|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **ДИСЦИПЛИНЫ** **Б1.О.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ****направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело****Направленность (профиль) Гостиничная деятельность**Санкт-Петербург 2019 |

**ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| **1.** | ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы гостеприимства и общественного питания. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель преподавания дисциплины:**

формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области экономики индустрии гостеприимства и общественного питания для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки Гостиничное дело.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* формирование теоретических знаний по вопросам экономики гостиничного предприятия и экономической эффективности;
* формирование теоретических знаний по вопросам учета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей
* научить применять теоретические знания для повышения экономической эффективности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
* овладеть методикой определения основных производственно-экономических показателей деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

**Место дисциплины**: Данная дисциплина реализуется в рамках обязательной части (модуля) программы бакалавриата, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **66** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 22 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 44/- | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **78** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | 0,25 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | 144/4 |

* Зачет проводится на последнем занятии

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **18** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 8 |  |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | 10/- | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **122** |  |
| Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой) | 4  |  |
| контактная работа | 0,25  |  |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 |  |
| Общая трудоемкость час з.е. | 144/4 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

##### ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

##### ТЕМА 2. ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

##### ТЕМА 3. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

##### ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

##### ТЕМА 5. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | ТЕМА 3. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | Лабораторное занятие | Выполнение лабораторной работы |  |
| 2. | ТЕМА 4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | Лабораторное занятие | Выполнение лабораторной работы |  |
| 3. | ТЕМА 5. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ | Лабораторное занятие | Выполнение лабораторной работы |  |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2.Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

**ТЕМА 1. Экономические основы деятельности предприятия** сферы гостеприимства и ОП

##### 1. Внутренняя среда предприятий.

2. Факторы, определяющие внутреннюю структуру предприятия.

3. Отраслевые различия структуры предприятий.

4. Структура управления на предприятии. Производственная структура предприятия. «Цикл жизни» организационных структур предприятия.

ТЕМА 2. Имущество предприятиясферы гостеприимства и ОП

1. Основные средства предприятия: понятие, состав и структура.

2. Износ и амортизация основных средств.

3. Показатели и анализ использования основных средств.

4. Оборотные средства: понятие, состав и структура.

ТЕМА 3. Финансы предприятия сферы гостеприимства и ОП

1. Структурное построение финансового плана предприятия. Планирование потребности предприятия в собственном и заемном капитале.

2. Характеристика основных методов нормирования.

3. Экономическое назначение оперативного финансового планирования, порядок составления платежных календарей, кредитной заявки, кассового плана.

ТЕМА 4. Издержки производства и прибыль предприятия сферы гостеприимства и ОП

1. Пути снижения затрат на производство товара/услуги.

2. Понятия прибыли и валового дохода предприятия.

3. Способы уменьшения величины налогооблагаемой прибыли. Направления использования прибыли предприятия.

4. Эффективность использования ресурсов сферы гостеприимства.

ТЕМА 5. Анализ хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства и ОП

1. Методы анализа хозяйственной деятельности.

2. Методика системного анализа хозяйственной деятельности предприятия.

3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.

4. Анализ в области социального обслуживания и обеспечения работающих на предприятии.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Экономические основы деятельности предприятия | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Имущество предприятия сферы гостеприимства и ОП | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3 Финансы предприятия сферы гостеприимства и ОП | Устный опрос. |
| 4 | Тема 4. Издержки производства и прибыль предприятия | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Анализ хозяйственной деятельности предприятия | Устный опрос. Тестовое задание |

**6.2. Примеры оценочных средств текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для устного опроса***

Представлены в п. 5.1

***Пример тестового задания.***

## 1. Экономическая деятельность предприятия это:

## а) деятельность одного из экономических субъектов;

## б) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг;

## в) вид экономической деятельности, состоящий из ряда многоаспектных процессов производства туристского продукта (услуги), направленного на удовлетворение интересов потребителя.

## 2. Индустрия гостеприимства и туризма:

## а) это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям;

## б) это способ предоставления услуг промышленным способом;

## в) структура и состав предприятий, предоставляющих услуги гостеприимства и туризма.

## 3. Экономические агенты это:

## а) субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ;

## б) индивиды (домохозяйства);

## в) индивидуальные деловые предприятия;

## г) предприятия партнерства и корпорации;

## д) государство и его подразделения.

## 4. Входят ли в состав экономического кругооборота:

## а) население и семьи;

## б) производство и фирмы;

## в) рынки потребительских товаров;

## г) рынки ресурсов и факторов производства;

## д) денежные и финансовые рынки;

## е) государство и бюджетная система.

## 5. Включают ли первичные туристические ресурсы:

## а) природные ресурсы (климат, ландшафт, экосистемы);

## культурно-исторические ресурсы (архитектурное наследие, произведения искусства, археологические и научные ценности, традиции, суб-культурные образования);

## б) социальные ресурсы (люди или организации, которые способствуют быстрому развитию туризма в регионе и обладают финансовым капиталом, способностями, знаниями; система охраны здоровья, окружающей среды и собственности; интересы местного населения и т.д.);

## в) инфраструктуру, необходимую для обеспечения туризма, включающую в себя энергоснабжение, водоснабжение, канализацию, дороги и железнодорожные пути, а также аэропорты, связь и т.д.

## 6. Входит ли в состав материально-технической базы туризма:

## а) средства размещения (гостиницы, мотели, лагеря для автотуристов, пансионы и т.д.);

## б) предприятия общественного питания (кафе, рестораны, закусочные и т.д.);

## в) транспортные предприятия (воздушный и водный транспорт, поезда, автобусы и т.д.);

## г) организация путешествий (туроператоры, турагентства, организаторы экскурсий и т.д.);

## д) организации досуга и развлечений;

## е) информационный сектор (информационная туристическая сеть);

## дополнительные услуги и сервисная система.

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные идания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1 | Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие | В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет,  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2 | Экономика и организация средств размещения : практикум: учебное пособие | Ермакова Ж. , Тетерятник О. , Лучко Н. | Оренбург: ОГУ,  | 2013 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 1. | Экономика.  | Мешкова Л. | М.: Лаборатория книги, 2010 | 2010 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2. | Современные тенденции развития экономической науки : курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей: учебное пособие | Шапиро С. А. Шатаева О. В. | М., Берлин: Директ-Медиа | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 3. | Инновационные технологии формирования и развития ресурсного потенциала гостиничного предприятия: монография  | Ушаков Р. Н. | М., Берлин: Директ-Медиа,  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 4. | Экономика организации (предприятия): курс лекций | Воробьев И. П. , СидороваЕ. И. | Минск: Белорусская наука. | 2012 |  | <http://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Официальный сайт Российской гостиничной Ассоциации: URL:<http://rha.ru/>

Портал про гостиничный бизнес: URL:<http://prohotel.ru/>

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: [http://www.frontdesk.ru](http://www.frontdesk.ru/vetka.cgi?vetkaid=39)

Все об отелях: URL:<http://www.city-of-hotels.ru/>

Портал деловой информации. Архив журналов «Современный отель» и «Ресторановед»: www. .Delinform.ru

Сайт системы межрегиональных социально-экономических центров. – Режим доступа: <http://www.marketcenter.ru/>

Сайт Центрального экономико-математического института РАН. – Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/>

Журнал «Эксперт». – Режим доступа: <http://www.expert.ru/>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).