ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической

работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н.Большаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

междисциплинарного практикума

**Б1.О.02.04 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРАКТИКУМ «Современные визуальные коммуникации»**

Направление подготовки **47.03.01 Философия**

Направленность (профиль) ***Общая***

(год начала подготовки - 2021)

Санкт-Петербург

2021

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикаторы компетенций (код и содержание) |
| ОПК-4 | Способен решать стандартные задачи профессиональной д еятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ИОПК-4.1. Знает:  Условия и критерии эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ИОПК-4.2. Умеет:  эффективно решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
| ИОПК-4.3. Владеет:  навыками эффективного решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |
|  | Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик и применения современных образовательных технологий | ИПК-1.1. Знает:  принципы использования предметных методик и применения современных образовательных технологий |
| ИПК-1.2. Умеет:  осуществлять обучение учебному предмету на основе эффективного использования предметных методик и применения современных образовательных технологий |
| ИПК-1.3. Владеет:  Навыками осуществ ления обучения учебному предмету на основе эффективного использования предметных методик и применения современных образовательных технологий |
| ПК-6 | Способен поддерживать образцы и ценности социального поведения, навыки поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях | ИПК-6.1. Знает:  природу ценностей социального поведения, навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях |
| ИПК-6.2. Умеет:  оптимально и результативно поддерживать образцы и ценности социального поведения, навыки поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях |
| ИПК-6.3. Владеет:  навыками оптимального и результативного поддержания образцов и ценностей социального поведения, навыков поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: создание у студентов целостного представления о теории визуальной коммуникации как о междисциплинарной области знания, раскрытие основных этапов становления и развития теории и практики визуальной коммуникации с акцентом на сквозных понятиях, проблемах и идеях, являющихся актуальными в настоящее время как для медиатеории, так и для визуальных исследований.

Задачи дисциплины:

* формирование знаний об образцах и ценностях социального поведения, организации поведения в мире виртуальной реальности и социальных сетях;
* формирование умений связанных с практикой визуальной коммуникации, а также её критическому анализу в процессах профессиональной деятельности;
* формирование навыков использования предметных методик и применения современных образовательных технологий.

Освоение дисциплины и сформированные при этом компетенции необходимые в последующей деятельности.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад. час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **52** | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 18 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия | -/34 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **92** | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | **-** | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | **144/4** | |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** |
| 1 | Понятие визуальной коммуникации |
| 2 | Категории визуальной коммуникации |
| 3 | История исследований визуальной коммуникации |
| 4 | Методологические подходы к исследованиям визуальной коммуникации |
| 5 | Структурные аспекты визуальности |
| 6 | Фотография и кино в визуальной коммуникации |
| 7 | Цифровые интерфейсы в визуальной коммуникации |
| 8 | Визуальные коммуникации в современном мире |

**4.2 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Категории визуальной коммуникации | Лекция | Лекция-диалог |
| Практические занятия | Дискуссия |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1 Темы конспектов:**

1. Медиа и медиум в визуальной коммуникации.
2. Философское осмысление визуальной коммуникации в античном мире.
3. Идея и образ в культуре европейского Средневековья.
4. Идея и образ в культуре Византии.
5. Визуальный и поэтический образ в теории Лессинга
6. Исследования визуальных медиа в XX веке.
7. Концепция визуального поворота в культуре и науке рубежа XX-XXI вв.
8. Визуальная антропология.
9. Визуальная социология.
10. Феноменологическая традиция исследований визуального.
11. Визуальная коммуникация в теории воображаемого.
12. Психологический подход к исследованиям визуальной коммуникации.
13. Структурализм и постструктурализм в исследованиях визуальности.
14. Иконология Э. Панофского и У.Дж.Т. Митчелла.
15. Икона, индекс и символ Ч. Пирса в анализе визуальности.
16. Концепция «сообщения без кода» Р. Барта.
17. Образ и суппорт в исследованиях фотографии Е. Петровской.
18. Модальности образа в визуальной коммуникации.
19. Фотография и проблема воспроизводимости образов искусства.
20. Онтология фотографического образа в теории А. Базена.
21. Фотография как технический образ в теории В. Флюссера.
22. Концепция «философии фотографии» В.В. Савчука.
23. Понятие и специфика цифрового интерфейса.
24. Постмедиальная эстетика и софт-культура в теории Л. Мановича.
25. Цифровая виртуальность и виртуальная идентичность.
26. Проблема deep-fake.
27. Перспективы медиатизация визуальной культуры.
28. Визуальные коммуникации в рекламе.
29. Имидж как феномен визуальной коммуникации.
30. Городская среда в перспективе исследований визуальной коммуникации.

**5.2 Темы рефератов:**

1. Концепция визуального поворота Т.Дж. Митчела.
2. Визуальные исследования и проблемы массовой культуры.
3. Визуальные исследования Бирмингемской школы.
4. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама.
5. Визуальная культура и проблема идеологии.
6. К. Мокси и проблема невоплощенных образов disembodied images.
7. Концептуальные модели М. Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства).
8. Проблема визуального в работах Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).
9. Виды экранных медиа.
10. Интернет-контент и эмоциональное насыщение визуальных образов.
11. Гаджеты и приватно-телесное пространство человека.
12. Визуальные образы современности в решении коммуникативных проблем человечества.
13. Манга: формирование нового художественного образа.
14. Фотография: виды, значение в построении визуальных образов.
15. Web-ресурсы современных технологий визуальности.
16. Ж. Бодрийяр о специфике современной визуальной культуры.
17. П. Вирилио и визуальные исследования последней четверти ХХ в.
18. Визуальные символы советского общества (период по выбору студента).
19. Символика арт-проектов современной России.
20. Символика российских политических партий (по выбору студента).
21. Визуальные стереотипы в средствах массовой информации современной России. (СМИ – по выбору студента).
22. Рекламный плакат (страна и период по выбору студента).
23. Политический плакат (любого периода по выбору студента).
24. Визуальность и виртуальность.
25. Панорама и точки зрения в визуализации реальности.
26. Визуальная культура и социокультурные практики.
27. Визуальная экология.

**5.3 Темы практических занятий:**

***К теме 2.*** Ключевые категории визуальной коммуникации: знак, символ, выразительная форма, образ, суппорт, код и др.. Ключевые понятия теории коммуникации: средство коммуникации, сообщение, медиа, медиум и др..

***К теме 3.*** Становление теории визуальной коммуникации в античном мире. Идея и образ в культуре средневековья. Эстетические исследования визуальности (Лессинг). Исследования визуальных медиа в XX веке. Концепция визуального поворота.

***К теме 4.*** Визуальная антропология. Визуальная социология. Феноменологическая традиция исследований визуального. Визуальная коммуникация в теории воображаемого. Психологический подход к исследованиям визуальной коммуникации. Структурализм и постструктурализм в исследованиях визуальности. Иконологии Э. Панофского и У.Дж.Т. Митчелла.

***К теме 5.*** Проблемы выделения структуры в визуальном образе. Икона, индекс и символ Ч. Пирса в анализе визуальности. Концепция «сообщения без кода». Образ и суппорт. Модальности образа в визуальной коммуникации.

***К теме 6.*** Фотография и проблема воспроизводимости образов. Возможность онтологической связи фтографического образа с объектом. Фотография как «сообщение без кода». Фотография как технический образ. Фотография и время. Феномен постфотографии.

***К теме 7.*** Понятие и специфика цифрового интерфейса. Постмедиальная эстетика и софт-культура. Цифровая виртуальность и виртуальная идентичность. Проблема deep-fake. Медиатизация визуальной культуры.

***К теме 8.*** Визуальные коммуникации в искусстве и повседневности. Визуальные коммуникации в рекламе. Имидж как феномен визуальной коммуникации. Городская среда в перспективе исследований визуальной коммуниации. Визуальная экология.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-11 | Конспект  Реферат  Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | | |
| Печатные издания | ЭБС  (адрес в сети Интернет) | |
|  | Коммуникология: основы теории коммуникации : [16+] | Шарков, Ф.И. | Москва : Дашков и К° | 2018 |  | URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) | Герасимов, И.А. | Москва : Институт философии РАН | 2008 |  | URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66601> (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Визуальный образ и мир искусства | Бернштейн, Б. | Санкт-Петербург : Петрополис | 2006 |  | URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255087> (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Краткая история фотографии | Беньямин, В. | Москва : Ад Маргинем Пресс | 2013 |  | URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=229687 (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Лаокоон | Лессинг, Г. | Москва: Директ-Медиа | 2010 |  | URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=54261 (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | О фотографии | Сонтаг, С. | Москва : Ад Маргинем Пресс | 2013 |  | URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=143480 (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Кино | Делез, Ж. | Москва : Ад Маргинем Пресс | 2012 |  | URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=143283 (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | О положении вещей. Малая философия дизайна | Флюссер, В. | Москва : Ад Маргинем Пресс | 2016 |  | URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=594461 (дата обращения: 26.03.2021) |  |
|  | Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов | Павловская Е.Э. | Москва : Издательство Юрайт | 2022 |  | URL: <https://urait.ru/bcode/493343> |  |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. «НЭБ». Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: [http://нэб.рф/](http://www.biblioclub.ru/)

2. «eLibrary». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: [https://elibrary.ru](https://elibrary.ru/)

3. «КиберЛенинка». Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: [http://www.biblioclub.ru/](http://www.knigafund.ru/)

5. Российская государственная библиотека. – Режим доступа: http://www.rsl.ru/

6. «Новая философская энциклопедия» ИФ РАН. – Режим доступа: <https://iphlib.ru/>

7. Проект исследования истории культуры «Арзамас». – Режим доступа: [https://arzamas.academy](https://arzamas.academy/)

8. Мультимедийное издательство о фундаментальной науке «ПостНаука». – Режим доступа: [https://postnauka.ru](https://postnauka.ru/)

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).