ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.04.07 ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА**

Направление подготовки **54.03.01 -Дизайн**

Направленность (профиль) – ***«Графический дизацн»***

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИУК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.  Осуществляет декомпозицию задачи.ИУК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.  ИУК-1.3 Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.ИУК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.ИУК-1.5 Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи. |
| ОПК-1 | Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | ИОПК-1.1 Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.ИОПК-1.2 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно- историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими идеями конкретного исторического периода. ИОПК-1.3 Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода. |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИПК-6.1 Демонстрирует знание принципов современных информационных технологийИОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель дисциплины**: подготовить выпускника, обладающего теоретическими и методологическими знаниями в области теории дизайна.

**Задачи дисциплины**:

* формирование навыка системного подхода при освоении и применении современных методов научного исследования, анализе научной информации необходимой для решения задач в предметной сфере профессиональной деятельности;
* ознакомление с основными подходами к изучению теории дизайна
* изучение основных закономерностей, лежащих в основе теории дизайна

**Место дисциплины**: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 68 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | -/34 | 34 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 85 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 27 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 24,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | -/10 | 34 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 124 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 36 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 33,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 180/5 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Предметный мир культуры и дизайн  |
| 2 | Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна |
| 3 | Предметный мир доиндустриальных цивилизаций и декоративно-прикладное искусство |
| 4 | Виды и направления в дизайне: средовой дизайн |
| 5 | Виды и направления в дизайне: человек как объект дизайна |
| 6 | Виды и направления в дизайне: графический дизайн |
| 7 | Структура дизайн объекта: творческий компонент  |
| 8 | Структура дизайн объекта: эргономический компонент  |
| 9 | Структура дизайн объекта: маркетинговый компонент |
| 10 | Теория дизайна в XXI веке |
| 11 | Великие теоретические труды в истории дизайна |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Предметный мир культуры и дизайн  | лекция | лекция | 4 часа |
| 2. | Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна | лекция | лекция | 6 часов |
| 3. | Предметный мир доиндустриальных цивилизаций и декоративно-прикладное искусство | Практическое занятие | дискуссия | 6 часов |
| 4. | Виды и направления в дизайне: средовой дизайн | лекция | лекция | 8 часов |
| 5. | Виды и направления в дизайне: человек как объект дизайна | Практическое занятие | Коллоквиум + эссе | 6 часов |
| 6. | Виды и направления в дизайне: графический дизайн | Практическое занятие | Коллоквиум + эссе | 6 часов |
| 7. | Структура дизайн объекта: творческий компонент  | лекция | лекция | 6 часов |
| 8. | Структура дизайн объекта: эргономический компонент  | лекция | лекция | 6 часов |
| 9. | Структура дизайн объекта: маркетинговый компонент | лекция | лекция | 4 часа |
| 10. | Теория дизайна в XXI веке | Лекция  | лекция | 6 часов |
| 11. | Великие теоретические труды в истории дизайна | Практическое занятие  | Коллоквиум+ эссе | 10 часов |
|  | **ИТОГО** |  |  | **68 часов** |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Темы рефератов**

* 1. Пиктография в современном дизайне.
	2. Леонардо да Винчи – великий художник и изобретатель.
	3. Искусство и дизайн в русском конструктивизме.
	4. История автомобильного дизайна.
	5. Василий Кандинский и его влияние на модернистский дизайн.
	6. Анри де Тулуз-Лотрек как графический дизайнер
	7. Дизайн как семиотическая система.
	8. Классические труды по истории и теории дизайна: Николаус Певзнер
	9. Джордж Оборн и разработка эргономических проблем дизайн-проектирования.
	10. Михаил Врубель как дизайнер.
	11. Владимир Маяковский как дизайнер.
	12. Эстетика Пролеткульта.
	13. «Битлз» и их влияние на мировой дизайн 60-х годов XX века.
	14. Фарфор, фаянс, стекло – современные тенденции дизайна.
	15. Книжный дизайн – особенности и стили.
	16. Брэнд как объект графического дизайна.
	17. Молодёжные субкультуры и их влияние на эстетику, и формотворчество в дизайне.
	18. Специфика дизайна в массовом производстве.
	19. Стайлинг в дизайне.
	20. Понятие авангарда в дизайне.
	21. Дизайн группы в пространстве Интернета.

**5.3.Список тем для самостоятельного изучения**

1. Эстетика прерафаэлитов и её влияние на эстетику раннего дизайна.
2. Готфрид Земпер и его «Практическая эстетика».
3. Дизайн в немом кино.
4. Световой дизайн в эпоху модерна.
5. Конструктивизм в костюме 20-30-х годов XX века.
6. Русский конструктивизм.
7. Дизайн-творчество Маяковского, Родченко, Гончаровой.
8. Военный дизайн в период Второй мировой войны.
9. Миф и дизайн в тоталитарных режимах 30-40-х годов XX века.
10. Баухаус и его влияние на развитие европейского дизайна.
11. Ле Корбюзье и функционализм.
12. Влияние молодёжных субкультур второй половины XX века на мировой дизайн одежды и аксессуаров.
13. «Космическая эра» в дизайне.
14. Национальные школы в дизайне: шведский дизайн.
15. Национальные школы в дизайне: американский дизайн.
16. Национальные школы в дизайне: английский дизайн.
17. Дизайн театрального костюма: от классического театра до авангарда.
18. Боди-арт.
19. Научно-техническая революция и дизайн.
20. Дизайн волос и нейл-дизайн: стили и направления.
21. Медиа-дизайн.
22. Специфика «sleeve – дизайна» как части художественного образа.
23. Социально-групповой дизайн.
24. Великие дизайнеры XX века: Коко Шанель.
25. Великие дизайнеры XX века: Теренс Конран.
26. Великие дизайнеры XX века: Джованни Понти.
27. Великие дизайнеры XX века: Великие дизайнеры XX века: Мэри Квонт.
28. Великие дизайнеры XX века: Энди Уорхолл.
29. Эстетика постмодерна в дизайне.
30. Выставочный дизайн.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости:**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1. | Предметный мир культуры и дизайн  | Устный опрос |
| 2. | Дизайн как социокультурное явление. Философско-эстетические основания дизайна | Устный опрос |
| 3. | Предметный мир доиндустриальных цивилизаций и декоративно-прикладное искусство | Дискуссия |
| 4. | Виды и направления в дизайне: средовой дизайн | Устный опрос |
| 5. | Виды и направления в дизайне: человек как объект дизайна | Коллоквиум и защита эссе |
| 6. | Виды и направления в дизайне: графический дизайн | Защита реферата |
| 7. | Структура дизайн объекта: творческий компонент  | Устный опрос |
| 8. | Структура дизайн объекта: эргономический компонент  | Устный опрос |
| 9. | Структура дизайн объекта: маркетинговый компонент | Устный опрос |
| 10. | Теория дизайна в XXI веке | Семинар+ коллоквиум |
| 11. | Великие теоретические труды в истории дизайна | Коллоквиум и защита реферата |

**6.2. Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Причины возникновения дизайна как социокультурного явления.
2. Философские основания дизайна.
3. Характеристика художественной составляющей дизайна
4. Характеристика конструктивной составляющей дизайна
5. Характеристика маркетинговой составляющей дизайна
6. Вальтер Гропиус и «Баухаус». Формирование системного подхода.
7. Готфрид Земпер и «Практическая эстетика»
8. Развитие теории дизайна: Герберт Рид и Николаус Певзнер
9. Становление дизайна в России
10. Характеристика советской теории дизайна
11. Пролеткульт и ВХУТЕМАС – их вклад в теорию дизайна
12. Идеологический контроль за дизайн деятельностью и ВХУТЕИН
13. Развитие советского дизайна в 50-60-х годах: Сенежская студия
14. Развитие советского дизайна в 70-80-х годах: концепция системного дизайна
15. Типы формотворчества в дизайне: антропологический, средовой
16. Понятие ландшафтного дизайна и современные стилевые направления в нём
17. Брэнд как объект графического дизайна
18. Брэндинг в дизайне
19. Роль и место графики в дизайне. Графический дизайн
20. Массовый дизайн («Хабитат», ИКЕА и др.)
21. Виды и направления в дизайне: дизайн среды
22. Виды и направления в дизайне: офисный дизайн
23. Структура интерьера
24. Современный архитектурный дизайн.
25. Место и роль дизайна в синтетических видах искусства: танце, театре, кино.
26. Человек как объект дизайна. Понятие моды
27. К. Шанэль и М. Квонт: роль их творчества в развитии дизайна одежды
28. Образно-художественные особенности арт-дизайна
29. Техническая революция рубежа XIX-XX веков и её значение для развития дизайна
30. Современная наука и новые материалы и технологии в дизайне.
31. Функции дизайна в современной цивилизации
32. Язык дизайна как семиотическая система.
33. Функционализм и арт-дизайн в дизайне.
34. Влияние развития высоких технологий на дизайн: Интернет и web-дизайн
35. Функции дизайна в современной цивилизации
36. Первая Всемирная выставка в Лондоне в 1851 году и проблема красоты
37. Понятие протодизайна в теории дизайна
38. В. Кандинский и его влияние на модернистский дизайн
39. Машина как объект дизайна
40. Эстетика дзен-буддизма и эстетические основания дизайна

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
| 1. | Композиция изображения. Теория и практика | Котляров, А. С. Кречетова М. А.  | Москва: Издательство Юрайт | 2022 | Печатное(122 с.) | https://urait.ru/bcode/496930 |
| 2. | Основы композиции в графическом дизайне. | Шмалько И., Цыганков В.,Цыганков В | М.: Сам Полиграфист | 2013 | Печатное (80 с.) | <http://biblioclub.ru> |
| 3. | Протодизайн. | Мирхасанов Рустем. | Директ-Медиа, Москва-Берлин | 2021 | Печатное (237 с.) | <http://biblioclub.ru> |
| 4. | [Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика](https://urait.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-493320) | Лаврентьев А. Н.  [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева.  | Москва: Издательство Юрайт | 2022 | Электронный текст | <https://urait.ru/> |
| 5. | [Дизайн новых медиа](https://urait.ru/book/dizayn-novyh-media-493319) | Литвина Т. В.  | Москва: Издательство Юрайт | 2022 | Электронный текст | https://urait.ru/bcode/493319  |
| 6. | Экологический дизайн | Панкина М.В. | Москва: Издательство Юрайт | 2022 | Печатное(197 с.) +Электронный текст | https://urait.ru/bcode/490320 |

**Дополнительная литература**

1. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : Учеб. пособие для студ. архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - 3-е изд., стер. . - М. : "Омега - Л", 2007
2. Лаврентьев А. Н. История дизайна: Учеб. пособие / А. Н. Лаврентьев. - М. : Гардарики, 2007
3. Рунге В.Ф., История дизайна, науки и техники.: Учеб. пособие./ М.: МЗ-Пресс, М.:2007 – Т. 1 и Т.2
4. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна.: Учеб. пособие./ М.: МЗ-Пресс, М.:2003
5. Сокольникова Н. М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе. Рисунок. Живопись. Народное искусство. Декоративное искусство. Дизайн. : Учеб. пособие / Н. М. Сокольникова. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2006
6. Цвет в интерьере. Золотые правила дизайна : Практическое пособие / Авт.-сост.: А.С.Мурзина. - Минск : Харвест, 2006
7. Быстрова Ю. Вещь. Форма. Стиль. Ведение в философию дизайна, Екатеринбург, 2001
8. Воронов Н.В. Очерки истории отечественного дизайна. Ч.1 и ч. 2 – М.: 1997-1998
9. Боб Гордон, Мэгги Гордон Графический дизайн. Серия: мастер-класс. РИП-Холдинг, 2012
10. Глазычев В. В. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. М.: 1970
11. Грожан Д.В. Справочник начинающего дизайнера. Ростов-на-Дону, 2005
12. Кантор К. Правда о дизайне. М.: 1996
13. Кларк, П. Дизайн: пер. с англ. / П. Кларк; пер. с англ. А. Броновицкой. М.: АСТ; Астрель, 2003
14. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учебник для вузов /Под ред. Михайлова С.М. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Союз дизайнеров России, 2002
15. Михайлов С.М. История дизайна в двух томах: Учебник для вузов. — М.: Союз дизайнеров России, 2002
16. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник. СПб.: 2006
17. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайн-проектировании. Учеб.пособие. / М.: МЭИ(ТУ), 1999
18. Тьялве Э. Краткий курс промышленного дизайна. М.: 1984
19. Черневич Е. Русский графический дизайн 1880-1917. М.: 1990
20. 100 дизайнеров Запада. М.: 1984

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа:

 <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. www.humanities.edu.ru - сайт «Гуманитарное образование»
2. www.edu.ru - федеральный портал «Российское образование»
3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - научная электронная библиотека.

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).