|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризма  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебной и воспитательной  работе  д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Мальцева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  **Б1.В.12 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**  **Направление подготовки – 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**    **Профиль подготовки – технологии и организация активных видов туризма**  г. Санкт-Петербург  20\_\_ г. |

**Лист согласования рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями:

- ФГОС ВО по направлению подготовки49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,утвержденного приказом Министерства образования и науки от *09.02.2016 г. №90;*

- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- учебного плана ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» по направлению49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, протокол №9/228 от 30.03.2017.

**Составитель:** к.э.н., доц. каф. СКСиТ Харлампиева А.С.

Рассмотрено на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма

29.08.2017 г. (протокол №1, от «29» августа 2017 г.).

Соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Заведующий кафедрой СКСиТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гаджиева Е.А.

Рабочая программа соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Согласовано:

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Е. Харитонова

Рекомендовано к использованию в учебном процессе

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| знать | уметь | владеть |
| **1.** | ПК-6 | способностью на практике внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, туристско-рекреационных и санаторно-курортных учреждениях | теоретические основы инновационных технологий;  состояние инновационной сферы в туристских, рекреационно-оздоровительных и образовательных организациях | использовать и внедрять современные инновационные технологии в туристских, рекреационно-оздоровительных и образовательных организациях, а также при разработке туристского продукта | навыками работы с современными информационными технологиями |
| **2.** | ПК-11 | готовностью использовать мультимедийные технологии в своей профессиональной деятельности | мультимедийные технологии, их назначение и роль;  классификацию программного обеспечения | применять мультимедийные технологии в рекреации и туризме | навыками работы с мультимедийными средствами в своей профессиональной деятельности |
| **3.** | ПК-32 | готовностью обрабатывать, обобщать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя компьютерную технику и компьютерные программы | методы научных исследований | обрабатывать, обобщать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя компьютерную технику и компьютерные программы | навыками организации и проведения научных исследований |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Целями дисциплины «Инновации в туризме» являются анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации; формирование комплекса знаний, умений и навыков у обучающихся в управлении инновационной деятельностью организации или подразделения туризма.

Задачи:

* ознакомление обучающихся с базовой терминологией в области инноваций и инновационных технологий, состоянии инновационной сферы в туристских, рекреационно-оздоровительных и образовательных организациях;
* научиться использовать, внедрять и применять современные инновационные технологии в туристских, рекреационно-оздоровительных и образовательных организациях, а также при разработке туристского продукта;
* сформировать умения и навыки работы с мультимедийными средствами в своей профессиональной деятельности;
* изучить методы научных исследований;
* обрабатывать, обобщать, анализировать и оформлять результаты исследований, используя компьютерную технику и компьютерные программы;
* владеть методикой организации и проведения научных исследований.

Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

Предшествующими изучению дисциплинами являются: Рекреалогия, Информатика, Методы научных исследований в профессиональной деятельности.

Дисциплина участвует в формировании компетенций, необходимых для успешного освоения заданий практик (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Педагогическая практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа) и выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| По заочной форме |
| **Контактная работа (аудиторные занятия (всего):** | 16 |
| В том числе: |  |
| Лекции | 6 |
| Лабораторные занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 119 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | 144/4 |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Содержание разделов и тем**

# Тема 1. Введение. Понятия и содержание инновационных процессов.

Цель и задачи курса. Его формальная и содержательная структура и место в учебном плане среди других курсов. Анализ источников литературы по курсу. специализированные издания по современным методам ведения туристического бизнеса. Обзорная характеристика основных проблем и структура курса. Представление списков рекомендованной литературы и тем для самостоятельной работы. Нормативно-правовая база инновационной деятельности в Российской Федерации. Государственное регулирование инновационных процессов в России.

История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца. Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Свойства инноваций. Классификация фирм по типу конкурентного инновационного поведения. Жизненный цикл продукта. Инновационный процесс в теории инноватики. Типы конкурентного инновационного поведения фирм

**Тема 2.Туризм как мобильно развивающаяся отрасль.**

Особенности действия рынка услуг. Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса, на трансформа­цию в организационной структуре, и производственный процесс в туристическом бизнесе. Туристическая деятель­ность в сфере телекоммуникаций и автоматизиро­ванных систем обработки информации.

**Тема 3. Инновационные процессы в туризме**

Технологические нововведения и их влияние на эффективность туристского бизнеса. Причины, по которым фирмы инвестируют в новые технологии. Технология как конкурентное преимущество. Преимущества создания нового турпродукта. Источники инноваций.

**Тема 4. Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования.**

Влияние информационных технологий на развитие туристической сферы. Инновационные направления использования Интернета, электронная коммерция в туризме, мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Выбор зарубежных систем бронирования. Российские системы бронирования.

**Тема 5. Инновационный проект**

Прогнозирование и планирование инноваций. Анализ спроса на инновации. «Внутренняя стратегия» и адаптация к внешней среде. Эффективное использование ресурсов.

Понятие и сущность инновационного проекта. Участники инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта.

План реализации инновационного проекта. Контроль хода реализации проекта.

Реинжиниринг инновационной деятельности. Бенчмаркинг.

Перспективные инновационные проекты в туризме.

Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.

**Тема 6. Исследования и разработки**

Этапы инновационного процесса. Понятия «высокой технологии» и «наукоемкой продукции». Связь между фундаментальными и прикладными исследованиями. Научно-исследовательские работы (НИР) и опытно-конструкторская разработка (ОКР).

Соотношение затрат между стадиями процесса создания новой техники.

Роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции.

Структура и эффективность затрат на исследования и разработку новой техники.

**Тема 7. Оценка эффективности инноваций**

Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная, социальная и др. виды эффективности. Показатели коммерческой эффективности. Многоцелевая оптимизация. Интегральная оценка эффективности проекта. Инвестиции в инновационный бизнес. Специфика деятельности венчурных предпринимателей и других участников инновационного бизнеса.

Конкурентоспособность продукта и предприятия. Экспертиза конкурентоспособности. Снижение издержек производства. Учет факторов риска.

**Тема 8. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе**

Изобретение. Патент. «Ноу-хау». Торговая марка и фирменный знак. Технологический трансфер. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Защита прав собственника.

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Тема 4. Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования | Лабораторное занятие | решение ситуационных задач |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Темы конспектов:**

1. Факторы, влияющие на инновационную среду фирмы.

2. Факторы микро- и макросреды.

3. Проблемы, связанные с управлением инновационной средой туристской фирмы: сложность, изменчивость, ассиметричность информации и др.

4. Инновационная политика государства в области туризма: основное содержание, задачи и направления.

5. Инновационная политика туристского предприятия: сущность и цели.

6. Основные этапы разработки инновационной политики туристского предприятия.

7. Инновационный проект – результат разработки инновационной политики.

**5.2. Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям:**

*Тема 1. Введение. Понятие и содержание инновационных процессов.*

1.Определение понятия «инновация» и виды инноваций.

2.Инновационный процесс.

3.Государственное регулирование инновационных процессов в России.

4.История нововведений. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д. Кондратьева и С. Кузнеца.

5.Признаки инноваций. Свойства инноваций.

6.Классификация фирм по типу конкурентного инновационного поведения.

*Тема 2. Туризм как мобильно развивающаяся отрасль.*

1.Влияние технологических нововведений на эффективность туристского бизнеса

2.Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.

3.Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.

4.Принципы устойчивого развития туризма.

5.Влияние политической, экономической, социальной сфер на инновационные процессы в туризме.

*Тема 4. Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования.*

1. Туристическая деятель­ность в сфере телекоммуникаций.

2. Туристическая деятель­ность в сфере автоматизиро­ванных систем обработки информации

3.Развитие информационных технологий.

4.Применение информационных технологий в туризме.

5.Системы бронирования и резервирования.

*Тема 5. Инновационный проект.*

1.Понятие и сущность инновационного проекта.

2.Участники инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта.

3.Реинжиниринг инновационной деятельности.

4.Бенчмаркинг.

5.Перспективные инновационные проекты в туризме.

*Тема 7. Оценка эффективности инноваций.*

1.Инновационная стратегия и тактика развития организации туризма.

2.Система управления инновациями.

3.Виды инновационных стратегий.

4.Инновационная деятельность в туристских компаниях.

*Тема 8. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе*.

1.Показатели коммерческой эффективности, используемые для характеристики организаций туриндустрии.

2.Интегральная оценка эффективности проекта.

3.Инвестиции в инновационный бизнес.

4.Специфика деятельности венчурных предпринимателей.

5. Конкурентоспособность продукта и предприятия.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Введение. Понятие и содержание инновационных процессов | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Туризм как мобильно развивающаяся отрасль | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Инновационные процессы в туризме | Проверка конспектов. |
| 4 | Тема 4. Информационные технологии в туризме. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Инновационный проект | Устный опрос. |
| 6 | Тема 6. Исследования и разработки | Проверка конспектов. |
| 7 | Тема 7. Оценка эффективности инноваций | Устный опрос. |
| 8 | Тема 8. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе | Устный опрос. Тестовые задания. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям***

Представлены в разделе 5.2.

***Примеры тестовых заданий.***

**Вариант 1.**

1.Инновация - это:

а) это процесс замещения существующей технологии. В этом случае решающую роль играет научная и технико-технологическая новизна;

б) это процесс внедрения новшеств, под которым понимается новый порядок, новый метод, изобретение, новое явление и т.д.;

в) результат творческой деятельности, направленной на разработку создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений, удовлетворяющих потребности человека и общества, вызывающих вместе с тем социальные и другие изменения

2. Функции инноваций:

а) воспроизводственная;

б) социальная;

в) методическое обеспечение принятия решений;

г) все выше перечисленные

3. Виды инновационной деятельности:

а) производственное проектирование;

б) производственное редактирование;

в) научно-исследовательская деятельность

4.Инновационные стратегии, разрабатываемые Вашей фирмой, должны обеспечивать:

а) максимизацию текущей прибыли,

б) максимальную котировку курса акций фирмы,

в) удовлетворение основных потребностей менеджеров,

г) реализацию политики взаимоотношений с заинтересованными сторонами,

д) быстрый рост ликвидности,

ж) управление маркетингом и финансами.

5. В промышленности различаются следующие типы технологических инноваций:

а) процессные

б) информационные

в) продуктовые

г) все выше перечисленные

6. Сущность бенчмаркинга состоит в:

а) изучение деятельности хозяйственного объекта или конкурентов с целью использования их положительного опыта;

б) проведение инженерных конструкторских работ по созданию инновационного проекта

7. Инновации в туризме – это:

а) результат действий направленных на создание новогоили изменение существующего туристского продукта, освоение новых рынков, использование передовых информационных и телекомукационных технологий, совершенствование предоставления туристских, транспортных и гостиничных услуг, создание стратегических альянсов для осуществления туристского бизнеса, внедрения современных форм организационно управленческой деятельности;

б) результат любой созидательной деятельности, более полно удовлетворяющем потребности;

в) вид деятельности по предоставлению комплекса услуг коммерческого характера

8. Кто из первых крупнейших теоретиков инновационных процессов связал волнообразный процесс экономического развития со скачкообразным характером

осуществления нововведений?

а.И. Шумпетер

б. Кондратьев

в. Тейлор

9.Главная цель инновации?

а. добиться максимального результата в минимальные сроки

б. повысить отдачу на вложенные ресурсы

в. реорганизация производства

10. Кто по мнениюИ. Шумптера является движущей силой экономического развития?

а. предприниматель

б. потребитель

в. средний класс

**Вариант 2.**

1. Какой из представленных ответов НЕ относится к подходам к изучению инновации, выделяемым в американской психологии?

а. организационно-ориентированный

б. индивидуально-ориентированный

в. ориентация на продукт

2. Этап жизненного цикла инновации, в течение которого происходит создание новшества, воплощенного в какой-либо объект, материальный или духовный продукт —образец?

а. этап изобретения

б.этап нововведения

в. этап разработки

3. К этапу господства новшества в конкретной области и рутинизации НЕ относятся следующие признаки:

а. становление обычным явлением

б. потеря новизны

в. распространение новшеств.

4. Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом?

а. этап нововведения

б. этап модернизации

в. финишный этап

5. Какая фаза НЕ относится к этапу внедрения?

а. первичное внедрение

б. вторичное внедрение

в. реализация

6. Какая фаза НЕ относится к этапу инициирования?

а. формирование инновационных установок

б. принятие решения

в. эксперимент

7. Какая фаза в жизненном цикле инновации-продукта характеризуется изготовлением, поставкой и вводом в эксплуатацию?

а. Фаза «производства»

б. Фаза «потребления»

в. Фаза «реализации»

8. Инновационный цикл туристского продукта включает в себя следующие этапы:

а. исследование, эксперимент, обучение кадров, организация рекламы и сбыта

б. исследование, внедрение, обучение кадров, организация рекламы и сбыта

в. исследование, приобретение ресурсов, внедрение, организация рекламы и сбыта

9. К основаниям для систематизации инновации по А.И. Пригожину НЕ относят?

а. по типу новшества

б. по механизму осуществления

в. по особенностям производственного процесса

10. По своему инновационному потенциалу нововведения делятся на:

а. радикальные, комбинаторные, модифицирующие

б. радикальные, возвратные, модифицирующие

в. радикальные, возвратные, открывающие

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Теория и практика инноватики: учебное пособие | [Лапин Н.И.](http://www.knigafund.ru/authors/9120) | Логос | 2008 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Управление инновационной деятельностью: Учебник | [Голов Р.С.](http://www.knigafund.ru/authors/18110), [Агарков А.П.](http://www.knigafund.ru/authors/19417) | Дашков и К | 2018 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Инновационный менеджмент: учебное пособие | [Дармилова Ж.Д.](http://www.knigafund.ru/authors/28818) | М.: Дашков и Ко | 2016 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Управление инвестициями: учебник | Балдин К. В. , Макриденко Е. Л. , Швайка О. И. | Дашков и К | 2016 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 3. | [Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография](http://www.knigafund.ru/books/172722) | [Родигин Л.А.](http://www.knigafund.ru/authors/9318), [Наймарк К.В.](http://www.knigafund.ru/authors/30427) | Советский спорт | 2011 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 4. | Управленческий учет в инновационной экономике: монография | Самусенко, С.А. | Красноярск: Сибирский федеральный университет | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Известия Российского союза по туризму URL://http: [www.ratanews](http://www.ratanews)

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Электронно-библиотечная система «Библиоклуб». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины, поэтому подготовку к итоговому зачету или экзамену по дисциплине следует начинать с первого занятия. Обучающемуся следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть; тематическими планами лекций, занятий семинарского типа; видами текущего контроля; учебником, учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; перечнем экзаменационных вопросов /вопросов к зачету.

***Подготовка к лекционным занятиям***

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

− знакомит с новым учебным материалом;

− разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

− систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо:

− внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

− узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по рабочей программе дисциплины);

− ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и учебным пособиям;

− уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

− записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

***Подготовка к занятиям семинарского типа***

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в конспектах лекций, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана занятия семинарского типа. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции;

3) выполнение практических заданий, упражнений, проверочных тестов, составление словаря терминов, развернутого плана сообщения и т.д.

При подготовке к занятию семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

-уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;

-уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;

-осуществлять регулярную сверку домашних заданий;

-ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;

-включаться в используемые при проведении занятий семинарского типа активные и интерактивные методы обучения;

-развивать предметную интуицию.

При разборе примеров в аудитории или при выполнении домашних заданий целесообразно каждый шаг обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1) определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы, ориентируясь на распределение часов, приведенное в основной части настоящей рабочей программы;

2) регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы;

3) согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;

4) по завершении отдельных тем своевременно передавать выполненные индивидуальные работы преподавателю.

***Организация самостоятельной работы***

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому занятию семинарского типа. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1) внеаудиторная самостоятельная работа;

2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении занятий семинарского типа и во время чтения лекций;

3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку отчетов по выполнению практических заданий, подготовку презентаций, эссе, сообщений и т.д.

На занятиях семинарского типа необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы (в том числе в малых группах), что позволяет ускорить формирование профессиональных умений и навыков.

***Подготовка к экзамену (зачету)***

Завершающим этапом изучения дисциплины является сдача зачета или экзамена в соответствии с учебным планом, при этом выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к экзамену учебный материал рекомендуется повторять по учебнику и конспекту. Зачет или экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результативность контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

**10.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система Гарант.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.