|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризма  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебной и воспитательной  работе  д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Мальцева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  **Б1.В.ДВ.06.01 ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  **Направление подготовки – 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**    **Профиль подготовки – технологии и организация активных видов туризма**  г. Санкт-Петербург  20\_\_ г. |

**Лист согласования рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями:

- ФГОС ВО по направлению подготовки49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,утвержденного приказом Министерства образования и науки от *09.02.2016 г. №90;*

- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- учебного плана ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» по направлению49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, протокол №9/228 от 30.03.2017.

**Составитель**: канд. экон. наук, доцент кафедры СКСиТ Жигунов Э.А.

Рассмотрено на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма

29.08.2017 г. (протокол №1, от «29» августа 2017 г.).

Соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Заведующий кафедрой СКСиТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гаджиева Е.А.

Рабочая программа соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Согласовано:

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Е. Харитонова

Рекомендовано к использованию в учебном процессе

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК-27 | готовностью планировать и организовывать деятельность населения по использованию различных ценностей и средств туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации в целях укрепления здоровья и социальной адаптации личности | ценности и средства туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации | планировать и организовывать деятельность населения в целях укрепления здоровья и социальной адаптации | методами планирования и организации деятельности населения по использованию ценностей и средств туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации |
| 2 | ПК-29 | способностью использовать современные методы исследования проблем сферы рекреации и туризма | современные методы исследования в рекреации и туризме | планировать и анализировать проблемы сферы рекреации и туризма с использованием современных методов исследования | методикой исследования проблем сферы рекреации и туризма |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков в области планирования и анализа туристской деятельности в условиях рынка, используемых в туризме, в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-ориентированный туризм».

Задачи:

* сформировать представление обучающихся о ценностях и средствах туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации
* сформировать умения и навыки планирования и организации деятельности населения по использованию ценностей и средств туризма и краеведения, физической рекреации и реабилитации;
* сформировать знания, умения и навыки планирования, проведения и анализирования проблем в сфере в рекреации и туризма с использованием современных методов исследования.

Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, относится к дисциплинам по выбору, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

Предшествующей изучению дисциплиной являются Математика.

Дисциплина участвует в формировании компетенций, необходимых для успешного выполнения заданий практик (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа) и выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| По заочной форме |
| **Контактная работа (аудиторные занятия (всего):** | 20 |
| В том числе: |  |
| Лекции | 6 |
| Лабораторные занятия | 14 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 192 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)** | 4 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (час/з.е.)** | 216/6 |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Содержание разделов и тем**

**Тема 1. Методология планирования**

Взаимодействие плана и рынка как фактор повышения эффективности экономики. Преимущества планово-рыночного регулирования. Роль и значение планирования в условиях рынка.

Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование, программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих.

Содержание методологии планирования. Принципы планирования: научности; социальной направленности и приоритета общественных потребностей; пропорциональности и сбалансированности; повышение эффективности общественного производства и т.д.

Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический. Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные. Методика и логика планирования: характеристика основных их элементов и составляющих.

**Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования**

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А.А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка. Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н.Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

**Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования**

Понятие, сущность и содержание системы методов общегосударственного планирования. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования. Основные требования, предъявляемые к нему в современных условиях. Сущность и содержание балансового метода. Разработка системы частных экономических балансов и баланса народного хозяйства. Значение балансового метода в системе общегосударственного планирования.

Понятие нормативного метода планирования. Характеристика основных его подсистем: ресурсные и социально-экономические нормы, нормативы эффективности общегосударственного производства и т. д.

Содержание экономико-математического метода, его роль и значение в современных условиях. Моделирование плановых процессов и его значение в системе общегосударственного планирования. Характеристика экономико-математических моделей: статистических, балансовых (матричных), оптимизационных, имитационных и т. д.

**Тема 4. Индикативное планирование**

Понятие, сущность и содержание индикативного планирования. Его отличие от директивного планирования. Основные типы индикативного планирования. Главные принципы его организации в РФ. Содержание индикативного плана: концепция социально-экономического развития, его прогноз, планово-регулирующая часть. Процедура разработки индикативных планов: содержание и характеристика основных этапов. Роль и значение индикативного планирования в современных условиях.

Зарубежный опыт индикативного планирования и возможности его использования в отечественной практике.

**Тема 5. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации**

Понятие экономического программирования. Его назначение в плановой деятельности. Сущность и содержание целевых комплексных программ (ЦКП). Основные типы ЦКП: социально-экономические, экологические, региональные и т. д. Этапы программирования: выбор объекта программы, определение генеральной цели, разработка системы мероприятий, оценка затрат на реализацию программы, создание системы управления, контроль и анализ выполнения программы, приемка выполненной программы.

Границы экономического программирования: основные требования, предъявляемые к разработке и реализации ЦКП. Характеристика механизмов реализации ЦКП: экономического, организационного, правового, кадрового и т. д.

**Тема 6. Прогнозирование и его место в планировании**

Понятие прогнозирования, его место в системе планирования. Функции прогнозирования и его роль в условиях рынка. Современная теория прогнозирования: ее основные положения. Сущность и содержание прогнозов, их отличие от планов. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).

Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования. Классификация методов прогнозирования по степени формализации: интуитивные и формализованные. Методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок, формальная и прогнозная экстраполяция, их отличия.

Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность. Объективная необходимость ее изменения в условиях рынка. Основные направления совершенствования прогнозирования.

Роль прогнозирования в деятельности фирмы. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в работе фирмы. Социально-политическое прогнозирование деловой среды: понятие, характеристика и роль в современных условиях. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.

**Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования**

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, держащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

**Тема 8. Стратегическое планирование**

Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Исторический аспект его развития. Цели и задачи стратегического планирования, его роль и значение в современных условиях. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему: система всеобъемлющего контроля, стратегия как рамка для инноваций, стратегическое управление, политическое планирование, исследование будущего. Организация стратегического планирования. Содержание и характеристика основных его этапов. Причины неудач стратегического планирования и направления его совершенствования.

**Тема 9. Бизнес-планирование**

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки. Организация процесса бизнес-планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

**Тема 10. Планирование культуры гостиничного предприятия**

Сущность и содержание культуры предприятия. Признаки и функции организационной культуры (ОК). Структура ОК. Содержание и характеристика основных ее элементов: ценности, лидеры, культурные коммуникации и процедуры, формы управления. Процесс планирования ОК: состав и характеристика основных его этапов. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.

**Тема 11. Планирование внешнеэкономической деятельности**

Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности, ее основные формы: ассоциации делового сотрудничества, концессии, консорциумы, АО, СП, зоны свободного предпринимательства и т. д. Структура внешнеэкономической деятельности. Содержание основных ее элементов: внешняя торговля, технико-экономическое, научно-техническое сотрудничество и т. д. Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежные рынки: требования к продукту, емкость рынка, правовая среда, конкурентные условия и т.д.

Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов. Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

**Тема 12. Планирование маркетинга инноваций**

Понятие инновационного процесса, характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии. Значение и необходимость плана маркетинга инноваций в современных условиях.

Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов. Основные направления развития инновационного комплекса.

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3.** **Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Тема 4. Индикативное планирование | лекция | Эвристическая беседа | |
| лабораторное занятие | тренинг | |
| 2. | Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования | лекция | дискуссия |
| лабораторное занятие | работа в группах |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям:**

***Тема 1. Методология планирования***

1. Сущность прогнозирования и планирования.

2. Исторический аспект развития планирования и прогнозирования в России.

3. Прогнозирования и планирования в развитых зарубежных странах (США, Япония, Южная Корея, Франция).

4. Территориальное планирование и прогнозирование.

***Тема 2. Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования***

1. Принципы, лежащие в основе планирования.

2. Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н.Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

3. Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

***Тема 3. Методы и модели общегосударственного планирования***

1. Характеристика и содержание программно-целевого метода планирования.

2. Сущность и содержание балансового метода.

3. Понятие нормативного метода планирования.

4. Моделирование плановых процессов и его значение в системе общегосударственного планирования.

***Тема 4. Индикативное планирование***

1. Основные типы индикативного планирования.

2. Содержание индикативного плана: концепция социально-экономического развития, его прогноз, планово-регулирующая часть.

3. Роль и значение индикативного планирования в современных условиях.

4. Зарубежный опыт индикативного планирования и возможности его использования в отечественной практике.

***Тема 5. Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации***

1. Сущность и содержание целевых комплексных программ (ЦКП).

2. Этапы программирования: выбор объекта программы, определение генеральной цели, разработка системы мероприятий, оценка затрат на реализацию программы, создание системы управления, контроль и анализ выполнения программы, приемка выполненной программы.

3. Границы экономического программирования: основные требования, предъявляемые к разработке и реализации ЦКП.

***Тема 6. Прогнозирование и его место в планировании***

1. Современная теория прогнозирования: ее основные положения.

2. Классификация прогнозов: по объектам (экономические, социальные, научно-технические, экологические), по горизонту (оперативные, краткосрочные, среднесрочных, долгосрочные, сверхдолгосрочные), по уровню управления (индивидуальные, региональные, отраслевые, национальные, международные); по характеру (частные, обобщающие, одновариантные, многовариантные и т.п.).

3. Содержание и сущность методов социального и экономического прогнозирования.

4. Организация прогнозирования в нашей стране в условиях централизованно планируемой экономики, ее недостатки и неэффективность.

5. Роль прогнозирования в деятельности фирмы.

***Тема 7. Содержание и организация внутрифирменного планирования***

1. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

2. Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы.

3. Организация внутрифирменного планирования.

4. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные.

***Тема 8. Стратегическое планирование***

1. Характеристика основных стилей стратегического планирования и подходов к нему: система всеобъемлющего контроля, стратегия как рамка для инноваций, стратегическое управление, политическое планирование, исследование будущего.

2. Организация стратегического планирования. Содержание и характеристика основных его этапов.

3. Причины неудач стратегического планирования и направления его совершенствования.

***Тема 9. Бизнес-планирование***

1. Принципы бизнес - планирования.

2. Основные подходы к разработке бизнес-плана.

3. Организация процесса бизнес-планирования. Основные его недостатки.

4. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.

***Тема 10. Планирование культуры гостиничного предприятия***

1. Признаки и функции организационной культуры.

2. Процесс планирования организационной культуры: состав и характеристика основных его этапов.

3. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.

***Тема 11. Планирование внешнеэкономической деятельности***

1. Структура внешнеэкономической деятельности.

2. Обоснование необходимости стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

3. Основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежные рынки: требования к продукту, емкость рынка, правовая среда, конкурентные условия и т.д.

4. Сущность и содержание внешнеторговых операций: основных и обеспечивающих.

***Тема 12. Планирование маркетинга инноваций***

1. Значение и необходимость плана маркетинга инноваций в современных условиях.

2. Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

3. Основные направления развития инновационного комплекса.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Т.1 Методология планирования | Устный опрос. |
| 2 | Т.2 Основные научные теории планирования, прогнозирования и программирования | Устный опрос. |
| 3 | Т.3 Методы и модели общегосударственного планирования | Устный опрос. |
| 4 | Т.4 Индикативное планирование | Устный опрос. |
| 5 | Т.5 Экономическое программирование: содержание, границы и механизм реализации | Устный опрос. |
| 6 | Т.6 Прогнозирование и его место в планировании | Устный опрос. |
| 7 | Т.7 Содержание и организация внутрифирменного планирования | Устный опрос. |
| 8 | Т.8 Стратегическое планирование | Устный опрос. |
| 9 | Т.9 Бизнес-планирование | Устный опрос. |
| 10 | Т.10 Планирование культуры гостиничного предприятия | Устный опрос. |
| 11 | Т.11 Планирование внешнеэкономической деятельности | Устный опрос. |
| 12 | Т.12 Планирование маркетинга инноваций | Устный опрос. Тестовые задания. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям***

Представлены в разделе 5.1.

***Примеры тестовых заданий.***

**Вариант 1.**

1. **Выберите правильный вариант ответа.**

Какое из высказываний о планировании экономической деятельности предприятий ИГиТ является ошибочным:

а) При планировании не используются показатели детерминированных временных рядов.

б) Планирование зависит от точности фактических показателей предшествующего периода.

в) Планирование всегда базируется на неполных данных.

г) Кризисы в экономике ИГиТ не поддаются планированию.

2. **Выберите правильный вариант ответа.**

К принципам планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не относятся:

а) Вариативность.

б) Адаптивность.

в) Сезонность.

г) Непрерывность.

3. **Выберите правильный вариант ответа**

Отличительными особенностями среднесрочного планирования экономической деятельности предприятий ИГиТ не является:

а) Длительность временного периода до трех лет.

б) Конкретизация прогнозируемых на перспективу показателей.

в) Разработка на основе среднесрочных планов календарных программ работы предприятия на месяц и неделю.

г) Детализация на основе среднесрочных планов разделов плана эксплуатационной деятельности гостиницы, товарооборота ресторана и т.д.

4. **Выберите правильный вариант ответа**

К методам планирования экономических показателей деятельности предприятий ИГиТ не относятся:

а) Долгосрочный.

б) Балансовый.

в) Индексный.

г) Нормативный.

5. **Выберите правильный вариант ответа**

По целям достижения выделяют следующие виды планирования деятельности предприятий:

а) Оперативное

б) Краткосрочное

в) Детализированное

г) Научное

**6. Главная прорицательница Дельфийского храма:**

а) Оракул

б) Дельфия

в) Пифия

г) Гемея

**7. Закончите фразу:**

Общая руководящая идея, направленная на достижение поставленной цели,  
необходимая для составления плана или программы - это

**8. В зависимости от целей прогнозы подразделяются на:**

а) Поисковые

б) Точечные

в) Региональные

г) Долгосрочные

д) Нормативные

**9. Метод, базирующийся на коллективной генерации идей, имеет название:**

а) Метод « мозговой обороны»

б) Метод « мозговой перестрелки»

в) Метод « мозговой атаки»

г) Метод «взаимозаменяемости»

**10. Метод прогнозирования, предполагающий длительную и тщательную работу  
эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта имеет название:**

а) Метод «Интервью»

б) Метод «Анкетного опроса»

в) Метод «Перекрёстного опроса»

г) Метод «Аналитических записок»

д) Нет правильного ответа

**Вариант 2.**

**1. Выделите верные, на Ваш взгляд суждения:**

а) Методы экспертной оценки используют в условиях высокой степени неопределённости.

б) Одно из основных требований к эксперту: способность адекватно отображать закономерности развития объекта.

в) Основу метода экспертной оценки составляет математический аппарат.

г) При использовании метода аналитических записок для составления прогноза психологическое давление на эксперта значительно сильнее, чем при других методах.

**2. Установите правильную последовательность**

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

а) изучение всех полученных решений

б) формулировка проблемы, которая подлежит решению

в) выбор конкретного решения и способов его реализации

г) анализ параметров, определяющих решение рассматриваемой проблемы

д) построение «морфологического ящика», который потенциально содержит все  
возможные решения рассматриваемой проблемы

**3. Выберите правильный вариант ответа**

Объектом планирования являются:

а) Земля как планета Солнечной системы;

б) туристическая фирма;

в) любая организационная система, открытая для взаимодействия.

**4.** **Выберите правильный вариант ответа**

Проект - это:

а) непрерывный процесс планирования деятельности;

б) определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющие способ его решения;

в) программа развития регионов.

**5.** **Выберите правильный вариант ответа**

Стратегическое планирование выполняет:

а) руководитель подразделения;

б) руководитель учреждения;

в) менеджер направления.

**6.** **Выберите правильный вариант ответа**

Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:

а) стратегическое планирование;

б) нормативное планирование;

в) тактическое планирование.

**7.** **Выберите правильный вариант ответа**

Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирования:

а) оперативное;

б) тактическое;

в) стратегический.

**8.** **Выберите правильный вариант ответа**

Бизнес-план состоит из основных частей:

а) предисловия;

б) основной части;

в) маркетингового раздела.

**9.** **Выберите правильный вариант ответа**

Финансовый анализ осуществляется с помощью:

а) НДС;

б) ПП;

в) показателя Альтмана.

**10.** **Выберите правильный вариант ответа**

Планирование - это:

а) совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;

б) исследование рынка;

в) достижение поставленных целей.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Туризм: учебник | Квартальнов В. А. | М.: Финансы и статистика | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Планирование на предприятии: учебник | Савкина Р. В. | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» | 2018 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие | Пироженко Н. Т. | М.: Креативная экономика | 2012 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие | Философова Т. Г. , Быков В. А. | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 3. | Управленческий учет в туризме: учебное пособие | Козырева Т. В. | Москва: Советский спорт | 2011 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Электронно-библиотечная система «Библиоклуб». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины, поэтому подготовку к итоговому зачету или экзамену по дисциплине следует начинать с первого занятия. Обучающемуся следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть; тематическими планами лекций, занятий семинарского типа; видами текущего контроля; учебником, учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; перечнем экзаменационных вопросов /вопросов к зачету.

***Подготовка к лекционным занятиям***

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

− знакомит с новым учебным материалом;

− разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

− систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо:

− внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

− узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по рабочей программе дисциплины);

− ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и учебным пособиям;

− уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

− записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

***Подготовка к занятиям семинарского типа***

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в конспектах лекций, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана занятия семинарского типа. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции;

3) выполнение практических заданий, упражнений, проверочных тестов, составление словаря терминов, развернутого плана сообщения и т.д.

При подготовке к занятию семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

-уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;

-уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;

-осуществлять регулярную сверку домашних заданий;

-ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;

-включаться в используемые при проведении занятий семинарского типа активные и интерактивные методы обучения;

-развивать предметную интуицию.

При разборе примеров в аудитории или при выполнении домашних заданий целесообразно каждый шаг обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1) определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы, ориентируясь на распределение часов, приведенное в основной части настоящей рабочей программы;

2) регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы;

3) согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;

4) по завершении отдельных тем своевременно передавать выполненные индивидуальные работы преподавателю.

***Организация самостоятельной работы***

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому занятию семинарского типа. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1) внеаудиторная самостоятельная работа;

2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении занятий семинарского типа и во время чтения лекций;

3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку отчетов по выполнению практических заданий, подготовку презентаций, эссе, сообщений и т.д.

На занятиях семинарского типа необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы (в том числе в малых группах), что позволяет ускорить формирование профессиональных умений и навыков.

***Подготовка к экзамену (зачету)***

Завершающим этапом изучения дисциплины является сдача зачета или экзамена в соответствии с учебным планом, при этом выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к экзамену учебный материал рекомендуется повторять по учебнику и конспекту. Зачет или экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результативность контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Онлайн система - ERP.travel

**10.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система Гарант.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютеры для обучающихся, компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, меловая и маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.