|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризма  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебной и воспитательной  работе  д.фил.н., профессор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Мальцева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.  **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  **Б1.В.07 ТЕХНОЛОГИЯ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**  **Направление подготовки – 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**    **Профиль подготовки – технологии и организация активных видов туризма**  г. Санкт-Петербург  20\_\_ г. |

**Лист согласования рабочей программы**

|  |
| --- |
| Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями:  - ФГОС ВО по направлению подготовки49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,утвержденного приказом Министерства образования и науки от *09.02.2016 г. №90;*  - Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;  - учебного плана ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» по направлению49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, протокол №9/228 от 30.03.2017. |

**Составитель**:канд. геогр. наук, доц. каф. СКСиТ Олифир Д.И.

Рассмотрено на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма

29.08.2017 г. (протокол №1, от «29» августа 2017 г.).

Соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Заведующий кафедрой СКСиТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гаджиева Е.А.

Рабочая программа соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Согласовано:

Зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Е. Харитонова

Рекомендовано к использованию в учебном процессе

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| знать | уметь | владеть |
| **1.** | ПК-20 | способностью реализовать технологии турагентской и туроператорской деятельности | технологии турагентской и туроператорской деятельности | изучать, описывать, анализировать направления развития въездного или внутреннего туризма России с последующей выдачей рекомендации для его эффективного осуществления;  разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий | навыками разработки въездных и внутренних туров с применением технологий турагентской и туроператорской деятельности |
| 2. | ПК-21 | готовностью к организации и обеспечению контроля качества оказываемых рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг | особенности контроля качества рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг | организовывать и создать туристический, комплекс, маршрут, программы и т. д. направленных на предоставление качественных рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг | прикладными методами научного проектирования в области качества оказываемых рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Задачи:

* изучить технологии турагентской и туроператорской деятельности;
* сформировать умения изучать, описывать, анализировать направления развития въездного или внутреннего туризма России с последующей выдачей рекомендации для его эффективного осуществления; создать туристическую компанию, комплекс, маршрут, программы и т. д. направленных на предоставление услуг, осуществление, поддержку, развитие въездного и внутреннего туризма в России;
* научиться владеть навыками разработки въездных и внутренних туров с применением технологий турагентской и туроператорской деятельности;
* изучить особенности контроля качества рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг;
* сформировать навык применения прикладных методов научного проектирования в области качества оказываемых рекреационно-оздоровительных и туристско-рекреационных услуг.

Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

Предшествующими изучению дисциплинами являются: Технологии туроператорской и турагентской деятельности, Организация туристской деятельности.

Дисциплина участвует в формировании компетенций, необходимых для успешного освоения заданий практик (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика) и выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| По заочной форме | |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 20 | |
| В том числе: |  | |
| Лекции | 6 | |
| Лабораторные занятия | 14 | |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 115 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - | |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9 | |
| контактная работа | 2,35 | |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)** | 144/4 | |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Содержание разделов и тем**

**Тема 1. Международный туризм в России.**

Международный туризм – состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели въездного туризма. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль въездного и внутреннего туризма.

**Тема 2. Экономическая эффективность рынка выездного и внутреннего туризма.**

Позитивные и негативные стороны въездного туризма с точки зрения экономики страны. Опыт индустриально развитых стран по привлечению туристов и изменению структуры рынка туристских услуг. Государственное регулирование въездных туристских потоков, их роль и значение.

**Тема 3. Особенности въездного туризма.**

Въездной туризма как наиболее сложный и капиталоёмкий вид туроперейтинга. Прямые и косвенные факторы, осложняющие въездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

**Тема 4. География въездного и внутреннего туризма.**

Туристический потенциал отдельных регионов России (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Поволжье, Северный Кавказ, Центр и Северо-запад). Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития въездного и внутреннего туризма.

**Тема 5. Туроператор как ключевой элемент рынка въездного туризма. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров.**

Основные функции и задачи туроператора на рынке въездного туризма. Особенности профессиональной деятельности туроператора въездного туризма. Профиль работы туроператора. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения. Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Права и обязанности сторон.

**Тема 6. Паспортно-визовое обеспечение иностранных туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования.**

Правила въезда на территорию РФ. Оформление и получение визы. Таможенные формальности. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, въезжающим в РФ и переезжающих из одного региона в другой.

**Тема 7. Поддержка иностранных туристов в РФ.**

Представительства иностранных туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, иностранные консульства. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию

(наступление страхового случая, потеря документов и т.д.).

**Тема 8. Взаимоотношения с клиентом и качество обслуживания.**

Профессионализм, нравственные и психологические аспекты общения. Информированность, право выбора. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб. Защита прав туриста и интересов фирмы. Медицинская страховка. Другие виды страхования. Система качества услуг. Социологические исследования. Формы и методы контроля. Контрольные органы.

**Тема 9. Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий, средств размещения и питания.**

Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация и категорийность средств размещения. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

**Тема 10. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.**

География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна и реализация авиабилетов, ориентированных на российские туры. Компании - дискаунтеры, реализация авиабилетов ориентированных на российские туры. Права и обязанности сторон.

**Тема 11. Технология организация железнодорожных перевозок.**

Железнодорожная перевозка в составе тура по стране. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт. Бронирование и реализация железнодорожныъх билетов туроператом, ориентированных на российские туры. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. Права и обязанности сторон.

**Тема 12. Технология организация автотранспортных перевозок.**

Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства. География автобусных туров по России. Разработка автобусного тура по России. Аренда автотранспортного средства. Права и обязанности сторон. Реализация автобусных туров по России на зарубежном туристском рынке.

**Тема 13. Технология организация круизных маршрутов.**

География круизных маршрутов по России. Формы работы с круизными компаниями, типы судов, каютный фонд. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Фрахтовка судна. Разработка круизного маршрута. Права и обязанности сторон. Реализация и продвижение круизных туров по России на зарубежном туристском рынке.

**Тема 14. Продвижение въездных и внутренних туров. Использование маркетинговых стратегий.**

Анализ деятельности наиболее успешных организаций по предоставлению услуг в сфере российского туризма. Изучение и выработка маркетинговых стратегий, направленных на развитие и популяризацию въездного и внутреннего туризма.

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

Не предусмотрены учебным планом.

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Темы конспектов:**

1. Использование выражения глаз для оптимального сотрудничества с клиентом.
2. Психологические стандарты эффективного обслуживания клиентов.
3. Психологические основы взаимодействия с клиентом. Сущность и содержание статусно-ролевых отношений с клиентом.
4. Сущность и содержание межличностного взаимодействия с клиентом.
5. Взаимосвязь статусно-ролевых и межличностных отношений.
6. Характеристика психологических барьеров взаимодействия с клиентом.
7. Установление и развитие отношений с клиентом.
8. Методика установления отношений с клиентом.
9. Иерархия потребностей клиента и их диагностика.
10. Факторы мотивации клиента.
11. Способы предупреждения конфликтных ситуаций во взаимодействии с клиентом.
12. Техники презентации услуг в прямом контакте.

**5.2. Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям:**

*Тема 1. Международный туризм в России.*

1. Дайте характеристику современного состояния международного туризма в России.
2. Каковы, на ваш взгляд основные тенденции и перспективы его развития в России?
3. В чем состоит значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами?
4. Дайте характеристику стран-доноров, стран-реципиентов.
5. Какова ситуация на туристском рынке России?
6. В чем заключается для России роль въездного и внутреннего туризма?

*Тема 2. Экономическая эффективность рынка въездного и внутреннего туризма.*

1. Перечислите позитивные и негативные стороны въездного и внутреннего туризма с точки зрения экономики стран.
2. Каковы ваши представления об опыте развитых стран в сфере въездного и внутреннего туризма?
3. В чем заключается суть государственного регулирования въездных туристских потоков, в чем состоит их роль и значение?

*Тема 3. Особенности въездного туризма.*

1. Подтвердите примером, что въездной туризм представляет собой наиболее сложный и капиталоёмкий вид туроперейтинга.
2. Перечислите прямые и косвенные факторы, осложняющие въездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

*Тема 4. География въездного и внутреннего туризма.*

1. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Центральному региону России.
2. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Северо-Западному региону России.
3. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Поволжскому региону России.
4. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по странам Кавказскому региону России.
5. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Уральскому региону России.
6. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Сибирскому региону России.
7. Перечислите популярные туристские объекты, маршруты и программы по Дальневосточному региону .
8. О каких неизвестных вам маршрутах вы узнали из настоящего курса?

*Тема 5. Туроператор как ключевой элемент рынка въездного туризма. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров.*

1.В чем заключаются основные функции и задачи туроператора в области въездного и внутреннего туризма?

2. Каковы профессиональные требования к туроператору в области въездного и внутреннего туризма?

3. Назовите необходимые личные качества, навыки и умения туроператора в области въездного и внутреннего туризма.

4. В чем заключаются особенности профессиональной деятельности туроператора въездного и внутреннего туризма?

5. Раскройте суть понятия «профиль работы туроператора».

7. Что такое «туроператорское лобби»?

*Тема 6. Паспортно-визовое обеспечение иностранных туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования.*

1. Правила въезда на территорию РФ.
2. Как происходит оформление и получение клиентом виз?
3. Что такое «таможенные формальности»?
4. Охарактеризуйте правила оформления документов на детей, выезжающих на территорию РФ.
5. Какие сведения включает нотариальная доверенность?

*Тема 7. Поддержка иностранных туристов в РФ.*

1. Назовите известные вам представительства зарубежных туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний.
2. Охарактеризуйте действия туриста при наступлении страхового случая.
3. В каких случаях турист прибегает к помощи консульства?
4. Как выглядит и кем осуществляется оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.)?
5. Перечислите требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, въезжающим в РФ.
6. В каких случаях проводится вакцинация туристов, въезжающих в рубеж?

*Тема 9. Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий, средств размещения и питания.*

1. Каков характер взаимоотношений турфирмы-оператора с предприятиями гостиничной индустрии?
2. Охарактеризуйте суть классификации средств размещения и их категорийность.
3. Раскройте суть понятия «Разовые заявки».
4. Объясните значение понятия «безотзывное бронирование».
5. Что такое «повышенная комиссия»?
6. Что такое «приоритетное бронирование»?
7. Как фирма-туроператор производит аренду гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения?
8. Охарактеризуйте характер взаимоотношений турфирмы с предприятиями индустрии питания.
9. Как организуется питание группы в гостинице, отеле и т.д.?

*Тема 10. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки.*

1. Как вы понимаете термин «география авиаперевозок»?
2. Назовите российские и зарубежные авиакомпании, с которыми сотрудничают туроператоры Санкт-Петербурга.
3. Что такое «авиационный альянс»?
4. Перечислите формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
5. Чем отличаются друг от друга регулярные и чартерные перевозки?
6. Что такое фрахт воздушного судна?
7. Как осуществляется выписка и реализация авиабилетов?
8. Каковы права и обязанности сторон?

*Тема 11. Технология организации железнодорожных перевозок.*

* 1. Охарактеризуйте, как выглядит железнодорожная перевозка в составе тура?
  2. Какие виды комбинированных маршрутов вы знаете?
  3. Перечислите этапы работы туроператора по бронированию и продаже железнодорожных билетов.
  4. В чем выражается технология фрахтование ж/д вагонов?
  5. Охарактеризуйте предоставление услуг во фрахтуемых вагонах.
  6. Каковы права и обязанности сторон?

*Тема 12. Технология организации автотранспортных перевозок*

1. В чем заключается суть услуг, предоставляемых туроператору со стороны автотранспортных хозяйств?
2. Что вы знаете о существующей классификации автобусов?
3. В чем заключается технология разработки маршрута с использованием автотранспортного средства?
4. Охарактеризуйте факторы, влияющие на технологию разработки автобусного маршрута.
5. Какова география автобусных туров?
6. Перечислите этапы разработки автобусного тура.
7. Как фирма-оператор осуществляет аренду автотранспортного средства?
8. В чем заключаются права и обязанности сторон?

*Тема 13. Технология организации круизных маршрутов.*

1. Как проявляет себя и с чем, по вашему мнению, связан «Круизный бум» на рынках стран мира?
2. В чем специфика географии круизных маршрутов?
3. Назовите крупнейшие круизные компании России.
4. Назовите известные вам основные типы круизных судов.
5. Каков каютный фонд этих судов?
6. Охарактеризуйте формы работы туроператоров с круизными компаниями.
7. Как выглядит технология фрахтовка судна?
8. Перечислите основные российские компании, занимающиеся круизными маршрутами.
9. Охарактеризуйте эти компании и профиль их работы.
10. Каковы права и обязанности сторон – туроператора и круизной кампании?

*Тема 14. Продвижение въездных и внутренних туров. Использование маркетинговых стратегий.*

1. Что дало вам изучение технологий въездного и внутреннего туризма?
2. Какой вид и направление туризма вы бы избрали и почему?
3. Что вы лично смогли бы сделать для популяризации въездного и внутреннего туризма?
4. Как могла бы выглядеть, на ваш взгляд, выработка маркетинговых стратегий, направленных на развитие и популяризацию въездного и внутреннего туризма?

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Международный туризм в России. | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Экономическая эффективность рынка въездного и внутреннего туризма. | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Особенности въездного туризма. | Устный опрос. |
| 4 | Тема 4. География въездного и внутреннего туризма. | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Туроператор как ключевой элемент рынка въездного туризма. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров. | Устный опрос. |
| 6 | Тема 6. Паспортно-визовое обеспечение иностранных туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. | Устный опрос. |
| 7 | Тема 7. Поддержка иностранных туристов в РФ. | Устный опрос. |
| 8 | Тема 8. Взаимоотношения с клиентом и качество обслуживания | Проверка конспектов. |
| 9 | Тема 9. Сотрудничество туроператоров и гостиничных предприятий, средств размещения и питания. | Устный опрос. |
| 10 | Тема 10. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки. | Устный опрос. |
| 11 | Тема 11. Технология организации железнодорожных перевозок. | Устный опрос. |
| 12 | Тема 12. Технология организации автотранспортных перевозок | Устный опрос. |
| 13 | Тема 13. Технология организации круизных маршрутов. | Устный опрос. Тестовые задания. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям***

Представлены в разделе 5.2.

***Примеры тестовых заданий.***

**Вариант 1**

**1. Выберите правильный вариант ответа.**

Туризм – это:

а) сфера экономической деятельности;

б) вид досуговой деятельности;

в) социально-культурное явление;

г) восстановление сил

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

Назовите имя сподвижника современного туризма:

а) К. Бедекер;

б) Х. Колумб;

в) Т. Кук;

г) Ф. Стендаль;

д) Фернан Магеллан

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Главные цели туризма:

а) познавательные;

б) информационные;

в) развлекательные;

г) вспомогательные

**4. Выберите правильный вариант ответа.**

Туризм въездной – это:

а) путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно

б) путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации

в) путешествие лиц, постоянно проживающих в какой-либо стране, в другую страну

**5. Выберите правильный вариант ответа.**

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-перевочиков и другие, предоставляемые в зависимости от целей путешествия - это...

а) туризм;

б) тур;

в) туристика;

г) документ;

д) бронь

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

Как называются лица, специализирующиеся на производстве туристского пакета (продукта)?

а) туроператоры;

б) агентства;

в) посредники;

г) продавцы;

д) менеджеры

**7. Выберите правильный вариант ответа.**

Какая фраза имеет верное отношение к туристу?

а) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 5-ти месяцев;

б) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 23 часа и не более 5 месяцев;

в) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 6-ти месяцев;

г) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 23 часа и не более 6-ти месяцев;

д) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 7-ми месяцев

**8. Выберите правильный вариант ответа.**

Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

а) внутреннего туризма;

б) выездного туризма;

в) экологического туризма;

г) познавательного туризма

**9. Выберите правильный вариант ответа.**

Совокупность товаров и услуг туристского назначения – это:

а) туристский ваучер;

б) туристский продукт;

в) туристский полис;

г) туристская страховка

**10. Выберите правильный вариант ответа.**

Как называются физические и юридические лица, осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) посредники;

г) продавцы;

д) менеджеры

**Вариант 2**

1. **Выберите правильный вариант ответа.**

В настоящее время наиболее посещаемым туристским регионом по числу международных прибытий является:

а) Северная Америка;

б) Азиатско-Тихоокеанский регион;

в) Европа;

г) Латинская Америка;

д) Австралия

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

В каком регионе находится город-курорт Сочи:

а) Кубань

б) Крым

в) Таманский полуостров

г) Ставропольский край

д) Краснодарский край

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Более 70% всего мирового туризма приходится на:

а) деловые и профессиональные поездки;

б) посещение знакомых и родственников;

в) досуг, рекреацию и отдых;

г) лечение;

д) религиозные цели

**4. Выберите правильный вариант ответа.**

К туристским работам не относится:

а) фотоуслуга;

б) страхование;

в) бронирование;

г) информационная услуга;

д) банковская услуга

**5. Выберите правильный вариант ответа.**

Из каких составляющих компонентов состоит туристский продукт:

а) туристский ваучер, туристская путевка, туристская страховка;

б) проживание, питание, трансфер;

в) проживание, питание, экскурсии;

г) туристские услуги, туристские работы, туристские товары;

д) бронирование, трансфер, аттракции

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

Основным руководящим документом в сфере туризма является Федеральный закон:

а) «О концессионных соглашениях»;

б) «О защите прав потребителей»;

в) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

г) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;

д) «Об организации туристского дела в Российской Федерации»

**7. Выберите правильный вариант ответа.**

На долю международного туризма приходится:

а) 90% мировой торговли услугами;

б) 70% мировой торговли услугами;

в) 50% мировой торговли услугами;

г) 30% мировой торговли услугами;

д) 10% мировой торговли услугами

**8. Выберите правильный вариант ответа.**

**ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в:**

а) 1972 году;

б) 1888 году;

в) 1976 году;

г) 1989 году;

д) 1994 году

**9. Выберите правильный вариант ответа.**

Виза – это?

а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;

б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;

в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

**10. Выберите правильный вариант ответа.**

Инфраструктура туризма – это:

а) показатель, используемый для оценки потенциала туристского центра;

б) комплекс сооружений необходимых для функционирования туризма;

в) естественная, каждодневная потребность человека;

г) важная доходная составляющая экономики дестинации;

д) описание туристских путешествий в виде популярной и специальной литературы

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 3. | [Введение в технологию туризма: учебно-методическое пособие](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=59694&sr=1) | Егоренков Л. И. | Финансы и статистика | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | 1. Менеджмент туризма : Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие; | Левочкина Н. А. | - М.: Директ-Медиа, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 2. | Реклама в туризме: учебно-методическое пособие | Сулейманова Г. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 3. | Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. | Назаркина В. А. , Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю. , Комарова О. С. , Малетин С. С. | Новосибирск: НГТУ, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 4. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 5. | Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс | Гаврилова С. В. , Томская А. Г. , Дмитриев А. В. | М.: Евразийский открытый институт, | 2011 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 6. | Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография. | Левочкина Н. А. | М.: Директ-Медиа, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 7. | Менеджмент туристских дестинаций: учебник. | Рассохина Т. В. | М.: Советский спорт | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |
| 8. | Маркетинг в сфере туризма | Яковлев П. П. | М.: Лаборатория книги | 2010 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/) |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешестующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «Библиоклуб». – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины, поэтому подготовку к итоговому зачету или экзамену по дисциплине следует начинать с первого занятия. Обучающемуся следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть; тематическими планами лекций, занятий семинарского типа; видами текущего контроля; учебником, учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; перечнем экзаменационных вопросов /вопросов к зачету.

***Подготовка к лекционным занятиям***

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

− знакомит с новым учебным материалом;

− разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

− систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо:

− внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

− узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по рабочей программе дисциплины);

− ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и учебным пособиям;

− уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

− записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

***Подготовка к занятиям семинарского типа***

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в конспектах лекций, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана занятия семинарского типа. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции;

3) выполнение практических заданий, упражнений, проверочных тестов, составление словаря терминов, развернутого плана сообщения и т.д.

При подготовке к занятию семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

-уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;

-уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;

-осуществлять регулярную сверку домашних заданий;

-ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;

-включаться в используемые при проведении занятий семинарского типа активные и интерактивные методы обучения;

-развивать предметную интуицию.

При разборе примеров в аудитории или при выполнении домашних заданий целесообразно каждый шаг обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1) определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы, ориентируясь на распределение часов, приведенное в основной части настоящей рабочей программы;

2) регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы;

3) согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;

4) по завершении отдельных тем своевременно передавать выполненные индивидуальные работы преподавателю.

***Организация самостоятельной работы***

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому занятию семинарского типа. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1) внеаудиторная самостоятельная работа;

2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении занятий семинарского типа и во время чтения лекций;

3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку отчетов по выполнению практических заданий, подготовку презентаций, эссе, сообщений и т.д.

На занятиях семинарского типа необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы (в том числе в малых группах), что позволяет ускорить формирование профессиональных умений и навыков.

***Подготовка к экзамену (зачету)***

Завершающим этапом изучения дисциплины является сдача зачета или экзамена в соответствии с учебным планом, при этом выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к экзамену учебный материал рекомендуется повторять по учебнику и конспекту. Зачет или экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результативность контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Онлайн система - ERP.travel

**10.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система Гарант.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.