|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебной и воспитательной работед.фил.н., профессор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Мальцева«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **Б1.Б.17ЭКОНОМИКА РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА****Направление подготовки – 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм****Профиль подготовки – технологии и организация активных видов туризма**г. Санкт-Петербург20\_\_ г. |

**Лист согласования рабочей программы**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями:

- ФГОС ВО по направлению подготовки49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,утвержденного приказом Министерства образования и науки от *09.02.2016 г. №90;*

- Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 №301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;

- учебного плана ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина» по направлению49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, протокол №9/228 от 30.03.2017.

**Составитель**: канд. эконом. наук, доц. СКСиТЖигунов Э.А.

Рассмотрено на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма

29.08.2017 г. (протокол №1, от «29» августа 2017 г.).

Соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Заведующий кафедрой СКСиТ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гаджиева Е.А.

Рабочая программа соответствует требованиям к содержанию, структуре, оформлению.

Согласовано:

Зав.библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Е.Харитонова

Рекомендовано к использованию в учебном процессе

**1. Требования к планируемым результатам обучения подисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: |
| знать | уметь | владеть |
| **1.** | ОК-2 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | основные понятия экономической науки; показатели экономической эффективности туристской деятельности | проводить оценку экономической эффективности в туристской деятельности | навыками оценивания эффективности результатов своей деятельности в туристской деятельности |
| 2. | ПК-26 | способностью конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов | структуру туристского продукта; циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания; социально-демографические группы населения и туристов | конструировать и продвигать туристский продукт и циклы оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов | навыками конструирования и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

Задачи:

* изучить основные теоретические понятия экономической науки и показатели экономической эффективности туристской деятельности;
* сформировать теоретические знания о структуре туристского продукта;
* научиться давать оценку экономической эффективности в туристской деятельности;
* сформировать умения и практические навыки конструирования и продвижения туристского продукта и циклов оздоровительно-рекреационного обслуживания различных социально-демографических групп населения и туристов.

Данная дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, является обязательной для освоения обучающимися.

Предшествующими изучению дисциплинами являются: Маркетинг рекреации и туризма, Экономика, Бухгалтерский учет в туризме, Основы геотуристики, Туристcко-рекреационные ресурсы Ленинградской области.

Дисциплина участвует в формировании компетенций, необходимых для успешного освоения содержания дисциплин: Материально-техническое обеспечение рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, Экскурсионное дело, Технология организации экскурсионных услуг, Туристские и рекреационные центры Европы и Азии, Туристские и рекреационные центры Америки и Африки, а также в процессе выполнения заданий практик (Преддипломная практика) и выполнении выпускной квалификационной работы (ВКР).

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Заочная форма

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
| По заочной форме |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 16 |
| В том числе: |  |
| Лекции | 6 |
| Лабораторные занятия | 10 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 223 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | 4 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 9  |
| контактная работа | 2,35 |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 6,65 |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 252/7 |

**4. Содержание дисциплины**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Содержание разделов и тем**

**Тема 1. Теория рынка рекреации и туризма**

Структура и масштабы рынка рекреации и туризма. Характеристика и тенденции развития рынка рекреации и туризма. Механизм функционирования рынков. Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в туристском рынке.

**Тема 2. Организация рыночных структур**

Бизнес-планирование и его сущность. Основные преимущества, которые дает бизнес-планирование. Цели задачи составления бизнес-плана предприятия. Требования к бизнес-плану. Стандарты UNIDO. Стандарты ЕБРР. Субъекты инвестирования отраслевого рынка и источники финансирования. Единовременные и текущие инвестиционные затраты. Показатели экономической эффективности. Срок окупаемости как основной экономический показатель.

**Тема 3. Рыночные структуры и технологии**

Экономическая сущность основных фондов. Показатели оценки состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Лизинг в сфере рыночной экономики. Учет труда и заработной платы в отелях. Порядок расчета и начисления заработной платы.

Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи.

Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.

Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».

Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

**Тема 4. Рынки туристских продуктов**

Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта для предприятия туристской индустрии. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии.

Источники формирования рынков туристских продуктов. География рынков туристских продуктов.

Понятие качества, его роль в индустрии отраслевых рынков в контексте конкурентности. Классификация качества в отдельном бизнесе. Влияние качества на экономические показатели деятельности. Оценка качества услуг в гостиничной сфере. Сертификация и ее роль в управлении качеством. Экологическая сертификация, как инструмент сокращения издержек. Понятие инноваций в индустрии гостеприимства.

Методы ценообразования на отраслевых рынках. Тарифы и их виды. Понятие Rackrate и эффективной цены. Стратегия декоммерциализации на примере гостиничного бизнеса. Эффективное бронирование как инструмент продаж. Продажи в сети: мониторинг отеля онлайн. Эффективные IT-решения и программы лояльности. Корпоративные продажи в гостинице: принципы работы. Особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства.

**Тема 5. Особенности туристского и рекреационного предприятия**

Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия.

Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии». Формы и методы оплаты труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.

Понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования. Корпоративная ценовая политика.

Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Основные виды налогов.

Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3.Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | наименование блока (раздела) дисциплины | Наименование видов занятий | Форма проведения занятия |
| 1. | Тема 3. Рыночные структуры и технологии | лекция | эвристическая беседа |
| лабораторное занятие | решение ситуационных задач, работа в группах |
| 2. | Тема 4. Рынки туристских продуктов | лекция | эвристическая беседа |

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**5.1. Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям:**

*Тема 1: Теория рынка рекреации и туризма*

1. Структура и масштабы туристского рынка.
2. Правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в туристском рынке.

*Тема 2: Организация рыночных структур*

1. Бизнес-планирование и его сущность. Цели и задачи составления бизнес-плана предприятия.
2. Стандарты UNIDO. Стандарты ЕБРР.
3. Показатели экономической эффективности. Срок окупаемости как основной экономический показатель.

*Тема 3: Рыночные структуры и технологии*

1. Показатели оценки состояния основных фондов.
2. Учет труда и заработной платы в отелях. Порядок расчета и начисления заработной платы.
3. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия.
4. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы».
5. Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

*Тема 4: Рынки туристских продуктов*

1. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментныхпрограмм туристской индустрии.
2. Понятие качества, его роль в индустрии отраслевых рынков в контексте конкурентности. Классификация качества в отдельном бизнесе.
3. Оценка качества услуг в гостиничной сфере. Сертификация и ее роль в управлении качеством
4. Тарифы и их виды. Понятие Rackrate и эффективной цены. Стратегия декоммерциализации на примере гостиничного бизнеса.

*Тема 5: Особенности туристского и рекреационного предприятия*

1. Оборотные средства предприятия.
2. Персонал предприятия – как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. оплаты труда.
3. Понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план).

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Теория рынка рекреации и туризма | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Организация рыночных структур | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Рыночные структуры и технологии | Устный опрос. Тестовые задания. |
| 4 | Тема 4. Рынки туристских продуктов | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Особенности туристского и рекреационного предприятия | Устный опрос. Тестовые задания. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям***

Представлены в разделе 5.1.

***Примеры тестовых заданий.***

**Вариант 1.**

**1. Выберите правильный вариант ответа.**

Туристский продукт – это:

а) право на тур, предназначенное для реализации туристу

б) ваучер

в) туристская путевка

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

Чем привлекателен для предпринимателей туристский бизнес:

а) высоким уровнем рентабельности

б) несложностью деятельности

в) постоянным спросом на услуги туризма

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Одним из основных факторов производства является:

а) труд

б) используемые естественные ресурсы

в) информация

**4**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Туристский экспорт – это:

а) вывоз из страны туристских впечатлений

б) ввоз туристом денег в данную страну

в) вывоз туристом денег из данной страны

**5**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Туристский рынок можно определить как:

а) сферу реализации туристского продукта

б) место купли-продажи туристского продукта

в) систему отношений между спросом и предложением

**6.Выберите правильный вариант ответа.**

Сезонность туристского рынка способствует:

а) становлению многопрофильного характера рабочего места

б) текучести кадров

в) получению дополнительного дохода для некоторых категорий населения

**7**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Что в производственно-обслуживающем процессе туризма связано со спецификой отражения финансовых результатов в бюджете страны или региона (ввоз – вывоз денег):

а) форма туризма

б) вид туризм

в) разновидность туризма

**8**. **Выберите правильный вариант ответа.**

Эффективность использования рабочей силы в туризме измеряется:

а) текучестью кадров

б) производительностью труда

в) внедрением мероприятий научной организации труда

**9**. **Выберите правильный вариант ответа.**

Косвенные налоги – это:

а) налог на добавленную стоимость

б) на капитал

в) подоходный налог

**10.** **Выберите правильный вариант ответа.**

Мера, направленная на реализацию туристского продукта

а) реклама

б) выставка

в) письма-продажи

**Вариант 2.**

**1.Выберите правильный вариант ответа.**

Цена в туризме выполняет функцию:

а) распорядительную

б) стимулирующую

в) ориентации

**2**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Какое утверждение из перечисленных соответствует действительности:

а) для туризма характерны особый состав и структура источников финансовых ресурсов

б) скорость оборачиваемости оборотных средств в туризме такая же, как и в промышленном производстве

в) «целевой сбор» является повсеместным налогом в РФ

**3**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Наибольшую прибыль от продаж турпродукта фирма получает на стадии жизненного цикла:

а) внедрение

б) рост

в) зрелость

**4**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Источники финансовых средств турфирмы состоят из:

а) привлеченных средств

б) заемных средств

в) собственных средств

**5**. **Выберите правильный вариант ответа.**

 ТНК влияет на экономику принимающей страны в сфере:

а) утечки доходов от международного туризма

б) контроля над туристским потоком

в) «ноу-хау»

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

 К «вторичным» предприятиям туристского бизнеса относятся:

а) тематические парки

б) визовые службы

в) турагенства

**7**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Основные показатели экономической эффективности туристского предприятия – это:

а) объем продаж

б) число туродней

в) себестоимость туристских услуг

**8**.**Выберите правильный вариант ответа.**

В туристский кругооборот включаются потоки:

а) туристского продукта

б) денежные потоки

в) потоки туристов

**9**.**Выберите правильный вариант ответа.**

Чем определяется цена на туристский продукт:

а) себестоимостью туристского продукта

б) спросом на туристский продукт

в) предложением туристского продукта

10.**Выберите правильный вариант ответа.**

Финансовые ресурсы фирмы представляют собой:

а) средства, находящиеся в кассе фирмы

б) средства, находящиеся на банковских счетах

в) средства, инвестированные в развитие фирмы

**Вариант 3.**

1. В состав основных производственных фондов туристского предприятия включаются материально–вещественные элементы:

а) здания, сооружения

б) здания, сооружения, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства

в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, жилища

г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь

д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов

б) первоначальной стоимости

в) восстановительной

г) остаточной

д) балансовой

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) прибыль, себестоимость

б) норма расхода материалов на изделие

в) фондоотдача, фондоемкость

г) коэффициент оборачиваемости, время оборота

д) уровень использования материальных ресурсов

4. Какие стадии проходят оборотные средства:

а) денежную и товарную

б) денежную и реализационную

в) товарную, производственную, денежную

г) денежную, реализационную, товарную

д) реализационную, денежную

5. К себестоимости продукции относятся:

а) текущие затраты на производство

б) капитальные затраты

в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции

г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих

д) затраты на реализацию продукции

6. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты:

а) цеха на выполнение технологических операций

б) предприятия на производство данного вида продукции

в) цеха на управление производством

г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

д) предприятия на реализацию данного вида продукции

7. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к:

а) среднегодовой стоимости основных фондов

б) первоначальной стоимости основных фондов

в) объему продаж продукции

г) себестоимости продукции

д) стоимости имущества

8. Точка критического объема продаж соответствует ситуации, когда:

а) издержки равны прибыли

б) прибыль равна капиталовложениям

в) себестоимость равна затратам

г) норма прибыли равна норме рентабельности

д) издержки равны выручке

9. Чему равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составляет 100 тыс.у.е., стоимость основных фондов 8000 тыс.у.е, а оборотных средств 25 тыс.у.е.

а) 80

б) 0,0125

в) 4

г) 0,25

д) 7900

10. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия после приобретения оцениваются:

а) по восстановительной стоимости

б) по полной первоначальной

стоимости

в) по остаточной стоимости

г) по стоимости вводимых основных фондов

д) по среднегодовой стоимости

**Вариант 4.**

1. К интенсивным показателям использования основных производственных фондов относятся коэффициенты:

А) использования производственной мощности оборудования

Б) сменности работы оборудования

В) использования календарного времени

Г) использования режимного времени

2. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

а) получение прибыли и ее максимизация

б) повышение заработной платы работников

в) выход на мировой рынок

г) максимальное удовлетворение общественных потребностей

д) совершенствование производственной структуры предприятия

е) внедрение новой техники и технологии

3.Что относится к внутренней среде фирмы:

а) потребители продукции

б) средства производства, трудовые ресурсы и информация

в) поставщики ресурсов производства

г) органы власти

4. Работники предприятия, занятые инженерно-техническими, экономическими, юридическими видами деятельности:

а. Рабочие

б. Специалисты

в. Служащие

г. Руководители

5. Работники предприятия, осуществляющие подготовку и оформление документации, хозяйственное обслуживание и делопроизводство

а. Рабочие

б. Специалисты

в. Служащие

г. Руководители

6. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период

a. Перемещение кадров

б. Текучесть кадров

в. Диаграмма увольнения

г. Коэффициент увольнения

7. Величина, отражающая уровень профессиональной подготовки работника.

a. квалификационный разряд

б. тарифный разряд

в. тарифная ставка

г. тарифная система

8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии

а. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.

б. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.

в. Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.

г. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.

д. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате не квалифицированных рабочих.

9. Самые высокие затраты на маркетинг фирма несет, когда товар находится на стадии цикла:

а. внедрения на рынок

б. роста

в. зрелости

г. упадка

д. регистрации

10. Совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукта, определяющих его сравнительные позиции на рынке сбыта, - это:

а. конкурентоспособность товара

б. подоходная эластичность спроса

в. объем сбыта нового товара

г. качество структуры ассортимента

д. инновационная полит

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**7.1. Основная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ,  | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2 | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3. | [Экономика туризма: учебник](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=63605&sr=1) | Темный Ю. В., Темная Л. Р. | М.: [Финансы и статистика](https://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=331),  | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**7.2. Дополнительная литература**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | 1. Менеджмент туризма : Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие;
 | Левочкина Н. А. | - М.: Директ-Медиа, | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 2. | Реклама в туризме: учебно-методическое пособие | Сулейманова Г. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2013 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3. | Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. | Назаркина В. А. , Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю. , Комарова О. С. , Малетин С. С. | Новосибирск: НГТУ, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 4. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 5. | Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс | Гаврилова С. В. , Томская А. Г. , Дмитриев А. В. | М.: Евразийский открытый институт,  | 2011 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 6. | Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография.  | Левочкина Н. А. | М.: Директ-Медиа, | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 7. | Менеджмент туристских дестинаций: учебник. | Рассохина Т. В. | М.: Советский спорт | 2014 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 8. | Маркетинг в сфере туризма | Яковлев П. П. | М.: Лаборатория книги | 2010 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
3. Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа:<http://www.rstnw.ru/>
4. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/

**9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:**

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося в течение всего периода изучения дисциплины, поэтому подготовку к итоговому зачету или экзамену по дисциплине следует начинать с первого занятия. Обучающемуся следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть; тематическими планами лекций, занятий семинарского типа; видами текущего контроля; учебником, учебными пособиями по дисциплине; электронными ресурсами по дисциплине; перечнем экзаменационных вопросов /вопросов к зачету.

***Подготовка к лекционным занятиям***

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные и наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе. В ходе лекционных занятий обучающемуся следует вести конспектирование учебного материала.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

− знакомит с новым учебным материалом;

− разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

− систематизирует учебный материал;

− ориентирует в учебном процессе.

При подготовке к лекции необходимо:

− внимательно прочитать материал предыдущей лекции;

− узнать тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по рабочей программе дисциплины);

− ознакомиться с учебным материалом лекции по рекомендованному учебнику и учебным пособиям;

− уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

− записать возможные вопросы, которые обучающийся предполагает задать преподавателю.

***Подготовка к занятиям семинарского типа***

Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в конспектах лекций, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана занятия семинарского типа. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции;

3) выполнение практических заданий, упражнений, проверочных тестов, составление словаря терминов, развернутого плана сообщения и т.д.

При подготовке к занятию семинарского типа рекомендуется с целью повышения их эффективности:

-уделять внимание разбору теоретических задач, обсуждаемых на лекциях;

-уделять внимание краткому повторению теоретического материала, который используется при выполнении практических заданий;

-осуществлять регулярную сверку домашних заданий;

-ставить проблемные вопросы, по возможности использовать примеры и задачи с практическим содержанием;

-включаться в используемые при проведении занятий семинарского типа активные и интерактивные методы обучения;

-развивать предметную интуицию.

При разборе примеров в аудитории или при выполнении домашних заданий целесообразно каждый шаг обосновывать теми или иными теоретическими положениями.

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний обучающемуся рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1) определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы, ориентируясь на распределение часов, приведенное в основной части настоящей рабочей программы;

2) регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы;

3) согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины;

4) по завершении отдельных тем своевременно передавать выполненные индивидуальные работы преподавателю.

***Организация самостоятельной работы***

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа обучающихся, которая может осуществляться индивидуально и под руководством преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий, что предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку к каждому занятию семинарского типа. Самостоятельная работа обучающихся является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в ходе аудиторных занятий, в контактной работе с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, при выполнении обучающимся учебных заданий.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в научении осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией. Правильно организованная самостоятельная работа позволяет заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию, что будет способствовать формированию профессиональных компетенций на достаточно высоком уровне. При изучении дисциплины организация самостоятельной работы обучающихся представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1) внеаудиторная самостоятельная работа;

2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя при проведении занятий семинарского типа и во время чтения лекций;

3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Это вид работы предполагает самостоятельную подготовку отчетов по выполнению практических заданий, подготовку презентаций, эссе, сообщений и т.д.

На занятиях семинарского типа необходимо выполнять различные виды самостоятельной работы (в том числе в малых группах), что позволяет ускорить формирование профессиональных умений и навыков.

***Подготовка к экзамену (зачету)***

Завершающим этапом изучения дисциплины является сдача зачета или экзамена в соответствии с учебным планом, при этом выясняется усвоение основных теоретических и прикладных вопросов программы и умение применять полученные знания к решению практических задач. При подготовке к экзамену учебный материал рекомендуется повторять по учебнику и конспекту. Зачет или экзамен проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время контрольного мероприятия преподаватель учитывает активность работы обучающегося на аудиторных занятиях, качество самостоятельной работы, результативность контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**10.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

**10.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система Гарант.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.