

ГАОУ ВО ЛО "Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина"

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Г.В. Двас
"___" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9/280 от 24.02.2022

по программе магистратуры

54.04.01

ДИЗАЙН

Направленность (профиль): Графический дизайн

Кафедра: Философии

Факультет: Философии, культурологии и искусства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

художественно-творческий

проектный

информационно-коммуникативный

производственно-технологический

СОГЛАСОВАНО

Проектор по учебно-методической работе _____ / С.Н. Большаков/

Зав. учебным отделом _____ / Н.Б. Крюкова/

Декан _____ / М.Е. Харитонов/

Зав. кафедрой _____ / М.Е. Харитонов/

Руководитель программы магистратуры _____ / И.-Ф. В. Фуртай-Проскурина/

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2							
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1. Дисциплины (модули)						71	2556	818	1288	450		48	1728	208	58	280	876	306	23	828	108	30	134	412	144	
Обязательная часть						34	1224	356	616	252		27	972	122	58	86	517	189	7	252	30	30	30	99	63	
Б1.О.01	Коммуникативный	1	2				5	180	56	88	36		5	180	12	30	14	88	36							
Б1.О.01.01	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1					3	108	30	42	36		3	108		30		42	36							
Б1.О.01.02	Визуальная коммуникация		2				2	72	26	46		2	72	12		14	46									
Б1.О.02	История и теория искусств и дизайна	2223	11122				19	684	184	374	126		16	576	94		60	332	90	3	108	14		16	42	36
Б1.О.02.01	Философские проблемы дизайна	2	1				3	108	28	44	36		3	108	18		10	44	36							
Б1.О.02.02	История искусства	2	1				4	144	42	75	27		4	144	22		20	75	27							
Б1.О.02.03	История дизайна	2	1				5	180	44	109	27		5	180	32		12	109	27							
Б1.О.02.04	Брендинг и айдентика	3					3	108	30	42	36									3	108	14		16	42	36
Б1.О.02.05	Менеджмент в дизайне		2				2	72	26	46		2	72	14		12	46									
Б1.О.02.06	Авторское право и экспертиза		2				2	72	14	58		2	72	8		6	58									
Б1.О.03	Педагогический	11					4	144	28	53	63		4	144	16		12	53	63							
Б1.О.03.01	Педагогика высшей школы	1					2	72	14	22	36		2	72	8		6	22	36							
Б1.О.03.02	Психология	1					2	72	14	31	27		2	72	8		6	31	27							
Б1.О.04	Технологический	3	123				6	216	88	101	27		2	72		28		44		4	144	16	30	14	57	27
Б1.О.04.01	Информационные технологии в проектной деятельности	3	12				4	144	58	59	27		2	72		28		44		2	72		30		15	27
Б1.О.04.02	Презентация авторского проекта		3				2	72	30	42										2	72	16		14	42	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	1332	462	672	198		21	756	86		194	359	117	16	576	78		104	313	81	
Б1.В.01	Проектирование	11223	33	12233	3		37	1332	462	672	198		21	756	86		194	359	117	16	576	78		104	313	81
Б1.В.01.01	Креативное проектирование	2	1				5	180	90	63	27		5	180	22		68	63	27							
Б1.В.01.02	Проектный семинар по дизайн-проектированию	3	2				5	180	68	85	27		3	108	8		30	70		2	72	12		18	15	27
Б1.В.01.03	Упаковка в потребительском бренде	3					3	108	30	51	27									3	108	14		16	51	27
Б1.В.01.04	Проектирование многостраничного издания			3			3	108	30	78										3	108	12		18	78	
Б1.В.01.05	Инфографика	3	2				4	144	56	61	27		2	72	10		16	46		2	72	14		16	15	27
Б1.В.01.06	Web-дизайн		3				2	72	30	42										2	72	12		18	42	
Б1.В.01.07	Шрифт	1					4	144	44	73	27		4	144	16		28	73	27							
Б1.В.01.08	Типографика	1					4	144	44	73	27		4	144	16		28	73	27							
Б1.В.01.ДВ.01	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.01	2					3	108	38	34	36		3	108	14		24	34	36							
Б1.В.01.ДВ.01.01	Иллюстрация	2					3	108	38	34	36		3	108	14		24	34	36							
Б1.В.01.ДВ.01.02	Специальный рисунок	2					3	108	38	34	36		3	108	14		24	34	36							
Б1.В.01.ДВ.02	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.02		3				2	72	16	56										2	72	6		10	56	
Б1.В.01.ДВ.02.01	Создание потребительского бренда		3				2	72	16	56										2	72	6		10	56	
Б1.В.01.ДВ.02.02	Продуктовый брендинг		3				2	72	16	56										2	72	6		10	56	
Б1.В.01.ДВ.03	Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.03		3				2	72	16	56										2	72	8		8	56	
Б1.В.01.ДВ.03.01	Брендинг культурного события		3				2	72	16	56										2	72	8		8	56	
Б1.В.01.ДВ.03.02	Брендинг культурной институции		3				2	72	16	56										2	72	8		8	56	
Блок 2. Практика						40	1440	30	1410			12	432			15	417		28	1008			15	993		
Обязательная часть						40	1440	30	1410			12	432			15	417		28	1008			15	993		

План Учебный план магистратуры '54.04.01_20_2538ГД_22октябрь.plx', код направления 54.04.01, направленность (профиль) : Графический дизайн, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2								
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контро ль
Б2.О.01(У)	Научно исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1			3	108	5	103			3	108			5	103									
Б2.О.02(П)	Проектная практика			24			10	360	10	350			6	216			5	211			4	144			5	139	
Б2.О.03(П)	Технологическая практика			2			3	108	5	103			3	108			5	103									
Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			3			3	108	5	103										3	108			5	103		
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика			4			21	756	5	751										21	756			5	751		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324	30	294										9	324			30	294		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	3	105										3	108			3	105		
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы						6	216	27	189										6	216			27	189		
ФТД. Факультативные дисциплины							2	72	12	60										2	72	4		8	60		
ФТД.01	Кино как социокультурный феномен		3				1	36	6	30										1	36	2		4	30		
ФТД.02	Знаковые системы в культуре		3				1	36	6	30										1	36	2		4	30		
	Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	4320	878	2992	450		60	2160	208	58	295	1293	306	60	2160	108	30	179	1699	144	
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																										
	Контактная работа (акад. час/нед)																										
	з.е. на курсах (без факультативов)																										