусства в различных временных рамках;
* рассмотреть определенные культурные взаимовлияния между различными цивилизациями и отражение этих процессов на развитие искусства;
* сформировать представление о роли и месте искусства определенного периода в мировой истории искусств

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет и структура искусства |
| 2 | Морфология искусства. |
| 3 | Пространственные (хроматические, изобразительные) искусства. |
| 4 | Темпоральные (временные, фонетические) искусства. |
| 5 | Синтетические искусства. |
| 6 | Стилевые характеристики искусства |
| 7 | Художественный образ. |
| 8 | Миф, религия и искусство. |
| 9 | Искусство и социум. |
| 10 | Первобытное искусство |
| 11 | Искусство Древнего мира. |
| 12 | Античное искусство |
| 13 | Искусство Средних веков |
| 14 | Искусство эпохи Возрождения |
| 15 | Искусство Западной Европы XVII-XVIII вв. |
| 16 | Европейское искусство XIX века |
| 17 | Искусство XX – начала XXI века. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.  УК-5 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. |
| ОПК-1 | Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ОПК-1 Знает основы истории и теории искусств, истории и теории дизайна, основные религиозные и философские и эстетические идеи конкретных исторических периодов  ОПК-1 Умеет применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурноисторическом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся представления об эволюции и основных этапах становления проектной культуры в различном культурно-историческом контексте, дисциплина позволяет расширить визуальный кругозор и способствует развитию и обогащению проектного мышления.

Задачи дисциплины:

* + - * изучить специфику дизайна, ключевые фазы его развития, рассмотреть различные эстетические концепции в разные исторические периоды, познакомиться с творчеством выдающихся дизайнеров и изучить их вклад в развитие графического дизайна;
      * сформировать умения целостного осмысления проектного творчества в культурном историческом процессе, выявлять стилевые направления, ориентироваться в основных этапах становления и развития дизайна;
      * сформировать навыки проведения сравнительного анализа графических решений в контексте различных эстетических концепций дизайн-школ и направлений, использования полученных теоретических знаний в практической деятельности;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Дизайн, основные понятия. Современные направления в дизайн-практике. |
| 2 | Промышленные выставки в Европе и их вклад в становление дизайна (XIX в.). |
| 3 | «Движение искусств и ремёсел». Деятельность У. Морриса. |
| 4 | Стиль модерн и развитие дизайна |
| 5 | Дизайн и авангардное искусство ХХ в. |
| 6 | БАУХАУС и развитие дизайна в Европе. |
| 7 | ВХУТЕМАС – первая национальная школа дизайна. |
| 8 | Конструктивизм и развитие советского дизайна. |
| 9 | Советский дизайн 1930-х гг. |
| 10 | Функционализм в стратегии мирового дизайна 1950–1970-х гг |
| 11 | Развитие дизайна конца ХХ века: искусство и технологии как источник идей и форм. |
| 12 | Современные течения в дизайне. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.04 БРЕНДИНГ И АЙДЕНТИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.  УК-5 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3 Обладает знаниями о современных методологических подходах и методах сбора качественных и количественных данных, о продвинутых методах их обработки и анализа;  ОПК-3 Умеет анализировать, содержательно интерпретировать результаты анализа и вырабатывать практические рекомендации на основе полученных результатов;  ОПК-3 Умеет анализировать и обобщать результаты научно-исследовательской работы с использованием современных средств и технологий;  ОПК-3 Может осуществлять визуализацию результатов анализа данных. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получение теоретических знаний в области брендинга и практических навыков разработки комплексных дизайн-систем визуальной идентичности.

Задачи дисциплины:

* изучить теоретические основы брендинга, задачи, функции, возможности и сферы приложения, базовые принципы проектирования визуальной идентичности бренда;
* сформировать умения использовать основные креативные методики в бренд-проектировании, применять принципы дизайн-проектирования при создании корпоративных визуальных стандартов, грамотно применять цифровые графические технологии;
* овладеть навыками использования полученных теоретических навыков в практической деятельности по разработке дизайн-систем визуальной идентичности, сформировать навык грамотной работы с разработанными документами визуальных стандартов;

**Место дисциплины**: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Брендинг, основные понятия. |
| 2 | Брендинг в системе маркетинга. |
| 3 | Бренд-стратегия. |
| 4 | Ключевые этапы создания бренда. |
| 5 | Исследования в проектировании бренда. Виды исследований. |
| 6 | Визуальная идентичность бренда |
| 7 | Концепция в проектировании идентичности бренда |
| 8 | Айдентика бренда как дизайн-система |
| 9 | Brandbook и Guideline: определение, состав, создание. |
| 10 | Визуальные стандарты бренда. Авторский надзор |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.05 МЕНЕДЖМЕНТ В ДИЗАЙНЕ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| ОПК-4 | Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу | ОПК-4 Имеет навыки организации и проведения выставок, конкурсов, фестивалей; презентаций, инсталляций; ИД-ОПК-4 Владеет умениями работать с научной и практико-ориентированной, научно- методической, искусствоведческой литературой;  ОПК-4 Умеет использовать теоретические знания для генерации новых идей |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: сформировать у студентов фундаментальные знания об объективных законах и закономерностях, тенденциях формирования, функционирования и развития систем управления, привить навыки научного подхода к оценке и анализу проблем менеджмента.

Задачи дисциплины:

* изучить объективных предпосылок возникновения потребности управления;
* ознакомить с различными школами менеджмента;
* сформировать современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления, современных механизмах менеджмента;
* изучить основные проблемы организации в области управления и возможные пути их решения;
* дать представление о существующих моделях менеджмента, специфике российской практики менеджмента

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Тема 1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Сущность и содержание менеджмента |
| 2 | Тема 2. Эволюция управленческой мысли Особенности российского менеджмента |
| 3 | Тема 3. Организация как объект управления. Деятельность менеджера |
| 4 | Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Контроль и способы его осуществления |
| 5 | Тема 5. Мотивация как функция менеджмента. Человек и организация.Лидерство и стиль менеджмента. Власть и влияние |
| 6 | Тема 6. Групповая динамика и организационная (корпоративная) культура |
| 7 | Тема 7. Управление как система коммуникаций. Конфликты в организации |
| 8 | Тема 8. Разработка управленческих решений. Основы стратегического управления. Риски в менеджменте |
| 9 | Тема 9. Нововведения как фактор развития организации. Основы контроллинга. Экономические отношения предприятия |
| 10 | Тема 10. Психология менеджмента. Эффективность менеджмента |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.02.06 АВТОРСКОЕ ПРАВО И ЭКСПЕРТИЗА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ОПК-2 | Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ОПК-2 Осваивает и применяет новые методы исследования для повышения значимости своей деятельности;  ОПК-2 Умеет выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы сбора, обработки и анализа данных;  ОПК-2 Знает современные интеллектуально-поисковые системы;  ОПК-2 Знает программные продукты для обработки качественной и количественной информации. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями в области авторского права.

**Задачи дисциплины**:

* формирование навыка системного подхода при освоении и применении современных методов научного исследования, анализе научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности;
* ознакомление с основными подходами к изучению авторского права.
* изучение основных закономерностей, лежащих в основе авторского права.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Виды авторского права |
| 2 | Авторское право понятие определение |
| 3 | Отчуждение авторских прав |
| 4 | Договор в авторском праве |
| 5 | Доказательства авторства. |
| 6 | Урегулирование конфликтов. |
| 7 | Патент как средство защиты авторского права. |
| 8 | РАО (Российское Авторское Общество) |
| 9 | Лицензии |
| 10 | Договор на дизайн проект |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.03.01 ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ОПК-5 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования | ОПК-5 Осуществляет непосредственную педагогическую деятельность (самостоятельную подготовку и проведение практических, индивидуальных занятий, семинаров, чтение пробных лекций по предложенной тематике и др.);  ОПК-5 Подбирает и анализирует основную и дополнительною литературу в соответствии с тематикой и целями планируемых занятий;  ОПК-5 Проектирует междисциплинарные модули для изучения наиболее сложных и профессионально значимых понятий;  ОПК-5 Составляет рабочие программы, разрабатывает тесты, экзаменационные задания, тематику курсовых и дипломных проектов; |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовка обучающихся к профессионально-педагогической деятельности в высшей школе, через освоение комплекса компетенций, обеспечивающих эффективное решение научных, профессиональных и личностных задач в процессе педагогической деятельности в вузе.

Задачи дисциплины:

**-** сформировать представление о современной системе высшего образования в России и за рубежом, основных тенденциях развития, важнейших образовательных парадигм;

- изучить психолого-педагогические основы обучения и воспитания в высшей школе;

- овладеть современными технологиями, методами и средствами, используемыми в процессе обучения, в том числе методами организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе;

- подготовить магистров к решению коммуникативных проблем, возникающих в процессе обучения;

- подготовить магистров к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

Учебная дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» входит в обязательную часть дисциплин ОП.

Дисциплина «Педагогика и психология высшей школы» является дисциплиной, в которой закладываются основы педагогической деятельности будущего выпускника магистратуры в системе высшего образования. Поэтому она играет важную роль в формировании универсальных и общепрофессиональных компетенций будущих преподавателей и носит междисциплинарный характер. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения магистрами дисциплин профессиональной и профильной подготовки.

Для освоения дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» обучающиеся используют знания, умения, компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Философия», «Педагогика», «Психология.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Раздел 1. Педагогика высшей школы |
| 2 | Раздел 2. Психология высшей школы |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.03.02 ПСИХОЛОГИЯ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ОПК-5 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования | ОПК-5 Осуществляет непосредственную педагогическую деятельность (самостоятельную подготовку и проведение практических, индивидуальных занятий, семинаров, чтение пробных лекций по предложенной тематике и др.);  ОПК-5 Подбирает и анализирует основную и дополнительною литературу в соответствии с тематикой и целями планируемых занятий;  ОПК-5 Проектирует междисциплинарные модули для изучения наиболее сложных и профессионально значимых понятий;  ОПК-5 Составляет рабочие программы, разрабатывает тесты, экзаменационные задания, тематику курсовых и дипломных проектов; |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цели** освоения дисциплины «Психология и педагогика»:

* формирование у обучающихся основ психолого-педагогических знаний;
* овладение основами самообразования и самоорганизации.

**Задачи**:

* + формирование:
* представлений о психологии и педагогике как отраслях научного знания;
* основ теоретических знаний о психологических и педагогических процессах, явлениях, закономерностях;
* понимания способов взаимодействия в команде, общения с учетом возрастных, индивидуальных, социокультурных различий;
* готовности к непрерывному профессионально-личностному развитию и самосовершенствованию;
  + овладение:
* технологиями успешной, бесконфликтной организации взаимодействия с учётом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;
* способами самоорганизации и самообразования;
* навыками участия в дискуссии, обсуждения проблем, коллективного поиска решения, умениями высказывать и аргументировать свою точку зрения;
* навыками работы с психолого-педагогической литературой и другими источниками информации;
  + развитие:
* коммуникативных и организаторских способностей, эмпатии, стремления понимать личность другого человека;
* логического мышления, творчества,
* интереса к психологии и педагогике, кругозора.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Психология и педагогика как отрасли научного знания |
| 2 | Психика и ее эволюция. Развитие психики в процессе онтогенеза. |
| 3 | Факторы, закономерности и движущие силы развития человека. Деятельность и ее роль в развитии личности |
| 4 | Познавательные возможности человеческой психики (ощущение, восприятие, память, мышление) |
| 5 | Речь, воображение и творчество |
| 6 | Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Стандартизация образования |
| 7 | Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации». Современная система образования в России |
| 8 | Воспитание как социальное и педагогическое явление. Закономерности и принципы воспитания |
| 9 | Методы, средства, формы организации образовательного процесса |
| 10 | Коллектив и его роль в социализации личности. Семья и семейное воспитание |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.04.01 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)  УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.  УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3 Обладает знаниями о современных методологических подходах и методах сбора качественных и количественных данных, о продвинутых методах их обработки и анализа;  ОПК-3 Умеет анализировать, содержательно интерпретировать результаты анализа и вырабатывать практические рекомендации на основе полученных результатов;  ОПК-3 Умеет анализировать и обобщать результаты научно-исследовательской работы с использованием современных средств и технологий;  ОПК-3 Может осуществлять визуализацию результатов анализа данных. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего навыками использования информационных и коммуникационных технологий в обучении и образовании, а также в управлении учебным процессом.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков применения средств информационных технологий в профессиональной деятельности специалиста, работающего в системе образования;

- раскрытие обеспечения информационных технологий образования;

- формирование компетентности в области использования возможностей современных средств информационных технологий в управлении образованием;

- знакомство с навыками использования информационных технологий для проведения педагогического исследования, обработке и визуализации экспериментальных данных.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Информационные технологии организации взаимодействия участников учебного процесса |
| 2 | Информационные технологии в управлении образованием |
| 3 | Информационные технологии формирования образовательной среды |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.04.02 ПРЕЗЕНТАЦИЯ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)  УК-4 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.  УК-4 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях. |
| ОПК-3 | Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи | ОПК-3 Обладает знаниями о современных методологических подходах и методах сбора качественных и количественных данных, о продвинутых методах их обработки и анализа;  ОПК-3 Умеет анализировать, содержательно интерпретировать результаты анализа и вырабатывать практические рекомендации на основе полученных результатов;  ОПК-3 Умеет анализировать и обобщать результаты научно-исследовательской работы с использованием современных средств и технологий;  ОПК-3 Может осуществлять визуализацию результатов анализа данных. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: приобретение профессиональных навыков разработки презентаций авторских дизайн-проектов.

**Задачи дисциплины:**

– ознакомление с современными требованиями к презентациям авторских проектов;

– знакомство с основами и базовыми принципами в дизайне презентации;

- знакомство с этапами презентации авторского проекта;

–получение профессионального опыта в выполнении практических заданий с использованием презентации авторского проекта;

- разработка презентации авторского проекта дизайн-проекта интерьера.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Основы презентации авторского дизайн-проекта: основные термины и понятия. Требования к дизайну презентации. |
| 2 | Базовые принципы в дизайне презентаций. |
| 3 | Ключевые факторы презентации. |
| 4 | Способы презентации. Концепт-борд, скетчи, компьютерная визуализация и т.д. |
| 5 | Этапы работы над дизайном презентации. Брифинг синхронизация, концепция дизайна презентации, согласование стилистики и т.д. |
| 6 | Типовая структура проведения презентации авторского проекта. |
| 7 | Имидж презентатора. Самопрезентация. Принципы имиджирования. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.01. КРЕАТИВНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.  УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.  УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.  УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. |
| ПК-1 | Способен самостоятельно планировать и проводить научные исследования в сфере графического дизайна | ПК-1 Демонстрирует навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов);  ПК-1 Представляет итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;  ПК-1 Публично выступает с научными докладами и сообщениями; |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: Дисциплина «Креативное проектирование» предназначена для формирования у студента компетенций в области создания актуальных дизайн-проектов самых различных видов.

**Задачи дисциплины**:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и приемы проектирования;

- этапы разработки дизайн-проекта.

Уметь:

- выполнять предпроектные работы, в том числе планирование и

предпроектное исследование;

- работать в команде;

- представлять результаты проекта.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- аналитической деятельности на различных этапах подготовки проекта;

- создания современного дизайн-проекта;

- работы с проектной документацией.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История становления и развития проектирования в дизайне |
| 2 | Креативные методы проектирования в дизайне |
| 3 | Метод ассоциаций |
| 4 | Метод аналогий |
| 5 | Метод трансформации |
| 6 | Метод деконструкции |
| 7 | Модульный метод |
| 8 | Метод игры |
| 9 | Создать эскизы графического листа на тему «Трагедия» и «Комедия». Вертикальный формат. Пропорции 1:2. Формат 10/20 см. Задача: при помощи простых геометрических форм передать два драматических события: комедия и трагедия. Необходимо создать гармоничную, равновесную композицию, равномерно распределить черные, серые, светло - серые оттенки |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.02 ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР ПО ДИЗАЙН -ПРОЕКТИРОВАНИЮ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.  УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.  УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.  УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. |
| ПК-1 | Способен самостоятельно планировать и проводить научные исследования в сфере графического дизайна | ПК-1 Демонстрирует навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов);  ПК-1 Представляет итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;  ПК-1 Публично выступает с научными докладами и сообщениями; |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: Дисциплина «Креативное проектирование» предназначена для формирования у студента компетенций в области создания актуальных дизайн-проектов самых различных видов.

**Задачи дисциплины**:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и приемы проектирования;

- этапы разработки дизайн-проекта.

Уметь:

- выполнять предпроектные работы, в том числе планирование и

предпроектное исследование;

- работать в команде;

- представлять результаты проекта.

Иметь навыки (приобрести опыт):

- аналитической деятельности на различных этапах подготовки проекта;

- создания современного дизайн-проекта;

- работы с проектной документацией.Место дисциплины: дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | История становления и развития проектирования в дизайне |
| 2 | Гармонизация средствами графического дизайна разностильного и разнохарактерного архитектурного контекста |
| 3 | Индивидуализация образа, повышения информативности и выразительности городского ансамбля (места), приданием ему уникальных образно семантических качеств средствами графического дизайна |
| 4 | Формированием собирательного образа (имиджа) городского ансамбля (места) средствами графического дизайна. |
| 5 | Восстановление утраченных ценностных качеств городского ансамбля средствами графического дизайна. |
| 6 | Создать эскизы графического образа бренда населенного пункта. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.03 УПАКОВКА В ПОТРЕБИТЕЛЬСККОМ БРЕНДЕ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний по общей теории и практике управления брендами с учетом исторических тенденций и современного развития, а также применение бренда в потребительской упаковке. — изучение истории упаковки; ознакомление с классификациями и систематизациями видов исторически сложившейся и современной упаковки; изучение маркетинговой природы всех видов современной упаковки; исследование современных тенденций в области рекламных коммуникаций и упаковки;

Задачи дисциплины:

изучение общих понятий и терминов брендинга – бренд, товарный знак, торговая марка;

- изучение истории возникновения брендов и брендинга, связи бренд менеджмента с другими дисциплинами;

- всестороннее изучение и практическое освоение методик, инструментов и технологий проектирования и разработки современных упаковочных решений;

- формирования у бакалавров комплексного подхода к проектированию упаковочных решений, имеющих потенциал создания долгосрочных маркетинговых коммуникаций;

- ознакомление с основными методами разработки атрибутов и ценностей бренда, с понятием позиционирования и дифференциации,

- изучение теорий потребительской лояльности, механизмов возникновения лояльности и управления лояльностью потребителя, опыта зарубежных и российских компаний по созданию систем лояльности;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Построение бренд-коммуникаций. Определения бренда. Коммуникации: понятие и виды |
| 2 | Опыт мирового брендинга. Архитектура брендов компании |
| 3 | Рождение и развитие бренда. Анализ поведения потребителя. Сегментирование |
| 4 | История развития. Упаковки, бренда и торговой марки |
| 5 | Основные понятия и термины упаковки. Маркетинговые основы бренд коммуникаций вдизайне упаковки |
| 6 | Рекламный образ в Упаковке. Упаковка как инструмент визуальных коммуникаций бренда |
| 7 | Цвето-графическое оформление упаковки. Типографические решения в дизайне упаковки |
| 8 | Проектирование подарочной упаковки |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.04 ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГО СТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование комплекса теоретическийх знаний и практических навыков в области дизайн-проектирования многостраничного издания.

Задачи дисциплины:

* изучить типы многостраничных изданий, основные этапы процесса макетирования многостраничного издания, технологические особенности создания печатного продукта, креативные методы проектирования применительно к созданию многостраничного издания;
* сформировать умение создавать творческую концепцию и графическое решение многостраничного издания, моделировать проект с применением различных программных графических пакетов;
* формирование практических навыков макетирования и редактирования многостраничного издания;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие многостраничного издания, типы и виды. Концепция в проектировании многостраничного издания. |
| 2 | Книга, специфика. Основные структурные элементы. |
|  | Принципы проектирования книжного издания. Правила макетирования и верстки. |
| 3 | Рекламный печатный продукт (брошюра, каталог). Основные структурные элементы. |
| 4 | Принципы проектирования рекламного печатного продукта. Правила макетирования и верстки. |
| 5 | Многостраничная электронная презентация. Основные структурные элементы. |
| 6 | Многостраничная электронная презентация. Правила макетирования и верстки. |
| 7 | Технологические особенности создания печатного многостраничного издания. |
| 8 | Технологические особенности создания электронного многостраничного издания. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.05 ИНФОГРАФИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получение теоретических знаний об основных принципах визуального представления информации, сформировать компетенции обучающихся в области проектирования информационной графики.

Задачи дисциплины:

* изучить теорию и практику визуального мышления применительно к решению задач графического дизайна, рассмотреть возможности, области использования и основные подходы к созданию информационной графики;
* сформировать умения проектировать комплексные визуальные системы с использованием информационной графики, сочетать возможности различных программных графических пакетов, самостоятельно осваивать современные средства компьютерной графики;
* сформировать навыки проектирования информационной графики для различных дизайн-проектов с помощью специализированных графических редакторов, использования полученных теоретических навыков в практической деятельности;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Инфографика: основные понятия и определения. |
| 2 | Ключевые периоды развития инфографики. |
| 3 | Классификация в информационной графике. |
| 4 | Инфографика и визуализация данных. |
| 5 | Знаковые системы в информационной графике. |
| 6 | Графический метод представления данных в инфографике. |
| 7 | Картография в инфографике. |
| 8 | Иллюстративная инфографика. |
| 9 | Научно-популярная инфографика. |
| 10 | Пиктограммы в информационной графике. |
| 11 | Принципы проектирования информационной графики. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.06\_WEB-ДИЗАЙН**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: создание и развитие у студентов-дизайнеров теоретической базы, практических навыков и научного инструментария, необходимых для понимания, изучения и создания интернет контента, а также эффективного использования возможностей интернета в решении профессиональных практических задач; а также формировании у студентов-дизайнеров потребности к самостоятельной творческой деятельности, повышению уровня своей профессиональной и визуальной грамотности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о ценностной эволюции в истории Интернета и веб-дизайна, по технологическим вопросам создания интернет контента, синтеза веб-дизайна с другими видами искусства, или средствами зрительной коммуникации, об основах проектирования сайтов и технологии проектирования;

- формирование у студентов умений эффективно использовать интернет программирование, творчески и концептуально мыслить и работать, осознано синтезировать веб-дизайн с другими видами искусства и средствами зрительной коммуникации.

- формирование у студентов навыков критического мышления при использовании интернет контента, т.е. формирование у студентов нравственно-эстетического фильтра к негативному воздействию современной визуальной среды и развитие нравственной ответственности за результаты своего творчества.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Введение в дисциплину «Интернет и веб-дизайн»  Что такое веб-дизайн. Исторический экскурс. |
| 2 | Общие принципы веб-дизайн  Структура сайта. Древовидная и развернутая. Разрешение экрана. Особенности дизайна для мобильных платформ. Пиктограммы. |
| 3 | Проектирование интернет контента  Составление плана проекта. Формулировка цели и описание проекта. Сбор и анализ информации о проекте. Разработка структуры и прототипа дизайна. Составление Технического задания. |
| 4 | Основы работы с HTML/HTML5/CSS  Блоки в HTML. Теги. Основа страниц. Введение в CSS. Анимация в CSS. |
| 5 | Верстка веб-сайта  Модульная сетка. Образцы модульных сеток. Золотое сечение. Основные графические элементы. Юзабилити. Теория цвета. Основные и акцидентные шрифты. Верстка текста. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.07 ШРИФТ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины:

получение теоретических знаний о современном состоянии шрифтовой визуальной культуры, знакомство с историей европейской и национальной эволюции шрифтовых форм, формирование практических навыков использования различных шрифтов в дизайн-проектировании.

Задачи дисциплины:

* сформировать знания о ключевых этапах развития европейской и национальной шрифтовой культуры, современной классификации шрифтов, их пластическом и эстетическом разнообразии, закономерностях формообразования образования шрифтовой композиции;
* сформировать умения выбирать необходимое шрифтовое решение в соответствии с дизайн-задачами проекта, создавать целостную шрифтовую композицию, использовать методы стилизации шрифта для создания шрифтовых знаков;
* умения проведения сравнительного анализа различных типов щрифтов и уместности их использования в дизайн-продуктах, а также уменяи осуществлять поставленные творческие задачи применительно к шрифтовому аспекту в дизайн-проектировании;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Шрифт: основные понятия и определения. |
| 2 | Графема: основные пластические характеристики. |
|  | Основные характеристики шрифта. |
| 3 | Возникновение шрифта: основные графические системы. |
| 4 | Шрифты Древнего мира. |
| 5 | Развитие шрифтовой культуры в эпоху античности. |
| 6 | Шрифт в эпоху Средневековья. |
| 7 | Шрифты эпохи Возрождения и Нового времени. |
| 8 | Шрифты рубежа ХIХ–ХХ веков. |
| 9 | Русская письменность. Ранее русское письмо. |
| 10 | Русские средневековые шрифты. Декоративная вязь. |
| 11 | Модернистская шрифтовая культура. |
| 12 | Шрифт в эпоху постмодернизма |
| 13 | Общие подходы к типологии шрифтов. Современная классификация. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.08 ТИПОГРАФИКА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-3 | Способен разработать художественно-технический проект объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-3 Разработка дизайнконцепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-3 Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-4 | Способен создавать различные варианты проектов по разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4 Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн- проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта  ПК-4 Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-4 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта  ПК-4 Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайнпроекта и заказчиком  ПК-4 Утверждение дизайнмакета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций в области типографической верстки печатных изданий и являющихся необходимыми для решения художественно-проектных задач в будущей практической деятельности выпускника.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия типографики, как науки, ее задачи, функции, сферы применения, возможности в решении задач графического и коммуникативного дизайна, историческую классификацию наборных шрифтов, правила подбора и применения текстов на полосе;

- сформировать умения использовать как базовые правила типографики, так и креативные приемы при шрифтовом проектировании в любой области графического дизайна, сочетать различные инструментальные средства графических пакетов применительно к шрифтовому проектированию, самостоятельно осваивать и использовать новые современные средства компьютерной графики;

- сформировать навыки создания полос различных печатных изданий с помощью специализированных графических редакторов, использования полученных теоретических навыков в практической деятельности, анализа и оценки применений правил типографики в различных печатных изданиях, сформировать профессиональную мотивацию к грамотной работе со шрифтами в собственных будущих проектах;

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предмет и основные понятия в типографике. |
| 2 | Историческая ретроспектива развития шрифтов. |
| 3 | Классификация наборных шрифтов. |
| 4 | Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна |
| 5 | Способы размещения материала на развороте на полосе издания. Основные правила типографики. |
| 6 | Правила набора и верстки шрифтов. |
| 7 | Разработка макета печатного детской книги. |
| 8 | Разработка макета печатного каталога. |
| 9 | Разработка макета печатного календаря. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.01.01 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ РИСУНОК**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.  УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.  УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.  УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: овладение основами выполнения графических работ и знаниями в области специализированного рисунка

Задачи дисциплины:

* познакомить с особенностями и существенными характеристиками материалов, применяемых в специализированном рисунке;
* сформировать умения передать пластическую характеристику изображаемых предметов; умения свободного использования существующих техник и приемов в рисунке;
* сформировать навыки создания средствами графики композиций различной степени сложности.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Вводная лекция. |
| 2 | Рисование геометрических тел и архитектурных деталей. |
| 3 | Рисование натюрморта |
| 4 | Рисование натюрморта с архитектурными деталями. |
| 5 | Рисование натюрморта с гипсовыми деталями. |
| 6 | Рисование натюрморта сложных форм |
| 7 | Рисунок – наброски. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.01.02. ИЛЛЮСТРАЦИЯ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.  УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.  УК-6 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.  УК-6 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. |
| ПК-2 | Способен вырабатывать концепции по созданию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2 Отслеживание тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Мониторинг существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Отслеживание изменений законодательной и нормативной базы, касающейся проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-2 Оформление результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: овладение основами выполнения графических работ и знаниями в области специализированного рисунка

Задачи дисциплины:

* познакомить с особенностями и существенными характеристиками материалов, применяемых в специализированном рисунке;
* сформировать умения передать пластическую характеристику изображаемых предметов; умения свободного использования существующих техник и приемов в рисунке;
* сформировать навыки создания средствами графики композиций различной степени сложности.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Вводная лекция. |
| 2 | Рисование геометрических тел и архитектурных деталей. |
| 3 | Рисование натюрморта |
| 4 | Рисование натюрморта с архитектурными деталями. |
| 5 | Рисование натюрморта с гипсовыми деталями. |
| 6 | Рисование натюрморта сложных форм |
| 7 | Рисунок – наброски. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.02.01 СОЗДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БРЕНДА**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| ПК-5 | Способен согласовывать с заказчиком проектного задания создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5 Обсуждение с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подбор и изучение информации, необходимой для разработки проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Предварительная проработка эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Составление проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме  ПК-5 Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6 | Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-6 Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям  ПК-6 Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих |
| ПК-7 | Способен планировать работы при разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-7 Определение художественной политики дизайнерской организации  ПК-7 Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности  ПК-7 Разработка календарного плана выполнения дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-7 Определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп  ПК-7 Формирование бюджета дизайн-проектов  ПК-7 Оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов  ПК-7 Презентация дизайнпроектов заказчику  ПК-7 Планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах |
| ПК-8 | Способен организовать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-8 Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива  ПК-8 Координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации  ПК-8 Управление бюджетом дизайн-проекта  ПК-8 Контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом  ПК-8 Заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Согласование с заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайнпроекты и заключенные договоры (контракты)  ПК-8 Организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом  ПК-8 Защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива  ПК-8 Организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации  ПК-8 Творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования комплексной системы визуальной идентичности и продвижения потребительского бренда.

Задачи дисциплины:

* изучить теоретические основы потребительского брендинга, базовые принципы проектирования визуальной идентичности потребительского бренда;
* сформировать умения применять принципы системного дизайн-мышления при проектировании потребительского бренда, применять использовать основные креативные методики в бренд-проектировании бренда FMCG, управлять цифровыми графическими технологиями;
* овладеть навыками использования полученных теоретических навыков в практической деятельности по разработке дизайн-систем визуальной идентичности продуктов повседневного спроса, сформировать навык грамотной работы с разработанными документами визуальных стандартов;
* Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Брендинг в системе продвижения FMCG (Fast Moving Consumer Goods — товаров повседневного спроса) |
| 2 | Бренд-стратегия в сфере продуктового маркетинга |
| 3 | Ключевые этапы создания потребительского бренда |
| 4 | Исследования в проектировании потребительского бренда |
| 5 | Визуальная идентичность потребительского бренда: основы проектирования. |
| 6 | Концепция в проектировании визуальной идентичности потребительского бренда |
| 7 | Дизайн-система визуальной идентичности потребительского бренда: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерн. |
| 8 | Guideline в системе продвижения FMCG: принципы проектирования и работа с документом |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.02.02 ПРОДУКТОВЫЙ БРЕЙДИНГ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| ПК-5 | Способен согласовывать с заказчиком проектного задания создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5 Обсуждение с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подбор и изучение информации, необходимой для разработки проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Предварительная проработка эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Составление проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме  ПК-5 Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6 | Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-6 Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям  ПК-6 Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих |
| ПК-7 | Способен планировать работы при разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-7 Определение художественной политики дизайнерской организации  ПК-7 Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности  ПК-7 Разработка календарного плана выполнения дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-7 Определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп  ПК-7 Формирование бюджета дизайн-проектов  ПК-7 Оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов  ПК-7 Презентация дизайнпроектов заказчику  ПК-7 Планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах |
| ПК-8 | Способен организовать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-8 Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива  ПК-8 Координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации  ПК-8 Управление бюджетом дизайн-проекта  ПК-8 Контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом  ПК-8 Заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Согласование с заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайнпроекты и заключенные договоры (контракты)  ПК-8 Организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом  ПК-8 Защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива  ПК-8 Организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации  ПК-8 Творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования комплексной системы визуальной идентичности и продвижения продуктового бренда.

Задачи дисциплины:

* изучить теоретические основы продуктового брендинга, базовые принципы проектирования визуальной идентичности продуктового бренда;
* сформировать умения применять принципы системного дизайн-мышления при проектировании продуктового бренда, применять использовать основные креативные методики в продуктовом брендинге, управлять цифровыми графическими технологиями;
* овладеть навыками использования полученных теоретических навыков в практической деятельности по разработке дизайн-систем визуальной идентичности продуктового бренда, сформировать навык грамотной работы с разработанными документами визуальных стандартов;
* Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Брендинг в системе продвижения продуктового бренда. |
| 2 | Бренд-стратегия в сфере продуктового маркетинга. |
| 3 | Ключевые этапы создания продуктового бренда. |
| 4 | Исследования в проектировании продуктового бренда. |
| 5 | Визуальная идентичность потребительского бренда: основы проектирования. |
| 6 | Концепция в проектировании визуальной идентичности продуктового бренда. |
| 7 | Дизайн-система визуальной идентичности продуктового бренда: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерн. |
| 8 | Guideline в системе продвижения продуктового бренда: принципы проектирования и работа с документом. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.03.01 БРЕНДИНГ КУЛЬТУРНОЙ ИНСТИТУЦИИ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| ПК-5 | Способен согласовывать с заказчиком проектного задания создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5 Обсуждение с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подбор и изучение информации, необходимой для разработки проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Предварительная проработка эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Составление проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме  ПК-5 Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6 | Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-6 Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям  ПК-6 Подготовка заключения по результатам проверки ачества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих |
| ПК-7 | Способен планировать работы при разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-7 Определение художественной политики дизайнерской организации  ПК-7 Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности  ПК-7 Разработка календарного плана выполнения дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-7 Определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп  ПК-7 Формирование бюджета дизайн-проектов  ПК-7 Оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов  ПК-7 Презентация дизайнпроектов заказчику  ПК-7 Планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах |
| ПК-8 | Способен организовать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-8 Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива  ПК-8 Координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации  ПК-8 Управление бюджетом дизайн-проекта  ПК-8 Контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом  ПК-8 Заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Согласование с заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайнпроекты и заключенные договоры (контракты)  ПК-8 Организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом  ПК-8 Защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива  ПК-8 Организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации  ПК-8 Творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

области проектирования комплексной системы визуальной идентичности и продвижения бренда культурной институции.

Задачи дисциплины:

* изучить теоретические основы брендинга культурной институции, базовые принципы проектирования визуальной идентичности культурной институции;
* сформировать умения применять принципы системного дизайн-мышления при проектировании визуальной идентичности, применять использовать основные креативные методики в бренд-проектировании культурной институции,, управлять цифровыми графическими технологиями;
* овладеть навыками использования полученных теоретических навыков в практической деятельности по разработке дизайн-систем визуальной идентичности, сформировать навык грамотной работы с разработанными документами визуальных стандартов;

**Место дисциплины**: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Брендинг в системе продвижения культурной институции |
| 2 | Ключевые этапы создания бренда культурной институции |
| 3 | Исследования в проектировании бренда культурной институции |
| 4 | Визуальная идентичность бренда культурной институции: основы проектирования. |
| 5 | Концепция в проектировании визуальной идентичности культурной институции |
| 6 | Дизайн-система визуальной идентичности культурной институции: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерн. |
| 7 | Дизайн-система визуальной идентичности культурной институции: маркировка носителей |
| 8 | Guideline в визуальных стандартах культурной институции |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.01.ДВ.03.02 БРЕНДИНГ КУЛЬТУРНОГО СОБЫТИЯ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.  УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.  УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.  УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.  УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.  УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение). |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.  УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.  УК-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.  УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.  УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений. |
| ПК-5 | Способен согласовывать с заказчиком проектного задания создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5 Обсуждение с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Подбор и изучение информации, необходимой для разработки проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Предварительная проработка эскизов проектируемой системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-5 Составление проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме  ПК-5 Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6 | Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-6 Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Выбор средств контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих  ПК-6 Проведение проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих по выбранным показателям  ПК-6 Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих |
| ПК-7 | Способен планировать работы при разработке объектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-7 Определение художественной политики дизайнерской организации  ПК-7 Подготовка типовых форм проектных заданий на создание дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности  ПК-7 Разработка календарного плана выполнения дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-7 Определение персонального состава исполнителей дизайн-проектов, формирование творческих групп  ПК-7 Формирование бюджета дизайн-проектов  ПК-7 Оформление и получение документов, необходимых для реализации дизайн-проектов  ПК-7 Презентация дизайнпроектов заказчику  ПК-7 Планирование участия дизайнеров в выставках, конкурсах |
| ПК-8 | Способен организовать работы по выполнению дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-8 Распределение работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации среди членов творческого коллектива  ПК-8 Координация межфункциональных связей дизайнерской группы (отдела) с другими структурными подразделениями организации  ПК-8 Управление бюджетом дизайн-проекта  ПК-8 Контроль сроков выполнения работ по отдельным этапам дизайн-проекта в соответствии с календарным планом  ПК-8 Заключение договоров (контрактов) с заказчиками и сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Согласование с заказчиком изменений, которые целесообразно внести в дизайнпроекты и заключенные договоры (контракты)  ПК-8 Организация работ со сторонними исполнителями, привлекаемыми к разработке дизайнпроектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  ПК-8 Приобретение разрешений на использование изображений, защищенных авторским правом  ПК-8 Защита авторского права на результаты работы своего творческого коллектива  ПК-8 Организация участия дизайнеров в выставках, конкурсах и оформление требуемой для этого документации  ПК-8 Творческая помощь дизайнерам в работе над дизайн-проектами |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования комплексной системы визуальной идентичности и продвижения бренда культурного события.

Задачи дисциплины:

* изучить теоретические основы брендинга культурного события, базовые принципы проектирования визуальной идентичности культурного события;
* сформировать умения применять принципы системного дизайн-мышления при проектировании визуальной идентичности, применять использовать основные креативные методики в бренд-проектировании культурного события, управлять цифровыми графическими технологиями;
* овладеть навыками использования полученных теоретических навыков в практической деятельности по разработке дизайн-систем визуальной идентичности, сформировать навык грамотной работы с разработанными документами визуальных стандартов;
* Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Брендинг в системе продвижения культурного события |
| 2 | Ключевые этапы создания бренда культурного события |
| 3 | Исследования в проектировании бренда культурного события |
| 4 | Визуальная идентичность бренда культурного события: основы проектирования. |
| 5 | Концепция в проектировании визуальной идентичности культурного события |
| 6 | Дизайн-система визуальной идентичности культурной институции: логотип, знак, цвет, шрифт, паттерн. |
| 7 | Дизайн-система визуальной идентичности культурной институции: маркировка носителей |
| 8 | Guideline в визуальных стандартах культурного события. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.В.01 КИНО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ПК-1 | Способен самостоятельно планировать и проводить научные исследования в сфере графического дизайна | ПК-1 Демонстрирует навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов);  ПК-1 Представляет итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;  ПК-1 Публично выступает с научными докладами и сообщениями; |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование представления о кинематографе как социокультурном феномене современной массовой культуры.

Задачи дисциплины:

* сформировать представление о роли и месте кино в современной культуре;
* сформировать умения оперировать основными философскими, эстетическими и этическими категориями в процессе анализа кинопроизведения в типовых стилистических формах, самостоятельно находить и анализировать художественные параллели;
* сформировать навыки ориентации в основных художественных явлениях, анализа проблем взаимоотношений кино и субъекта в различных сферах деятельности (социальной, художественной, культурной).

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Возникновение и проблемы эволюции киноискусства |
| 2 | Эстетические проблемы кино. Понятие языка в киноискусстве |
| 3 | Философемы и мифологемы в кино. Понятие культового кино |
| 4 | Понятие стиля в кино. Фильм-картина, фильм-музыка, фильм-жест |
| 5 | Антропология кино: архетип киногероя |
| 6 | Понятие школы в киноискусстве. Школы национальные и школы образного языка |
| 7 | Проблема классики в кино. Авторское кино. |
| 8 | Кинофутурум. Понятие авангардного кино. |

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**ФТД.В.02 ЗНАКОВЫЕ СИСТЕМЫ В КУЛЬТУРЕ**

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  УК-1 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения.  УК-1 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности. |
| ПК-1 | Способен самостоятельно планировать и проводить научные исследования в сфере графического дизайна | ПК-1 Демонстрирует навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов);  ПК-1 Представляет итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;  ПК-1 Публично выступает с научными докладами и сообщениями; |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей и этапами становления и развития знаковых систем, приобретение студентами прочных навыков в определении знаковых систем, иовладение искусством их использования.

Задачи дисциплины:

- систематизировать знания о понятийном аппарате данной научной дисциплины; об основах коммуникационного процесса; основных положений философских и культурологических теорий и концепций, относящимися к сфере информации, культурной коммуникации

- сформировать умения различать особенности и основные факторах, структуре и типах знаков и знаковых систем в культуре;

- сформировать навыки ведения информационной и коммуникативной деятельности в различных сферах культуры, образования, политической, социальной, экономической сферах, в том числе и в ситуации контраста культур.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы магистратуры.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**4. Содержание дисциплины**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Культура: производство, трансляция, сохранение и преобразование смысловых структур человеческого события |
| 2 | Герменевтика как онтология культуры |
| 3 | Знак и знаковые системы в культуре |
| 4 | Символ и символические доминанты в культуре |
| 5 | Герменевтическое направление в этнокультурных исследованиях |
| 6 | Язык в знаковой системе культуры |