ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**ПРОГРАММА**

**Б3.Б.01(Г) ПОДГОТОВКА И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки **54.03.01 Дизайн**

Профиль **– *«Графический дизайн»***

(год начала подготовки – 2022)

г. Санкт-Петербург

2022 г.

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Государственный экзамен по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (профиль Графический дизайн) имеет целью произвести оценку освоения комплекса учебных дисциплин, определяющих формирование следующего перечня общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, а также оценить профессиональные умения и навыки практического применения полученных теоретических знаний в конкретной ситуации. Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер и охватывает ключевые вопросы по дисциплинам, изученным обучающимся за период обучения.

Задачи государственного экзамена:

- оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих компетенции выпускника;

- определение соответствия подготовки выпускника квалификационным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

 На экзамене обучающийся должен продемонстрировать знания фундаментальных и прикладных вопросов туризма, умения и владения в области организации туристской деятельности.

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам учебного плана. Вопросы, которые включаются в программу государственного экзамена, охватывают содержание основных учебных дисциплин базовой и вариативной части блока Дисциплины (модули) учебного плана бакалавров по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (профиль Графический дизайн), реализуемых в рамках основной образовательной программы: «История искусств», «История Европейского искусства», «История графического дизайна и рекламы», «Основы теории и методологии в графическом дизайне».

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам (билет состоит из двух вопросов и практического задания). В ходе проведения итогового государственного экзамена проверяется теоретическая и практическая подготовка обучающихся, уровень сформированности их профессиональных компетенций.

При ответе на вопросы экзаменационного билета обучающийся демонстрирует способности соотносить знания основ теоретических дисциплин с умением включать их в контекст будущей профессиональной деятельности при решении практических задач; способности к проектированию, структурированию, реализации и мониторингу процесса организации турагентских и туроператорских услуг, навыки использования современных информационных образовательных технологий в профессиональной деятельности.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**Дисциплина «История искусств»**

Предмет, функции и специфика искусства как формы человеческой деятельности. Проблема сходств и различий в определении художественных парадигм. Многомерность критериев и параметров художественного многообразия.

История морфологических учений об искусстве. Мифологические представления о морфологии искусства и его генезисе. Пространственные (хроматические, изобразительные) искусства. Темпоральные (временные, фонетические) искусства. Синтетические виды искусства. Стиль как форма существования искусства во времени. Большие и малые художественные стили. Теория художественного образа в истории эстетики и в истории искусства. Механизм создания художественного образа в различных видах искусства. Художественный образ как семиотическая целостность. Взаимосвязи искусства и мифа. Место и роль искусства в мифологических культурах. Место искусства в социально-культурной жизни общества. Миф как первоисточник искусства. Художественные феномены Древнего Востока (Междуречье, Древний Египет, Ассирия, Крито-Микенская цивилизация). Художественный античности: пластические, вербальные, синтетические основы формирования образной структуры. Художественные особенности раннехристианской культуры. Готическое искусство. Искусство Ренессанса: исторические корни, эстетический идеал, новаторство в отдельных видах искусства. Становление идеологии и художественной системы Просвещения. Методологические и эстетические основы формирования художественных стилей и направлений на рубеже ХIХ и ХХ вв.Искусство XX – начала XXI века.

**Дисциплина «История Европейского искусства»**

Феномен европейского искусства: мифологические основания, языки выражения, семантические иерархии.Греческая архаика и классика. Эллинизм. Римское градостроительство, скульптурный портрет. Энкаустика и мозаика. Складывание канона, роль и место символа, онтология цвета. Византийское искусство. Философская и художественная специфика христианского искусства. Расцвет раннехристианского искусства в эпоху императора Юстиниана (V-VII в.в.) «Annos tenebris» как художественная эпоха. Романский собор: многотравейные нефы, трансепт, капеллы, апсиды, пилоны, система сводов. Романская книжная миниатюра: испанская, ирландская и французская художественные школы. Возникновение готики. Готика как городской стиль. Новые городские типы зданий. Великие готические соборы: Шартр, Амьен, Париж, Реймс. Раннее, высокое и позднее Возрождение. «Титаны» Возрождения – Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело Буонароти. Искусство Нового времени. Разложение «la manere grande» на два Больших художественных стиля: барокко и классицизм. Художественные характеристики современного европейского искусства. Стиль модерн.Явление авангарда в искусстве. Кубизм, фовизм, дадаизм, сюрреализм. Изменение основных формотворческих деталей в архитектуре. Искусство элиты и массовое искусство: сходство и различия.

**Дисциплина «История графического дизайна и рекламы»**

Становление и основные этапы развития графического дизайна. Протореклама. Средневековая реклама, развитие печатных технологий: гравюра, изобретение Гуттенберга. Развитие рекламы в 17-18 веке. Зарождение рекламы в прессе, основные художественные особенности. Рекламный плакат рубежа веков, новые способы печати. Плакатная графика П. Боннар, А. Муха, А.Тулуз-Лотрек, О. Бердслей, Ж. Шере, А. Стейнлен, Ренни Макинтош, стилистика и художественные особенности. Русская рекламная графика И. Билибина В. Серова, М. Врубеля. Баухаус: основные художественные принципы. Новая типографика Яна Чихольда. Петер Беренс и его деятельность в концерне АЭГ. Реклама в России после революции 1917 года: оформление первых праздников, агитбригады, агитпоезда. ВХУТЕМАС: первая школа дизайна в России. Русские конструктивисты ­– преподаватели ВХУТЕМАС. Реклам-конструкторы В. Маяковского и А Родченко. Швейцарская школа типографики: стилистическая система. Дизайн новой волны, основные стилистические особенности. Творчество модернистов. Массимо Виньелли. Творчество Невилла Броуди, Давида Карсона.

**Дисциплина «Основы теории и методологии в графическом дизайне»**

Историко-культурные предпосылки появления дизайна. Семантика термина «дизайн». Эстетическая и утилитарная функция дизайна. Стили в графическом дизайне. Графический дизайн, как явление современной проектной культуры. Визуальная среда современного информационного пространства. Принципы классификации направлений графического дизайна. Айдентика и фирменный стиль. Полиграфический дизайн. Шрифтовое проектирование. Типографика. Коммуникативный дизайн в городской среде. Web-дизайн и его направления. Понятие коммуникации с целевой аудиторией проекта, коммуникативная функция графического дизайна. Основные этапы в дизайн-проектировании: анализ предпроектной ситуации. Визуальные исследования. Текстовый и визуальный бриф. Подготовка проекта для представления клиенту. Композиционное формообразование и роль цвета в графическом дизайне.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

1. Искусство Древнего Египта: композиция, символическое значение, средства выразительности, каноны, условности, сюжеты, техника, особенности.
2. Искусство Древней Греции. Периоды и характерные особенности. Культурное значение, эволюция развития, эстетические идеалы.
3. Искусство Древнего Рима. Периоды, характерные особенности, эстетические идеалы.
4. Византия как центр раннехристианского искусства.Периоды, характерные особенности, эстетические идеалы.
5. Образно-художественные характеристики романского искусства: Характеристика стиля. Архитектура. Скульптура. Рельеф. Живопись. Фрески. Символизм.
6. Искусство готики: особенности, сущность. Синтез. Витраж. Скульптурный портрет. Книжная миниатюра
7. Эстетический идеал искусства Ренессанса: Периодизация и географическое пространство. Проторенессанс. Ранний Ренессанс. Высокий Ренессанс.
8. Искусство Западной Европы XVII века: основные стили, художественные школы, характеристики, периодизация, представители.
9. Большой художественный стиль – барокко: характеристика, особенности и периодизация стиля, представители.
10. Большой художественный стиль – классицизм: характеристика, особенности и периодизация стиля, жанровая иерархия, представители.
11. Искусство XVIII века: основные стили, характеристики, представители.
12. Искусство XIX века: основные стили, характеристики, идеи, особенности, представители.
13. Импрессионизм в европейском искусстве: характеристика, особенности и периодизация стиля, философия, идеи и методы, представители.
14. Большой художественный стиль – Модерн: характеристика, идея, особенности и периодизация стиля, символизм, представители.
15. Искусство ХХ века**:** Стили,характеристики, идеи, особенности, представители.
16. Русское искусство Х-ХV века. Периоды, эстетические идеалы.
17. Древнерусская икона. Каноны, символика, основные мастера.
18. Русское искусство первой половины XVIII века: Характеристика, жанры представители.
19. Русское искусство второй половины XVIII века: Характеристика, жанры представители.
20. Русское искусство первой половины XIX века. Характеристика, жанры представители.
21. Русское искусство второй половины XIX века. Характеристика, жанры представители.
22. Особенности художественных процессов в русском искусстве рубежа XIX-XX веков. Объединение «Мир искусства»
23. Художественный феномен Русского авангарда.
24. Искусство революционной России 20-30 годы ХХ века. Живопись, соцплакат, книжная и станковая графика, фотоискусство, художественная промышленность.
25. Искусство сталинской эпохи «Социалистический реализм»: живопись, книжная и станковая графика, сатирическая графика и плакат, художественная промышленность.
26. Советское искусство 1941–1945 годов: плакат, журнальная и газетная графика, станковая и книжная графика, живопись, художественная промышленность.
27. Авангард «второй волны». Оттепель и шестидесятые: рождение андеграунда.
28. Искусство «развитого социализма». Концептуализм и соц‑арт.
29. Инкунабула: главные конструктивные и художественные особенности. 42-строчная Библия Гутенберга.
30. Неорусский стиль в русском дизайне рубежа ХIХ-ХХ в.
31. Промышленный переворот XIX в. Формы промышленной продукции. Промышленные выставки и их вклад в развитие дизайна.
32. Дизайн 1910 годов. Веркбунд. Петер Беренс и его проектная деятельность в концерне АЭГ.
33. Школа Баухауз: история и основные художественные принципы. Проектная методика и практика. Мастера школы.
34. Рекламная графика первых лет советской власти. Творческий союз В. Маяковского и А. Родченко. Окна РОСТА.
35. Советский дизайн в 1920 годы. Реформы художественного образования. Становление советской художественной школы дизайна. ВХУТЕМАС (ВХУТЕИН).
36. Американский дизайн после Второй мировой войны.
37. Модернистский промышленный и графический дизайн в Европе после Второй мировой войны
38. Модернизм. Швейцарская школа дизайна как стилистическая система в графическом дизайне.
39. Постмодернистский промышленный дизайн (1960-1980-е гг.)
40. Поздний модерн/Постмодернизм в графическом дизайне: зарубежный и российский опыт
41. Национальные школы дизайна. Шведская и скандинавская модель
42. Инклюзивный дизайн: принципы адаптации визуального контента для лиц с ОВЗ
43. Художественный авангард в России. Супрематизм. Конструктивизм. Производственное искусство.
44. Искусство как форма человеческой деятельности: предмет, функции и специфика.
45. Понятие художественного стиля и образа в искусстве.
46. Понятие «дизайн». Место графического дизайна в системе проектной деятельности.
47. Современная визуально-информационная среда: основные направления графического дизайн-проектирования.
48. Знак в графическом дизайне: особенности и типология.
49. Экологические проблемы в графическом дизайн-проектировании: используемые материалы и безопасность
50. Классическая типографика: основные особенности и общие правила. Шрифт: характеристика, группы шрифтов, подбор шрифтовых пар.
51. Модульные сетки в графическом дизайне.
52. Фирменный стиль: понятие, функции, основные константы.
53. Проектная деятельность: требования, этапы, цели, процедуры. Проектная этика
54. Средства выразительности в графическом дизайне.
55. Семантико-графическая интерпретация бренда: знаковая система, стиль, образ.
56. Анализ графических стилей современных брендов: методология, критерии, семиотико-графический анализ.
57. Концептуальная модель системы графической идентификации бренда: структура, система, управление, этапы.
58. Авторское право и защита интеллектуальной собственности в дизайне.

***Практические задания.***

1. Практическое задание: выполнить эскизы различных вариантов конструктивного решения буквы (инициалов вашего имени и фамилии). Количество эскизов – 3 на каждую букву.
2. Практическое задание: выявить основные геометрические элементы, лежащие в основе конструкции графемы и выполнить 5 вариантов геометрической стилизации любой из предложенных букв (Д, М, Е)
3. Практическое задание: выполнить шрифтовую композицию с использованием приёма графической рифмы. Используйте любое из предложенных слов (Муму, Солярис, Имя розы)
4. Практическое задание: выполнить эскизы знаков на основе двух любых образов (пальма, книга, павлин, цветок)
5. Практическое задание: выполнить упражнение на передачу графического образа, включенного в шрифтовую композицию (слово-образ) река, удар, гром, шляпа.
6. Практическое задание: выполнить серию линейных пиктограмм на тему «Еда» (6 эскизов)
7. Практическое задание: выполнить серию пиктограмм на тему «Фрукты» (6 эскизов) Графическое средство – пятно.
8. Практическое задание: выполнить графическое упражнение на тему «геометрический орнамент» на основе ритма (формат 1:5)

**4. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

При подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком рекомендуемой литературы. Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию, которая проводится по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет. Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса из фонда оценочных средств, включающий в себя проверку знаний истории искусства и истории дизайна.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет. Каждый билет содержит 2 теоретических вопроса из фонда оценочных средств, направленных на проверку знаний истории искусства и истории и теории дизайна выпускника. Процедура сдачи государственного экзамена включает:

* ответ обучающегося на вопросы билета;
* ответы обучающегося на дополнительные вопросы, заданные членами комиссии;
* обсуждение ответов обучающихся членами ГЭК, выставление и объявление оценок (оценки объявляются всей группе после окончания экзамена).

Устный ответ обучающегося на государственном экзамене заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы членами государственной экзаменационной комиссии.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки каждому обучающемуся за сдачу государственного экзамена Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

**5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

1.Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – Часть 1. Промышленное производство и дизайн. – 516 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602193>  . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2471-1 (Ч. 1). - ISBN 978-5-4499-2470-4. – Текст : электронный.

2.Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194>  . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2790-3 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-2470-4. – Текст : электронный.

3.Сайкин, Е. А. Основы дизайна : учебное пособие : [16+] / Е. А. Сайкин ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>  . – Библиогр.: с. 55. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст : электронный.

4.Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : учебное пособие : [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>  . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.

*5.Шокорова, Л. В.* Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495475>  .

**6. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>