ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.О.04.04 КОМПОЗИЦИЯ В ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки **54.03.01 -Дизайн**

Направленность (профиль) – ***«Графический дизайн»***

(год начала подготовки – 2022)

Санкт-Петербург

2022

**1.** **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-3 | Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | ИОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики.ИОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачиИОПК-3.3 Выполняет поисковые эскизы,удовлетворяющие утилитарным и эстетическим потребностям человека |
| ОПК-4 | Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ИОПК-4.1 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение.ИОПК-4.2 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя цветовое решение композиции. ИОПК-4.3 Проектирует, моделирует, конструирует предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.ИОПК-4.4 Применяет технологии моделирования для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИПК-6.1 Демонстрирует знание принципов современных информационных технологийИОПК-6.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными принципами, законами, методами и средствами художественно-композиционного формообразования тематической композиции, как одной из главных составляющих профессиональных навыков и развития творческого потенциала.

Задачи дисциплины:

* сформировать знания необходимы методов и средств художественно-композиционного формообразования тематической композиции.
* сформировать умения определять необходимые изобразительно-художественные и композиционно-выразительные средства для реализации композиционного замысла в соответствии с поставленными задачами; представить конечный результат работы в художественно-образной форме; умения передать пластическую характеристику изображаемых предметов; умения свободного использования существующих техник и приемов составления композиций.
* сформировать навыки создания различными выразительными средствами композиций, посвященных различным жанрам и направлениям изобразительного искусства.
* сформировать навыки ориентации в основных изобразительно-художественных средствах; навыки анализа композиционно-выразительных средств и восприятия художественных произведений.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 48 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/32 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 24 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Очно-заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/10 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 52 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Воображение и фантазия |
| 2 | Композиционное мышление |
| 3 | Иллюстрирование книжной графики |
| 4 | Станковая графика |
| 5 | Жанры композиции: портрет, натюрморт, пейзаж |
| 6 | Сюжетно-историческая композиция |
| 7 | Сюжетно-спортивная композиция |
| 8 | Сюжетно-тематическая композиция |

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |  |
| 1 | Воображение и фантазия | лекционное занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2 | Композиционное мышление | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3 | Иллюстрирование книжной графики | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4 | Станковая графика | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5 | Жанры композиции: портрет, натюрморт, пейзаж |  |  |  |
| 6 | Сюжетно-историческая композиция |  |  |  |
| 7 | Сюжетно-спортивная композиция |  |  |  |
| 8 | Сюжетно-тематическая композиция |  |  |  |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Темы практических занятий:**

***К теме 1.*** Онлайн и офлайн средства распространения рекламы: общее и особенное.

***К теме 2.*** Основные этапы подготовки рекламной кампании.

***К теме 3.*** Основные подходы к созданию творческой концепции. Понятие рекламного креатива.

***К теме 4.*** Дизайн-проектирование носителей и объектов наружной рекламы.

***К теме 5.*** Печатная реклама: современные визуальные тренды и приёмы проектирования.

***К теме 6.*** Визуальное сопровождение рекламных кампаний, специфика проектирования.

**5.3 Темы конспектов:**

«Разработка дизайн-проекта визуального сопровождения программы продвижения компании (коммерческое предприятие, культурное учреждение, образовательное учреждение и т.д.) на рынке»

Выбор компании обучающиеся осуществляют по согласованию с преподавателем.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы | Конспект |
| 2 | Планирование рекламной кампании. | Конспект |
| 3 | Творческая основа рекламной кампании. Имидж и фирменный стиль. Проблемы визуализации. | Работа на практических занятиях |
| 4 | Наружная реклама. Особенности рекламного проектирования. | Работа на практических занятиях |
| 5 | Дизайн-проектирование в печатной рекламе. | Конспект |
| 6 | Дизайн-проектирование в сопровождении программы продвижения компании | Презентация проекта |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Рекламная деятельность [Текст]: учебник для студ. вузов | Ф. Г. Панкратов | М. : ИТК "Дашков и К" | 2002 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. 2
 | Формирование брэнда средствами **реклам**ы и PR: учебное пособие.  | Музыкант, Валерий Леонидович.  | М.: Экономистъ | 2004. - 606 с. |  | <http://biblioclub.ru> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

6. ЭБС Юрайт. - Режим доступа: <https://urait.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).