|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебной и воспитательнойработед.фил.н., профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Мальцева«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ДВ.01.01 ОСНОВЫ ГЕОТУРИСТИКИ****Направление подготовки – 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм****Профиль подготовки – технологии и организация активных видов туризма**г. Санкт-Петербург20\_\_ г. |

**Лист согласования рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями:

- ФГОС ВО по направлению подготовки49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,утвержденного приказом Министерства образования и науки от *09.02.2016 г. №90;*

- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- учебного плана ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» по направлению49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, протокол №9/228 от 30.03.2017.

**Составитель**: канд. геогр. наук, доц. кафедры СКСиТ Писаренко С.В.

Рассмотрено на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма

29.08.2017 г. (протокол №1, от «29» августа 2017 г.).

Соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Заведующий кафедрой СКСиТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гаджиева Е.А.

Рабочая программа соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Согласовано:

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Е. Харитонова

Рекомендовано к использованию в учебном процессе

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: |
| знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-26 | способностью конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов | структуру и способы продвижения туристского продукта; циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания; социально-демографические группы населения и туристов | конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов | навыками конструирования и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о туристских центрах, рекреационных территориях, навыков и умений объективной оценки рекреационного потенциала региона и туристского районирования.

Задачи:

* изучить структуру и способы продвижения туристского продукта, циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания, закономерности размещения туристских ресурсов, типологии (классификации), группировку туристских районов и центров России мира;
* сформировать умения и навыки конструирования и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.

Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, относится к дисциплинам по выбору, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

Дисциплина участвует в формировании компетенций, необходимых для успешного освоения содержания дисциплин: Экскурсионное дело, Технология организации экскурсионных услуг, Туристские и рекреационные центры Европы и Азии, Туристские и рекреационные центры Америки и Африки, Туристcко-рекреационные ресурсы Ленинградской области, Природные и культурные достопримечательности г.Пушкина, а также в процессе выполнения заданий практик (Преддипломная практика) и выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| По заочной форме |
| **Контактная работа (аудиторные занятия (всего):** | 14 |
| В том числе: |  |
| Лекции | 4 |
| Лабораторные занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 126 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)** | 4 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)**  | 144/4 |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Содержание разделов и тем**

**Тема 1. Введение в предмет. Геотуристика в системе наук.**

Цель, задачи, предмет геотуристики, его социальный характер, роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Методы исследования в геотуристике (анализ и синтез, описание, сравнение, наблюдение, объяснение, историко-географический, пространственный, статистический, маркетинга, рекламного дела).

Основные географические аспекты, представляющие интерес для геотуристики: природные (ландшафтные), демографо-этноконфессиональные, культурно-исторические, социальные, политические и др. Подробная характеристика всех аспектов развития туризма.

Территориальная организация туризма – в процессе организации туризма задействованы природные, социальные, экономические системы, которые взаимодействуют между собой. В этой организации обнаруживаются: элементы множества, их различные группировки с внутренними и внешними взаимосвязями или структура, требующая механизмов функционирования и управления.

Определение территориальной организации туризма – это сочетание функционирующих территориальных систем (природных, социальных, экономических, рекреационных, населенческих), объединяемых структурами управления в целях осуществления рекреационной деятельности.

Для территориальной организации туризма необходим научно обоснованный комплексный план развития туризма, который включает разработку концептуальных основ развития туризма в регионе. Концепция развития туризма предусматривает семь этапов, среди которых главное место отводится первому этапу, состоящему из нескольких блоков: природного, экономического, исторического, демографического.

Сложилась определенная иерархия туристских районов (сверху вниз): туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, туристский микрорайон, туристский объект.

В разных районах земного шара, в разных странах формируются потенциально-туристские районы с разной степенью аттрактивности, которая обусловлена разными факторами. Чаще всего аттрактивность обусловливается всем комплексом факторов, такие комплексно-аттрактивные районы особенно привлекательны для туристов и туристского бизнеса.

**Тема 2. Туристское районирование: сущность, принципы, методы.**

Сущность, принципы, методы туристского районирования.

Туристкое районирование – процесс расчленения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков (напр.,по благоприятности природно-климатических условий для туризма)и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков.

При районировании должно подчиняться следующим общегеографическим признакам:

- конструктивность, цель районирования, определяющая выбор районообразующих признаков;

- объективность, критерии признаков должны быть достаточно четки;

- многоаспектность, необходимость комплексного анализа;

- иерархичность, деление территории на крупные и малые таксоны (зоны, подзоны, области, районы и т.д.).

Приняты следующие районообразующие признаки:

- функциональная структура, показывающая, на какой вид туризма ориентирована данная территория;

- степень рекреационной освоенности (развитости) района;

- степень открытости района;

- перспективность района.

Из перечисленных признаков только первый является относительно стабильным, а остальные меняются со временем.

Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Комплексное туристское районирование в границах административного деления страны.

Всемирная туристская организация выделяет 6 крупных туристских регионов мира: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия.

Туристские регионы мира неравнозначны по числу принимаемых туристов, для них типична внутренняя схожесть динамики и тенденций развития.

Туристский район – территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма. Туристские районы отличаются следующими основными признаками: временем возникновения, историческими особенностями формирования, предпосылками формирования – природными, населенческими, историко-культурными, социально-экономическими, уровнем развития туристской инфраструктуры, туристской специализацией. По каждому из перечисленных оснований даны классификации туристских районов и приводятся примеры по России и миру. Всего рассмотрено четыре классификации. Туристские зоны и субзоны.

Туристско-рекреационный потенциал района, методика его определения. Типология туристских районов исходя из туристского потенциала территории. Типологическое районирование по степени освоенности туристского потенциала.

**Тема 3. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире.**

Туристский центр – территориальная рекреационная система, являющаяся общепризнанным местом туризма, обладающая развитой индустрией гостеприимства и инфраструктурой. Это место отдыха туриста, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, этнические, социально-демографические, инфраструктурные.

Туристский центр – обязательный элемент туристского продукта, поскольку без объекта интереса невозможно организовать путешествие.

Типы туристских центров: культурно-исторический, курортно-климатический, приморский, альпийский, активно-оздоровительный, коммерческо-деловой, фестивально-конгрессный, религиозный, спортивный, альпинистский, охотничье-рыболовный, приключенческий, экзотический, этнографический, развлекательный, комбинированный.

Неравномерность развития туризма в мире.

 **Тема 4. Туристское районирование России. Функциональное зонирование туристских территорий.**

 Туристско-рекреационные зоны и районы СНГ. Оценка туристских ресурсов и их функции.

Туризм в России. Туристский рынок в России. Национальная политика в сфере туризма. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Новые цели туризма в России. Молодежный обмен как фактор социального туризма. Самодеятельный туризм. Экологический туризм. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон России. Туристские районы : Центральная Россия: Москва, Подмосковье, Смоленск, Пушкинские места Тверской области, озеро Селигер и Валдайская возвышенность, район верхней Оки, литературные места Тульской, Калужской, Орловской и Брянской областей, Мещера, Липецк, Золотое кольцо России; Северо-Запад и Север Европейской части России: Санкт-Петербург и его пригороды, Карельский перешеек, Новгород, Псков и Печоры, Пушкинские горы, Калининградское взморье, Серебряное кольцо России, Соловецкие острова, Волго-Балтийский водный путь;

Северный Кавказ: Черноморское побережье, Кавказские минеральные воды, Нальчик, Приэльбрусье, горные районы Теберды, Домбая и Архыза;

Приазовье, Горный Дагестан, Каспийское побережье Дагестана;

Поволжье и Урал; Нижний Новгород, Литературные места Пензенской области, Ульяновск, Жигули, Волгоград, Дельта Волги, Прикамье, окрестности Екатеринбурга, Башкорстан, район Златоуста и Миасса;

Сибирь и Дальний Восток: Горный Алтай, Белокуриха, Кузнецкий Алатау и Салаирский кряж, окрестности Красноярска и Западные Саяны, Прибайкалье, курорты Восточного Забайкалья, Приморье, теплоходные маршруты по Оби и Иртышу, теплоходный маршрут по Енисею, по Лене, по Амуру, круизный маршрут по морям Дальнего Востока.

**Тема 5. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. География международных туристских потоков.**

Государственное регулирование туризма в России. Поправки в законе РФ «Об основах туристской деятельности» (2007). Статистика и динамика туристских потоков в России по данным Ростуризма. Российские ассоциации туризма. Туроператоры и турагенты в российском туризме. Туристские центры в России. Туристско-рекреационные особые экономические зоны. Система лечебного и оздоровительного туризма. Ресурсы познавательного, экологического, круизного, экстремального, делового и других видов туризма в России. Государственные структуры, ответственные за безопасность туризма.

Крупнейшие выставки по тематике туризма в России.

Концепция туристских центров. Центры отправляющие и принимающие. В туризме важно различать два типа географического места (от поселения до страны), которые по разному генерируют туристскую деятельность: отправляющее и принимающее место (центр). Классы принимающих центров: климатические, бальнеологические, природные, спортивные, исторические, религиозные, фольклорные, культурные, деловые и торговые, центры форумов, центры развлечений.

Специализированные и многофункциональные туристские центры. Условия и факторы формирования туристских центров. Жизненный цикл туристского центра. География туристских центров мира.

Туристские потоки и центры. Туристские потоки тесно связаны с центрами по приему туристов и зависят от целого ряда природных (географического положения, климата и т.д.) и гуманитарных факторов (история, социальное поведение, привычки и т.д.). Эти центры по приему находятся в так называемом туристском пространстве, которое имеет специфические характеристики и существенно отличается от пространств, не связанных с туризмом.

Потоки, с точки зрения социологии, являются совокупностью групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий. Побудительными причинами этих перемещений является ряд факторов, которые предлагает сама природа: горы, реки, снег, пляжи. Туристов привлекают памятники, отражающие деятельность людей в течение длительного времени (произведения искусства, культурные традиции и т.п.). Пути пересечения этих потоков в контрольном географическом месте или их протяженность в конкретном пространстве определяются статистическим путем.

Для того, чтобы потоки прошли через определенный туристский центр, необходимо наличие в этом центре и окружающем его туристском пространстве территориальных сочетаний (серий) природных, антропогенных и гуманитарных факторов. Среди них большую роль играют : экономические, технические, политические и др.

Различают следующие туристские потоки: меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский

 **Тема 6. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.**

Основные закономерности формирования туристских потоков. Существует огромное количество разнообразных программ кругосветных путешествий, рассмотреть лишь некоторые из них: «Кругосветный минимум» (Лондон – Нью-Йорк – Майами – Рио – Токио – Кейптаун – Каир – Рим - Париж); «По следам древних цивилизаций» (Лондон – Токио – Бали – Бангкок – Пекин – Дели – Каир – Стамбул – Афины - Рим); «Горы мира» (Лондон – Сантьяго – Токио – Новая Зеландия – Ява – Катманду – Найроби – Афины – Рим – Сицилия - Женева). Продолжительность кругосветных туров в среднем составляет от 20 до 30 дней.

Для многих стран доходы от иностранного туризма превратились в главную статью поступлений иностранной валюты. Привести примеры поступления валюты от туристской деятельности: по отдельным странам, континентам и частям континентов, с указом поступлений и динамики этих поступлений. Во всех этих потоках уделить внимание российскому туризму (объемы потоков, стоимость туров и ее динамика, динамика потоков).

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Тема 3. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире. | Лекция | Эвристическая беседа |
| Лабораторное занятие | решение ситуационных задач, работа в группах |
| 2. | Тема 4. Туристское районирование России. Функциональное зонирование туристских территорий | Лекция | Эвристическая беседа |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям:**

*Тема 1: Введение в предмет. Геотуристика в системе наук.*

1. Назовите содержания понятия, предмет и объект изучения геотуристики

2. Назовите содержания понятия, предмет и объект изучения рекреационной географии

3. Назовите содержания понятия, предмет и объект изучения географии туризма

*Тема 2: Туристское районирование: сущность, принципы, методы*

1. Туристское районирование как объективный процесс районообразования.

2. Фундаментальные причины туристского районообразования.

3. Этапы процесса туристского районообразования .

4. Покомпонентное и комплексное туристское районирование.

5. Комплексное туристское районирование на примере административной единицы

*Тема 3: Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире.*

1. Туристские регионы мира.

2. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров

3. Статистическая типология туристских центров.

4. Основные понятия и подходы к выделению туристских районов.

5. Основные факторы, условия формирования и развития туристского района.

*Тема 4: Туристское районирование России. Функциональное зонирование туристских территорий*

1. Туристско-рекреационные зоны и районы СНГ.

2. Оценка туристских ресурсов и их функции.

3. Специфика регионального туризма.

4. Региональный туризм и экономика.

5. Государственная политика в вопросах формирования регионального туризма.

6. Характеристика туристско-рекреационных районов России.

*Тема 5: Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов*

*География международных туристских потоков*

1. Факторы, формирующие туристские потоки.

2. Внутрирегиональные и межрегиональные туристские потоки.

3. Межконтинентальные туристские потоки.

4. Особенности и тенденции международных туристских потоков.

*Тема 6: Основные географические закономерности функционирования туристских потоков*

1. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков.

2. Важнейшие туристские потоки в мире.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Введение в предмет.Геотуристика в системе наук | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Туристское районирование: сущность, принципы, методы. | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Туристские центры. Неравномерность развития туризма в мире. | Устный опрос. |
| 4 | Тема 4. Туристское районирование России. Функциональное зонирование туристских территорий | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионовГеография международных туристских потоков | Устный опрос. |
| 6 | Тема 6. Основные географические закономерности функционирования туристских потоков | Устный опрос. Тестовые задания. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям***

Представлены в разделе 5.1.

 ***Примеры тестовых заданий.***

**Вариант 1.**

**1. Выберите правильный вариант ответа.**

Абердин – это:

а) позднее название шотландского города Девана, известен с античных времен

б) река в Ливане на Ближнем Востоке;

в) древнее название Италии (Гесперии, Энотрии)

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

Аппиева площадь:

а) место отдыха с тремя гостиницами по пути из Неаполя в Рим, 45 миль от Рима;

б) ист. область в Италии, на юге-востоке Аппенинского полуострова

в) пустыня на северо-востоке Африки и на Аравийском полуострове

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Таврида

а) полуостров Крым;

б) древний город Сицилии;

в) горы на юге Турции;

**4. Выберите правильный вариант ответа.**

Вифлием:

а) древний город в Палестине, южнее Иерусалима;

б) историческая область на северо-западе полуострова Малая Азия;

в) прежнее название города Моклена или Одессы (Эдессы) в Южной Македонии;

**5. Выберите правильный вариант ответа.**

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-перевочиков и другие, предоставляемые в зависимости от целей путешествия - это...

а) туризм;

б) тур;

в) туристика;

г) документ;

д) бронь

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

В настоящее время наиболее посещаемым туристским регионом по числу международных прибытий является:

а) Северная Америка;

б) Азиатско-Тихоокеанский регион;

в) Европа;

г) Латинская Америка;

д) Австралия

**7. Выберите правильный вариант ответа.**

В каком регионе находится город-курорт Сочи:

а) Кубань

б) Крым

в) Таманский полуостров

г) Ставропольский край

д) Краснодарский край

**8. Выберите правильный вариант ответа.**

Ближний Восток - родина древнейших в мире религий. Каких?

а) Ислам и христианство

б) Ислам, христианство, зороастризм, иудаизм

в) Ислам, христианство, иудаизм

**9. Выберите правильный вариант ответа.**

Назовите наиболее посещаемые туристами страны Северной Америки:

а) Гватемала;

б) Гондурас;

в) США, Канада, Мексика;

г) Никарагуа;

д) Панама.

**10. Установите соответствие: Тип климата - Город**

Арктический - Лондон

Умеренный - Владивосток

Средиземноморский - Сингапур

Муссонный - Барселона

Экваториальный – Тикси

**Вариант 2.**

**1. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?**

а) Сирия

б) Израиль

в) Турция

г) Ливан

д) Иордания

е) Греция

ж) Албания

з) Египет

и) Ливия

к) Алжир

**2. Укажите название единственного морского порта Словении:**

а) Котор

б) Дуррес

в) Пирей

г) Измир

д) Копер

е) Ливерпуль

ж) Эдинбург

з) Риека

**3. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить:**

а) Хорватия

б) Болгария

в) Македония

г) Словения

д) Греция

**4. По признаку географического положения найдите исключение из логики:**

а) Испания

б) Греция

в) Албания

г) Сирия

д) Пакистан

е) Непал

ж) Мьянма

з) Гана

и) Судан

к) Колумбия

**5. Зачеркните ошибочные строки:**

а) Копенгаген - Дания - Северное море;

б) Роттердам - Нидерланды - Балтийское море;

в) Антверпен - Германия - Северное море;

г) Риека - Словения - Адриатическое море;

д) Стокгольм - Швеция - Северное море;

е) Барселона - Испания - Средиземное море

**6. Найдите соответствие: Область - Город**

Калужская - Городец

Нижегородская - Боровск

Смоленская – Можайск

Московская - Гагарин

Псковская - Рыльск

Курская - Пушкинские Горы

**7. Найдите соответствие и раскройте сущность природного объекта: Природный объект - Страна**

Пампа - Алжир

Большой барьерный риф - Швеция

Фьорд - Аргентина

Шхера - Норвегия

Вади - Австралия

Балатон - Венгрия

**8. Найдите соответствие: Достопримечательность - Страна**

Ангкор Ват - Словения

Мавзолей Хошимина - Хорватия

Собор Александра Невского - Вьетнам

Плитвицкие озера - Камбоджа

Озеро Блед - Болгария

**9. Найдите соответствие: Горы - Страна**

Кантабрийские - США

Альпы - Румыния

Карпаты - Норвегия

Судеты - Италия

Скандинавские - Испания

Скалистые – Польша

**10. Найдите соответствие: Религия - Место паломничества**

Христианство - Мекка

Ислам - Новый Афон

Буддизм - Кайлаш

Индуизм - Лумбини

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ,  | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2. | Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. | Назаркина В. А. , Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю. , Комарова О. С. , Малетин С. С. | Новосибирск: НГТУ, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | 1. Менеджмент туризма : Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие;
 | Левочкина Н. А. | - М.: Директ-Медиа, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2. | Реклама в туризме: учебно-методическое пособие | Сулейманова Г. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3. | Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография.  | Левочкина Н. А. | М.: Директ-Медиа, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 4. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 5. | Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс | Гаврилова С. В. , Томская А. Г. , Дмитриев А. В. |  М.: Евразийский открытый институт,  | 2011 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 6. | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 7. | Менеджмент туристских дестинаций: учебник. | Рассохина Т. В. | М.: Советский спорт | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**8.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «Библиоклуб». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины, поэтому подготовку к итоговому зачету или экзамену по дисциплине следует начинать с первого занятия. Обучающемуся следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть; тематическими планами лекций, занятий семинарского типа; видами текущего контроля; учебником, учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; перечнем экзаменационных вопросов /вопросов к зачету.

***Подготовка к лекционным занятиям***

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

− знакомит с новым учебным материалом;

− разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

− систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо:

− внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

− узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по рабочей программе дисциплины);

− ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и учебным пособиям;

− уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

− записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

***Подготовка к занятиям семинарского типа***

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в конспектах лекций, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана занятия семинарского типа. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции;

3) выполнение практических заданий, упражнений, проверочных тестов, составление словаря терминов, развернутого плана сообщения и т.д.

При подготовке к занятию семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

-уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;

-уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;

-осуществлять регулярную сверку домашних заданий;

-ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;

-включаться в используемые при проведении занятий семинарского типа активные и интерактивные методы обучения;

-развивать предметную интуицию.

При разборе примеров в аудитории или при выполнении домашних заданий целесообразно каждый шаг обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1) определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы, ориентируясь на распределение часов, приведенное в основной части настоящей рабочей программы;

2) регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы;

3) согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;

4) по завершении отдельных тем своевременно передавать выполненные индивидуальные работы преподавателю.

***Организация самостоятельной работы***

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому занятию семинарского типа. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1) внеаудиторная самостоятельная работа;

2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении занятий семинарского типа и во время чтения лекций;

3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку отчетов по выполнению практических заданий, подготовку презентаций, эссе, сообщений и т.д.

На занятиях семинарского типа необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы (в том числе в малых группах), что позволяет ускорить формирование профессиональных умений и навыков.

***Подготовка к экзамену (зачету)***

Завершающим этапом изучения дисциплины является сдача зачета или экзамена в соответствии с учебным планом, при этом выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к экзамену учебный материал рекомендуется повторять по учебнику и конспекту. Зачет или экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результативность контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

**10.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система Гарант.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.