ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

**Б1.В.02.ДВ.01.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ (МОДУЛЬ): КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Направление подготовки **51.03.01 Культурология**

Направленность (профиль) ***«Социокультурное проектирование и культурный перевод»***

(год начала подготовки – 2021)

Санкт-Петербург

2021

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ПК-5 | Способен собирать, обрабатывать, анализировать, обобщать, систематизировать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания | ИПК-5.1. Знает:методы получения, изучения, критического анализа научной информации по тематике исследования и предоставления результатов исследований;ИПК-5.2. Умеет:получать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и предоставлять результаты исследований;ИПК-5.3. Владеет:навыками самостоятельной работы с теоретической и эмпирической научной информацией; навыками предоставления результатов исследования. |
| ПК-7 | Готов выбирать технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения, способен разрабатывать новые технологии и культурные продукты в социокультурной сфере | ИПК-7.1. Знает:Основные технические средства и технологии для решения поставленных задач с учетом последствий их применения в сфере социокультурного проектирования и социальной практики;ИПК-7.2. Умеет: Выбирать технические средства в сфере социокультурного проектирования с учетом последствий их применения;ИПК-7.3. Владеет: Навыками применения современных технологий разработки новых технологий и культурных продуктов в социокультурной сфере |
| ПК-8 | Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, другие программы в области культуры и искусства | ИПК-8.1. Знает:Особенности культурно-просветительской, образовательной и художественно-творческой деятельности в культуре и искусстве;ИПК-8.2. Умеет:Планировать, инициировать, организовывать проекты в социокультурной сфере;ИПК-8.3. Владеет: Навыками разработки культурно-просветительских, образовательных, художественно-творческих программ в области культуры и искусства |
| ПК-9 | Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные программы в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания | ИПК-9.1. Знает: Основные понятия, идеи, методы, связанные с культурологическими дисциплинамиИПК-9.2. Умеет:Применять методологию разработки и реализации различных научно-популярных программ в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знанияИПК-9.3. Владеет: Навыками разработки и реализации различных научно-популярных программ в области культурологического, социально-научного и гуманитарного знания |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: создание у студентов целостного представления о коммуникации в культуре как самостоятельной области знания.

Задачи дисциплины:

* + показать, как общие теории постсовременности и концепции медиакультуры могут быть применены для понимания и анализа форм актуальной культуры, в процессе рефлексии о собственном жизненном опыте, связанном с потреблением и производством медиа текстов;
	+ познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
	+ рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения СМК; проанализировать социокультурную специфику российских и зарубежных медиа;
	+ представить различные методы анализа материалов масс медиа, применить их к анализу российских СМК;
	+ исследовать культуру медиа, изучить её формы и процессы;
	+ выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровых медиа;
	+ представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации;
	+ сформировать у студентов знания об основных базовых категориях коммуникации и культуры; истории изучения феномена коммуникации; социокультурной природе коммуникации; умения оперировать основными коммуникативными категориями в типовых ситуациях общения; практическое решение проблем индивидуального, межличностного и социального общения; развитие социального интеллекта студентов; навыки междисциплинарного анализа массовой коммуникации в профессиональной деятельности; теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;

 Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимые в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **102** |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 |
| Лабораторные работы / Практические занятия | -/68 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **69** |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | **45** |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 42,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)**  | **216/ 6**  |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
| 1 | Понятие и история изучения коммуникаций |
| 2 | Элементы социокультурной коммуникации |
| 3 | Социокультурная природа коммуникации |
| 4 | "Реальность" в современной медиакультуре. Визуализация культуры |
| 5 | Коммуникации в современной организации |
| 6 | Массовые коммуникации и морально-правовые проблемы современности |
| 7 | Социальная психология об индивидуальной и социальной коммуникации |
| 8 | Трансакционный анализ и психоанализ о коммуникации |

**4.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Тема 1. Понятие и история изучения коммуникаций | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |
| 2. | Тема 2. Элементы социокультурной коммуникации  | Практические занятия | Дискуссия |
| 3. | Тема 3. Социокультурная природа коммуникации  | Практические занятия | Дискуссия |
| 4. | Тема 4. "Реальность" в современной медиакультуре. Визуализация культуры  | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |
| 5. | Тема 5. Коммуникации в современной организации  | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |
| 6. | Тема 6. Массовые коммуникации и морально-правовые проблемы современности  | Практические занятия | Дискуссия |
| 7. | Тема 7. Социальная психология об индивидуальной и социальной коммуникации  | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |
| 8. | Тема 8. Трансакционный анализ и психоанализ о коммуникации | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Темы конспектов:**

1. Определение понятий “коммуникация” и “социальная коммуникация”

2. Связь понятия коммуникации с существующим категориальным аппаратом

3. Обоснование предмета и статуса социальной коммуникации

4. История изучения феномена коммуникации

5. Определение уровней исследования социальных коммуникаций

6. Современные теории коммуникации

7. Элементы коммуникационного процесса и их взаимодействие

8. Определение коммуникативной деятельности

9. Стороны процесса социальной коммуникации

10. Индивидуальный и общественный коммуникативный потенциал

11. Потребность в социальной коммуникации

12. Коммуникации в системе общественных отношений

13. Коммуникация как социокультурное явление

14. Духовные основы социокультурной коммуникации

15. Национальные стили коммуникативных процессов

16. Исторические примеры манипулирования общественным

17. Проблематизация реального в медиакультуре

18. Реальность и цифровое изображение

19. Расширение технических возможностей представления события

20. Цензура сверхрепрезентации. Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна

21. Симулякры; создание гиперреальности

22. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления

23. Замещение письменных кодов аудиовизуальными

24. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра

25. Повседневное производство и потребление образов

26. Принципы медийного зрения

27. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.

28. Процесс коммуникаций и эффективность управления

29. Коммуникация между организацией и ее средой

30. Коммуникация между уровнями и подразделениями

31. Базовые элементы и основные этапы в процессе обмена информацией

32. Обратная связь и помехи при обмене информацией

33. Преграды на пути межличностных коммуникаций в организации

34. Совершенствование искусства общения

35. Совершенствование коммуникаций в организациях

36. Языковая картина мира. Фреймовые модели – когнитивно-коммуникативные структуры

37. Типы дискурса – коммуникативно-прагматические образцы речевого поведения

38. Процедуры рационализации, осуществляемые в дискурсивных практиках

39. Анализ диалогического дискурса

40. Взаимная категоризация как образец-индикатор, культивируемый в данной социальной среде

41. Определение понятия “общение”. Структура и средства общения. Механизмы воздействия в процессе общения

42. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения

43. Стили общения. Психологические тесты; “Ваш стиль общения”, “Стиль взаимодействия"

44. Проблема общения и понимания социокультурной информации

45. Бихевиоризм и его методологическая программа социального научения.

46. Эволюция психоанализа 3. Фрейда к индивидуальной психологии

47. А.Адлера, аналитической психологии К. Юнга

48. Фрейдизм о социализации человека

49. Фрейдизм и неофрейдизм о коммуникации

50. Методика применения трансакционного анализа и психоанализа основных видов социальной коммуникации

51. Роли субъектов коммуникации

52. Прямая и перекрестная коммуникации

53. Психологическая структура личности и специфика педагогического воздействия на формирование психических подструктур

54. Психологические приемы влияния на партнера

**5.2. Темы рефератов:**

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах

2. Исторические предпосылки возникновения систем массовой коммуникации

3. Массовые коммуникации Античности

4. Массовые коммуникации средневековой Европы

5. Массовая культура европейского средневековья

6. Массовые коммуникации мусульманского Востока

7. Университетское сообщество Европы средних веков и раннего нового времени в системе массовых коммуникаций своей эпохи

8. Журналистика как разновидность духовно-практической деятельности

9. Журналистика как составная часть содержания массовых коммуникаций

10. Место и роль массовых коммуникаций в коммуникативном пространстве

11. Роль массовых коммуникаций в интеграции общества.

12. Массовые коммуникации и социальное управление.

13. Модели и методы массовых коммуникаций как формы социального управления

14. Теория партиципарных массовых коммуникаций

15. Массовые коммуникации как социальный процесс

16. Особенности общения и коммуникации в процессе массово-коммуникативной деятельности

17. Информация и её роль в массово-коммуникативном процессе

18. Методы информационного воздействия на аудиторию

19. Прагматическое моделирование в массово-коммуникативной деятельности

20. Факторы эффективности воздействия массовых коммуникаций

21. Массовое сознание и его роль в деятельности массовых коммуникаций

22. Теоретические аспекты исследования массового сознания

23. Общественное мнение как состояние массового сознания

24. ПР как способ воздействия и формирования общественного мнения

25. Факторы эффективности деятельности средств массовых коммуникаций

26. Массовая информация как средство деятельности массовых коммуникаций

27. Публицистика как тип творчества

28. Массовые коммуникации как социальный институт

29. Система массовых коммуникаций как форма социального контроля

30. Понятие четвёртой власти в деятельности массовых коммуникаций

31. Правовые нормы в деятельности средств массовых коммуникаций

32. Этические нормы в деятельности средств массовых коммуникаций

33. Структура системы средств массовых коммуникаций

34. Особенности субъектов массово-коммуникативной деятельности

35. Коммуникатор как субъект деятельности массовых коммуникаций

36. Ценности как основа целеполагания в массово-коммуникативной деятельности

37. Проблема свободы журналистской деятельности

38. Власть и пресса: грани взаимодействия

39. Концепции свободы прессы

40. Проблема ответственности прессы

41. Государственное регулирование свободы печати и плюрализм мнений

42. Роль массовых коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости общества

43. Проблема субъектов, ценности и свободы в деятельности массовых коммуникаций

44. Массовая аудитория как субъект деятельности массовых коммуникаций

45. Функции системы массовых коммуникаций

46. Функции и функционирование массовых коммуникаций

47. Методы социологических исследований аудитории

48. Эмпирические исследования массово-коммуникативной деятельности

49. Медиометрия и социометрия в исследованиях массовых коммуникаций

50. Особенности анализа печати

51. Особенности анализа радио и телевидения

52. Контент-анализ как социологический метод изучения средств массовой коммуникации

53. Роль профессиональной критики деятельности массовых коммуникаций.

**5.3 Темы практических занятий:**

***К теме 1.*** Определение понятий “коммуникация” и “социальная коммуникация” (Ч. Кули, А. Урсул, К. Черри, М. Каган, Д. Льюис, Н. Гауэр и др.). Тождество и различие понятий «общение» и «коммуникация». Три варианта отношений участников коммуникации (по А.В.Соколову). История изучения феномена коммуникации. Основные подходы к изучению коммуникации.

***К теме 2.*** Структура социальной коммуникации. Классификации видов коммуникации. Элементы коммуникационного процесса и их взаимодействие. Линейная (Г.Д.Лассуэлл), интеракционистская (Т. Ньюкомб) и диалогическая (Т.М. Дридзе) модели коммуникативного процесса. Функции коммуникации по О.Р.Якобсону. Понятие массовой коммуникации.

***К теме 3.*** Коммуникация как социокультурное явление. Коммуникативное понимание и коммуникативное поведение. Национальные стили коммуникативных процессов. Социокультурная коммуникация в межкультурном обмене и образовании. Межэтнические аспекты коммуникативного взаимодействия

***К теме 4.*** Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события. Цензура сверхрепрезентации. Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы.

***К теме 5.*** Коммуникативные аспекты управления организационным развитием. Социальная регуляция формальных и неформальных коммуникаций в организации. Коммуникация между организацией и её средой. Коммуникация между уровнями и подразделениями.

***К теме 6***. Роль массовых коммуникаций в процессе формирования системы ценностных ориентиров и этических стандартов. Коммерциализированный характер современных СМИ. Журналистская этика как регулятор морально-нравственной ситуации в сфере массовой коммуникации. Идеология общества потребления и средства массовой коммуникации. Виртуальная этика. Этические проблемы интернет-коммуникаций.

***К теме 7***. Массовая коммуникация – общение больших социальных групп. Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Проблема внимания и проблема понимания в массовых информационных процессах. Три стороны общения. Стили общения.

***К теме 8***. Принципы трансакционного анализа Э. Берна. Применения трансакционного анализа и для изучения основных видов социальной коммуникации. Виды трансакционного анализа. Сенсорная депривация и её последствия для человека.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1. | Темы 1-8 | КонспектРефератУстный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС (адрес в сети Интернет) |
|  | Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата | Антонова Н.В. | М.: Юрайт | 2015 | + |  |
| 1. 2
 | Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие | [Кудрявцева М.Е.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=75790) | Москва:[Директ-Медиа](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=1)  | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре | [Мандель Б.Р.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=76924) | Москва, Берлин: [Директ-Медиа](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=1),  | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Основы теории коммуникации: учебное пособие | Нахимова Е.А. | М.: Флинта; Наука | 2014 | + |  |
|  | Психология массовой коммуникации: учебное пособие | Никулина С.А. | М.: Директ-Медиа | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Массовые коммуникации: учебно- практическое пособие | Романов А.А. | М.: Евразийский открытый институт | 2010 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Коммуникология : основы теории коммуникации: учебник | [Шарков Ф.И.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=8360) | Москва: [Дашков и Ко](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=395)  | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций | [Ухова Л.В.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=83299) | Москва: [Директ-Медиа](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=1),  | 2014 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Социология массовой коммуникации: учебное пособие | Филатова О.Г. | М.: Гардарики | 2006 | + |  |
|  | Культура общения : теория и практика коммуникаций: учебное пособие | [Яшин Б.Л.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=54421) | Москва, Берлин: [Директ-Медиа](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=1)  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru> |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | ЭБС(адресв сети Интернет) |
|  | Событийные коммуникации в культуре: философская пропедевтика и маркетинговая практика: монография | [Каверина Е.А.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=151563) | Санкт-Петербург:[РГПУ им. А.И. Герцена](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=19814) | 2011 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Введение в межкультурную коммуникацию: учебное пособие | Леонтович О.А. | М.: Гнозис | 2007 | + |  |
|  | Межкультурная коммуникация: учебное пособие | Марков В.И. | Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Межкультурная коммуникация: учебное пособие | Садохин А.П. | М.: Альфа-М | 2004 | + |  |
|  | Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие | Садохин А.П. | М.: ЮНИТИ-ДАНА | 2004 | + |  |
|  | Mind the Gap. От культуры к культуре: учебное пособие по межкультурной коммуникации | Самохина Т.С. | М.: МПГУ | 2016 |  | <http://biblioclub.ru> |
|  | Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие | Тимашева О.В. | М.: изд-во УРАО | 2004 | + |  |
|  | Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие | Чулкина Н.Л. | М.: Евразийский открытый институт | 2010 | + | <http://biblioclub.ru> |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРАКТИКЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).