|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.02.ДВ.04.01 МИРОВОЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ****направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело****Направленность (профиль) Гостиничная деятельность**Санкт-Петербург2019 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| **1.** | ПК-8 | Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания | ПК-8.2Оценивает проблемы и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

**Цель преподавания дисциплины:**

Приобретение знаний, умений и навыков в области развития мирового рынка гостиничных услуг, особенностей его функционирования, тенденций и перспектив развития.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* изучение основных этапов формирования и развития мирового рынка гостиничных услуг;
* изучение особенностей, проблем и перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания на мировом рынке
* овладение навыками оценки и анализа деятельности рынка мировых гостиничных услуг

**Место дисциплины**: Дисциплина входит в состав вариативной части (дисциплина по выбору) основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль подготовки Гостиничная деятельность.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|   | Практическая подготовка |
| Аудиторные занятия (всего) | **42** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 28/- | 4/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **66** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | 0,25 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | **108** |
| **3** |

* Зачет проводится на последнем занятии

**Заочная форма обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| Аудиторные занятия (всего) | **14** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные занятия | 8/- | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **90** | **-** |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | 4  | - |
| контактная работа | 0,25  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | 3,75 | - |
| Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой) | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | **108** |
| **3** |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

Раздел 1. Услуги в современной рыночной экономике.

Тема 1.Место и роль услуг в системе экономических отношений.

Тема 2. Роль ВТО в торговой политике в сфере услуг.

Тема 3. Рынок услуг сферы гостеприимства и общественного питания как системный объект изучения, мониторинга и прогнозирования

Тема 4. Современное состояние мирового гостиничного рынка и факторы его развития

Тема 5. Особенности гостиничного рынка как рынка услуг

Тема 6. Особенности современного туристского спроса

Раздел 2. Мировой рынок гостиничных услуг

Тема8. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостеприимстве

Тема 9. Гостиничный рынок Европы

Тема 10. Гостиничный рынок Скандинавии

Тема 11. Гостиничный рынок Азии

Тема 12. Гостиничный рынок США

Тема 13. Гостиничный рынок Африки

Тема14. Особенности мирового санаторно-курортного рынка

Типы курортов и центры санаторно-курортного отдыха в Европе

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 4. Современное состояние мирового гостиничного рынка и факторы его развития | Лабораторное занятие | дискуссия | Выполнение лабораторного задания |
| 2. | Тема8. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостеприимстве | Лабораторное занятие | дискуссия | Выполнение лабораторного задания |
| 3. | Особенности мирового санаторно-курортного рынкаТипы курортов и центры санаторно-курортного отдыха в Европе  | Лабораторное занятие | дискуссия | Выполнение лабораторного задания |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям :**

**Раздел 1. Услуги в современной рыночной экономике**

***Тема 1. Место и роль услуг в системе экономических отношений.***

1.Классификация экономических субъектов в зависимости от оказания услуг населению. 2.Особенности международной торговли услугами.

3.Деятельность ТНК в сфере услуг.

4. Услуга как экономическое благо.

**Тема 2: Роль ВТО в торговой политике в сфере услуг.**

1.Всемирная торговая организация.

2.Основные правовые документы ВТО.

3.Структура и основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС).

**Тема3. Рынок услуг сферы гостеприимства и общественного питания как системный объект изучения, мониторинга и прогнозирования**

1. Мировой рынок услуг как поле деятельности компаний сферы гостеприимства и общественного питания: методы изучения рынка, методы выхода на рынок и продвижения услуг.
2. Методологические основы маркетинговых исследований рынка: количественные и качественные методы.
3. Характеристика основных методов проведения маркетинговых исследований.
4. Организация мониторинга и методы прогнозирования.

**Тема 4. Современное состояние мирового гостиничного рынка и факторы его развития**

1. Структура туристского рынка.
2. Формы рыночных структур в туризме и гостеприимстве.
3. Концентрация производства в туристско-гостиничном бизнесе и механизм ее осуществления.

**Тема 5. Особенности гостиничного рынка как рынка услуг**

1. Факторы, влияющие на формирование и развитие мирового рынка гостиничных услуг.
2. Влияние НТП на развитие рынка ГУ.
3. Усложнение рыночной среды.
4. Модели регулирования рынка гостиничных услуг.

**Тема 6. Особенности современного туристского спроса**

1. Типы туристов и сущность туристского спроса.
2. Модель поведения потребителя услуг гостеприимства.
3. Основные черты туристского спроса.
4. Актуальные тенденции развития туристского спроса.

 **Раздел 2. Мировой рынок гостиничных услуг**

**Тема7. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостеприимстве**

1. Интеграционные процессы в управлении организациями индустрии туризма.
2. ТНК на мировом рынке гостиничных услуг.
3. Особенности деятельности ТНК в гостиничном хозяйстве.
4. Гостиничный сервис в условиях глобализации.

**Тема 8. Гостиничный рынок Европы**

1. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Германии
2. Развитие в странах Европы системы средств размещения для молодежи - хостелов
3. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса во Франции
4. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Италии
5. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Великобритании
6. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в странах В.Европы (Польша, Венгрия, Чехии, Словакии).
7. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Греции
8. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Испании
9. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Болгарии
10. SPA-сервис в структуре гостиничного предложения Греции, Франции и Италии

**Тема 9. Гостиничный рынок Скандинавии**

1. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Финляндии.

2. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Швеции

3. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Дании

4. Альтернативные и специализированные средства размещения в странах Скандинавии

5. Характеристика сети Scandic и Rica Hotels

6. Характеристика сети отелей Socos и Norlandia

7. Сеть Holiday club на рынке гостиничных услуг Финляндии

**Тема 10. Гостиничный рынок Азии**

1. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Таиланде
2. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Сингапуре
3. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Индии
4. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса на Шри-Ланке
5. Уникальные исторические отели в странах Ю-В Азии (Losari coffee plantation resort & spa (о.Ява. Индонезия) , Oriental Bangkok ( Таиланд); Ruffles hotel (Сингапур); отель Cheong fatt tze («Вlu mansion» о.Пинанг Малайзия). Sofitel Metropole (Ханой, Вьетнам).
6. Бутик - отели на рынке гостиничных услуг в странах Азии
7. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса во Вьетнаме
8. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса ОАЭ
9. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Турции
10. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Китае
11. Современное состояние и развитие гостиничного комплекса в Японии
12. Традиционные гостиницы в структуре современного гостиничного предложения – рёканы, кокуминсюкуся, минсюку (Япония) и гостевые дома (Китай).
13. Гостиницы для молодых путешественников в Японии - «юсу хостэру» (хостелы)

**Тема 11. Гостиничный рынок США**

1. Современное состояние и перспективы развития рынка таймшера в США
2. Сектор MICE-туризма и его влияние на развитие индустрии гостеприимства в США
3. Гостиничный сервис в курортных зонах Калифорнии и Флориде
4. Игорный бизнес в структуре индустрии гостеприимства: опыт г. Лас-Вегаса, г. Атлантик – Сити
5. Модель организационной и управленческой структуры американского отеля

**Тема 12. Гостиничный рынок Африки**

1. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Марокко
2. Сервис SPA-отелей в структуре гостиничного сервиса Туниса
3. Традиции и современное состояние гостиничного сервиса Египта
4. Игорный бизнес в структуре гостиничного сервиса в странах Африки (Египет, ЮАР).
5. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Гамбии (Бакау, Фаджара, Коту, Кололи)
6. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Кении
7. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в Танзании
8. Современное состояние и развитие гостиничного сервиса в ЮАР (комплекс Сан-Сити)

**Тема13. Особенности мирового санаторно-курортного рынка**

Организация обслуживания гостей в курортных центрах:

1. Баден-Баден, Висбаден - Германия
2. Франция: Виши, Эвиан, Биарриц, Монте-Карло
3. Великобритания- курорт Бат
4. Чехия (Карловы Вары, Марианские Лазни)
5. Словения: Порторож, Рогашка Слатина, Добрна
6. Венгрия: г.Будапешт . оз.Балатон, оз.Хевиз
7. Италия: Абано терме, Монтекатини терме, Гордона Ривьера
8. Сицилия и Искья – центры талассотерапии
9. **Оценочные средства для текущего контроля**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
|  | **Раздел 1. Услуги в современной рыночной экономике** |  |
|  | Тема 1.Место и роль услуг в системе экономических отношений.  | Устный опрос. |
|  |  Тема 2. Роль ВТО в торговой политике в сфере услуг  | Устный опрос. |
|  | Тема3. Рынок услуг сферы гостеприимства и общественного питания как системный объект изучения, мониторинга и прогнозирования  | Устный опрос. |
|  | Тема 4. Современное состояние мирового гостиничного рынка и факторы его развития | Устный опрос. |
|  | Тема 5. Особенности гостиничного рынка как рынка услуг | Устный опрос. |
|  | Тема 6. Особенности современного туристского спроса | Устный опрос. |
|  |  **Раздел 2. Мировой рынок гостиничных услуг**  | Устный опрос. |
|  | Тема7. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме и гостеприимстве | Устный опрос. |
|  | Тема 8. Гостиничный рынок Европы | Устный опрос. |
|  | Тема 9. Гостиничный рынок Скандинавии | Устный опрос. |
|  | Тема 10. Гостиничный рынок Азии | Устный опрос. |
|  | Тема 11. Гостиничный рынок США | Устный опрос. |
|  | Тема 12. Гостиничный рынок Африки  | Устный опрос. |
|  | Тема13. Особенности мирового санаторно-курортного рынка  | Устный опрос. Тестовое задание. |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для устного опроса***

Представлены в п. 5.1

***Пример тестового задания.***

1.Мониторинг – это:

а)метод повседневного исследования объекта

б)работа по изучению бухгалтерской информации

в)разовый анализ состояния объекта или явления

2.Понятие «регион» обозначает:

а)территориальную зону

б)район

в) область

3.Сущность регионального мониторинга гостиничного сервиса состоит в:

а )учете всех гостиниц региона

б)контроле за работой гостиниц региона

в)в постоянном отслеживании региональных ситуаций и проблем на рынке гостиничного сервиса

4.Цель регионального мониторинга гостиничных услуг состоит в:

а)повышении уровня доходов от эксплуатации гостиниц

б)выработке обоснованной государственной политики

в)привлечения мигрантов в российские города

5.К количественным показателям регионального мониторинга следует отнести:

а)уровень комфорта в гостинице

б)коэффициент использования номерного фонда

в)соответствие звездности отеля

6.К качественным показателям регионального мониторинга следует отнести:

а)единовременную вместимость номеров всех отелей

б)наличие дополнительных услуг

в)число ночевок (койко-суток)

7. Статистика – наука, занимающаяся:

а)экспериментами в области социальной деятельности

б)воспитанием юных правонарушителей

в)изучением приемов систематического наблюдения над массовыми явлениями социальной жизни человека

8.Статистическая совокупность, Признак, Статистический показатель – это:

а )методы статистики

б)основные понятия статистики

в)показатели оценки свойства изучаемого явления

9.С помощью социологии можно:

а)подсчитать количество посадочных мест в заведениях питания

б)вычислить коэффициент заполняемости отеля в высокий сезон

в)проанализировать мотивацию позитивного отношения персонала к обслуживанию гостей отеля

10.Основной метод социологического исследования:

а)внушение

б)убеждение

в)опрос

11.Маркетинговые исследования в региональном мониторинге гостиничных услуг связаны с:

а)и зучением рынка труда в сфере предпринимательства

б)ценообразованием на бытовые услуги

в)изучением соотношения спроса и предложения на рынке гостиничных услуг

12. Изучение конкурентоспособности отеля – научная задача:

а)статистики

б)социологии

в)маркетинга

13.Конкурентная карта гостиничного сервиса предполагает расчет разных показателей для:

а)торговли продуктами питания

б)сферы социального обслуживания

в)участников регионального рынка системы гостеприимства

14. Стратегии конкуренции на рынке гостеприимства предполагают:

а)взаимопомощь и сотрудничество между отелями

б)создание отличительного имиджа отеля

в)создание добровольного союза отельеров

15. Прогнозирование – специальное научное исследование:

а)перспектив развития какого-либо процесса

б)исторического прошлого явления или системы

в)современной ситуации на потребительском рынке

 16.Разработка перспектив развития системы гостеприимства связана с:

а) уменьшением числа отелей в регионе

б) ограничением количества дополнительных услуг в отелях бизнес-класса

в) франчайзингом в системе гостиничного сервиса

17. Организация регионального мониторинга гостиничных услуг – компетенция:

а)жилищно-коммунальных служб

б)администрации города, региональных властей

в)научно-исследовательских и проектных организаций

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник | Пономарева Е. С. Кривенцова Л. А. Томилов П. С. | М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438), | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 2. | Гостиничный бизнес: учебник | [Инграм Х.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=19419) , [Медлик С.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=19418)Переводчик: Павлов А.В.  | М.: [Юнити-Дана](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2438) | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
|  3. | Введение в гостеприимство: учебное пособие | Уокер Д.Переводчик: Егоров В.Н. Редактор: Речицкая Л.В., Клебче Г.А | М.:  | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 1. | Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс | [Гаврилова С. В.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=23396) , [Томская А. Г.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=23505) , [Дмитриев А. В.](http://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=14294)  | М.: [Евразийский открытый институт](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=2614) | 2011 |  | http://biblioclub.ru/ |

1. **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Всемирная торговая организация - http://www.wto.org/

Организация объединенных наций - http://www.un.org/ru/

Портал: Россия и Всемирная торговая организация - http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Российской гостиничной Ассоциации: URL:http://rha.ru/

Портал про гостиничный бизнес: URL:http://prohotel.ru/

Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса: URL: http://www.frontdesk.ru

Все об отелях: URL:http://www.city-of-hotels.ru/

Cайт для профессионалов индустрии гостеприимства: URL://http: [www.hospitalitynet.org](http://www.hospitalitynet.org)

Госкомстат РФ. Основные социально- экономические показатели России. Электронные версии официальных публикаций Госкомстата России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

Министерство финансов РФ. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/

Центр экономических и финансовых исследований и разработок. – Режим доступа: http://www.cefir.org/

Центр макроэкономического анализа и прогнозирования при ИНП РАН. – Режим доступа: http://www.forecast.ru/

Сайт системы межрегиональных социально-экономических центров. – Режим доступа: http://www.marketcenter.ru/

Сайт Центрального экономико-математического института РАН. – Режим доступа: http://www.cemi.rssi.ru/

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).