|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.02.ДВ.02.01 АНИМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В ГОСТИНИЦЕ****направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело****Направленность (профиль) Гостиничная деятельность**Санкт-Петербург 2019 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| **1.** | ПК-3 | Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере | ПК-3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности. |
| **2** | ПК-4 | Способен проектировать объекты профессиональной деятельности | ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель преподавания дисциплины:** состоит в том, чтобы сформировать у студентов основные знания о формах и способах организации анимационной деятельности, конкретных умений и навыков создания анимационных программ и работы с различной аудиторией в туристской, гостиничной и экскурсионной деятельности.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* изучить культурные особенности и традиции различных этносов России и зарубежных стран в сфере организации досуга и анимационной деятельности;
* научиться проектировать и реализовывать анимационные проекты в индустрии гостеприимства.
* сформировать практические навыки использования информации об актёрских умениях, овладения отдельными аспектами режиссуры, коммуникативных и творческих способностей с учетом культурных особенностях и традициях различных социальных групп для саморазвития и взаимодействия, уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в процессе отдыха.
* овладеть навыками использования современных технологий оказания анимационных услуг в индустрии гостеприимства, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

**Место дисциплины**: Дисциплина входит в состав вариативной части (дисциплина по выбору) основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Гостиничное дело, профиль подготовки Гостиничная деятельность.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

**Очная форма обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **62** |
| в том числе: |  |
| Лекции | 14 |  |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/48 | -/6 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **46** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | 0,25 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /** **з.е.)**  | **108/3** |

* Зачет проводится на последнем занятии

**Заочная форма обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **18** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | -/14 | -/6 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **86** | **-** |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет)** | 4  | **-** |
| контактная работа | 0,25  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету | - |
| Общая трудоемкость дисциплины (в час. / з.е.)  | **108/3** |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

Тема 1. Вводное занятие

Тема 2. Игровая деятельность в анимации

Тема 3. Анимационные мероприятия, их создание и проведение

Тема 4. Анимационная программа и анимационный тур.

Тема 5. Актерские умения и режиссура в анимационной деятельности

Тема 6. Роль рекламы и художественного оформления в анимационной деятельности

Тема 7. Личность аниматора. Этические нормы общения и деятельности

**4.2. Примерная тематика курсовых работ (проектов):**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств. Практическая подготовка\*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 3. Анимационные мероприятия, их создание и проведение | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 2. | Тема 4. Анимационная программа и анимационный тур | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 3. | Тема 5. Актерские умения и режиссура в анимационной деятельности | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям :**

*Тема 3: Анимационные мероприятия, их создание и проведение*

1. Виды анимационных мероприятий
2. Ведущие направления анимационных мероприятий (по содержанию)
3. Учет возрастных и иных особенностей участников анимационных мероприятий
4. Структурирование и создание анимационных мероприятий
5. Роль и взаимодействие аниматоров при подготовке и проведении анимационных мероприятий

*Тема 4: Анимационная программа и анимационный тур*

1. Понятия «анимационная программа», «анимационный тур»: общее и отличное
2. Классификация анимационных программ
3. Структура анимационной программы и анимационного тура
4. Эмоциональный фактор и мотивация участников анимационных мероприятий
5. Организационно-техническое обеспечение проведения анимационной программы.

*Тема 5: Актерские умения и режиссура в анимационной деятельности*

1. Понятия сценической речи, сценического движения, сценографии
2. Мизансцена и ее роль в организации сценического действия. Правила построения мизансцены.
3. Основы режиссуры в организации шоу-программ

*Тема 6: Роль рекламы и художественного оформления в анимационной деятельности*

1. Роль и место рекламы в туристской анимации
2. Виды рекламной продукции для различных анимационных форм
3. Специфические рекламные формы в анимации (раус и др.)

*Тема 7: Личность аниматора. Этические нормы общения и деятельности*

1. Особенности характера личности аниматора
2. Склонности и способности личности аниматора
3. Имидж личности аниматора
4. Этические нормы общения и отношений, реализуемые в процессе анимационного взаимодействия

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема 1. Вводное занятие | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Игровая деятельность в анимации | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Анимационные мероприятия, их создание и проведение | Устный опрос. |
| 4 | Тема 4. Анимационная программа и анимационный тур | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Актерские умения и режиссура в анимационной деятельности | Устный опрос. |
| 6 | Тема 6. Роль рекламы и художественного оформления в анимационной деятельности | Устный опрос. |
| 7 | Тема 7. Личность аниматора. Этические нормы общения и деятельности | Устный опрос. Тестовое задание |

**6.2. Примеры оценочных средств текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для устного опроса***

Представлены в п. 5.1

***Пример тестового задания.***

**Вариант 1**

1.Где проходит Рочестчерский фестиваль трубочистов?

а) Италия

б) Шотландия

в) Англия

г) Германия

2. Где проходит праздник «Томатино»?

а) Испания

б) Италия

в) Аргентина

г) Бразилия

3. Когда впервые был проведен Октоберфест ?

а)  12 октября 1810 года

б) 12 октября 1815 года

в) 12 октября 1920 года

г) 12 октября 1900 года

4. Дайте определению термину «пассивный отдых»

5. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

а) Досуговая анимация

б) Туристская анимация

в) Рекреационная анимация

6. Вставьте пропущенный термин**:**

...- целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационные процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия перемещение от одной анимационной услуги к другой. (анимационные туристские маршруты)

7. Расставьте в правильной последовательности

а) Результат: восстановление физических и духовных сил человека.

б) Отдых: досуг (организованный, культурный)

в) Цель: Восстановление физических и духовных сил человека.

8. Анимация через успокоение удовлетворяет потребность людей в психологической разгрузке от повседневной усталости через уединение, контакт с природой?

А)да

Б) нет

9. Удовлетворенность туриста путешествием определяется факторами:

А) ощущение безопасности

Б) ощущение самореализации

В) ощущение мотивации

Г) ощущение комфорта

Д) ощущение исполнения желания

Е) ощущение полёта

10. Управляющая подсистема анимационного менеджмента?

А) руководящий песонал анимационной службы

Б) туристы, исполнительный персонал анимационной службы

**Вариант 2**

1.Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса?

а) Выездная анимация

б) Досуговая анимация

в) Гостиничная анимация

г) Типологическая анимация

2. Дайте определение термину **«активный отдых»**

3. Где проходит праздник черепах (начало марта)

а) Китай

б) Таиланд

в) Вьетнам

г) Сингапур

4. В каком месяце проходит праздник холодного чая в США?

а) август

б) январь

в) март

г) июнь

д) сентябрь

е) июль

5. В какой стране проходит карнавал шоколада (Мон-Бильяр)?

а) Сите

б) Амьен

в) Живодан

г) Франция

д) свой вариант

6. Анимация через переживание удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного?

А)да

Б) нет

7. Управляемая подсистема анимационного менеджмента?

А) руководящий персонал анимационной службы

Б) туристы, исполнительный персонал анимационной службы

8. Анимационный менеджмент – это:

А) процесс предоставления туристу комплекса анимационных услуг

Б) управляемая подсистема системы общего менеджмента

В) система управления процессом предоставления туристу анимационных услуг

9. Дайте понятие термину «культура досуга»

10. Как соотносятся между собой термины «рекреация», «досуг» и «отдых»?

11. От каких латинских слов произошел термин **«рекреация»**

а) восстанавливать

б) одухотворять

в) обновлять

г) оживлять

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные изданияз | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Гостиничный бизнес: учебник | Медлик,С.Инграм Х. ,  | М.: Юнити-Дана | 2015 |  | [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436731&sr=1)  |
| 2. | Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме | Полухина А. Н. | Йошкар-Ола: ПГТУ | 2012 |  | [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277048&sr=1)  |
| 1. | Интеграция основного и дополнительного профессионального образования обучающихся в сфере туристской анимации: монография | Воробьева А.Ю. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма | 2012 |  | [https://biblioclub.ru/](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430603&sr=1)  |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа:<http://www.rstnw.ru/>

Официальный сайт Российской гостиничной Ассоциации: URL:<http://rha.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа:[www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа:strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа:[www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).