ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.04.02 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки **54.03.01 -Дизайн**

Направленность (профиль) – ***«Дизайн интерьера»***

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИУК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.  ИУК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИУК-6.3 Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.  ИУК-6.4 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.  ИУК-6.5 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. |
| ОПК-3 | Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | ИОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики.  ИОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи  ИОПК-3.3 Выполняет поисковые эскизы,  удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека |
| ОПК-4 | Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ИОПК-4.1 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение.  ИОПК-4.2 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции.  ИОПК-4.3 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.  ИОПК-4.4 Применяет технологии моделирования для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-5 | Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях | ИОПК-5.1. Проявляет творческую инициативу при проведении выставок, конкурсов, фестивалей и других творческих мероприятий;  ИОПК-5.2. Проявляет инициативу при организации творческих мероприятий и участии в них;  ИОПК-5.3. Использует профессиональные методы и приемы для эффективного построения выставочной экспозиции |
| ПК-8 | Способен к определению перспективных трендов в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность | ИПК-8.1. Изучает передовой отечественный и зарубежный опыт в области проектирования средовых объектов и систем  ИПК-8.2. Определяет перспективные тренды в дизайне, освоение современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность  ИПК-8.3. Определяет критерии и показатели художественнопроектных предложений  ИПК-8.4. Разрабатывает художественно-проектные предложения  ИПК-8.5. Осуществляет художественные идеи в проектах  ИПК-8.6. Разрабатывает критерии для художественнопроектных предложений |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины:

способствовать пониманию современных социальных и эстетико-художественных процессов, а также воспитать профессионалов, могущих участвовать в совершенствовании предметной среды современной культуры.

Курс ставит своей целью раскрытие основных этапов развития дизайна в освоения предметной среды через стилевые особенности воплощения формы в материале, связи с эстетическими тенденциями культуры и стилевыми особенностями.

Задачи дисциплины:

* сформировать знания основных исторических этапов, отразившихся в истории дизайна, в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения; базовых художественных категорий, особенностей их формирования и эволюции, роли и места дизайна в современной культуре;
* сформировать умения оперировать основными философскими и эстетическими категориями дизайна в типовых стилистических формах и самостоятельно находить философские и формальные параллели, умение их обосновывать.
* сформировать навыки ориентации в основных течениях в области дизайна, анализа проблем взаимоотношений дизайна и искусства в различных сферах деятельности (социальной, политической, художественной, культурной);

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**



Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 48 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/32 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 60 | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна. |
| 2 | История становления и эволюция дизайна в Западной Европе |
| 3 | История становления и эволюция дизайна в России |
| 4 | Развитие дизайна в США. Коммерческий дизайн. |
| 5 | Дизайн и художественный стиль |
| 6 | Виды и направления в дизайне. |
| 7 | Специфика дизайна в XXI веке. Арт-дизайн. Явление web-дизайна. |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |  |
| 1. | Тема 1. Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна. | лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Тема 2. История становления и эволюция дизайна в Западной Европе | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Тема 3. История становления и эволюция дизайна в России . | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Тема 4. Развитие дизайна в США. Коммерческий дизайн. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Тема 5. Дизайн и художественный стиль | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Тема 6. Виды и направления в дизайне. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Тема 7. Специфика дизайна в XXI веке. Арт-дизайн. Явление web-дизайна. | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Темы конспектов:**

1. Причины возникновения дизайна как социокультурного явления.
2. Характеристика художественной составляющей дизайна
3. Характеристика конструктивной составляющей дизайна
4. Характеристика маркетинговой составляющей дизайна
5. Дизайн 50-х годов и введение понятия «стайлинг»
6. Психологическая специфика дизайна 60-70-х годов.
7. Влияние развития высоких технологий на дизайн: Интернет и web-дизайн
8. Типы формотворчества в дизайне.
9. Брэнд как объект графического дизайна
10. Роль и место графики в дизайне. Графический дизайн
11. Виды и направления в дизайне: дизайн среды
12. Структура интерьера
13. Место и роль дизайна в синтетических видах искусства: танце, театре, кино.
14. Человек как объект дизайна. Понятие моды
15. Образно-художественные особенности арт-дизайна
16. Техническая революция рубежа XIX-XX веков и её значение для истории и развития дизайна
17. Функции дизайна в современной цивилизации.

**Темы рефератов:**

1. Неорусский стиль в дизайне
2. Становление советского дизайна: В. Денисов (Дени), Родченко, Маяковский.
3. Пролеткульт и ВХУТЕМАС
4. Развитие советского дизайна в 50-60-х годах: Сенежская студия
5. Развитие советского дизайна в 70-80-х годах: концепция системного дизайна
6. Влияние развития на дизайн: строительство Метро (Москва, Петербург)
7. Вальтер Гропиус и «Баухаус». Формирование системного подхода.
8. Рэймонд Лоуи и его роль в развитии коммерческого дизайна.
9. Искусство и дизайн в творчестве Энди Уорхолла.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | **Тема 1.** Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна. | Конспект |
| 2 | **Тема 2.** История становления и эволюция дизайна в Западной Европе | Реферат |
| 3 | **Тема 3.** История становления и эволюция дизайна в России . | Реферат |
| 4 | **Тема 4.** Развитие дизайна в США. Коммерческий дизайн. | Реферат |
| 5 | **Тема 5.** Дизайн и художественный стиль | Конспект |
| 6 | **Тема 6.** Виды и направления в дизайне. | Конспект |
| 7 | **Тема 7.** Специфика дизайна в XXI веке. Арт-дизайн. Явление web-дизайна. | Конспект |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | ЭБС  (адрес  в сети Интернет) |
|  | История дизайна, науки и техники.: Учеб. пособие | Рунге В.Ф. | М.: МЗ-Пресс | 2007 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2 | Основы теории и методологии дизайна.: Учеб. пособие | Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. | М.: МЗ-Пресс | 2003 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | История и теория дизайна: учебное пособие | Смирнова Л. Э. | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | История графического дизайна и рекламы: учебное пособие | Муртазина С. А. , Хамматова В. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | История графического дизайна и его использование в рекламе: ХХ и ХХI век. | Панкратова А. В. | Смоленск: Смоленский гуманитарный университет | 2010 |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).