|  |
| --- |
| Кафедра социально-культурного сервиса и туризмаУТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Н.Большаков«\_\_\_\_ »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_ г **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.02.04 ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ****направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело****Направленность (профиль) Гостиничная деятельность**Санкт-Петербург 2019 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| **1.** | ПК-6 | Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | ПК-6.3. Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности. |

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

**Цель преподавания дисциплины:**

* обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов университета, обучающихся по направлению бакалавриата – Гостиничное дело, в объеме, необходимом выпускникам для выполнения профессиональных функций на предприятиях и организациях, представляющих гостиничные услуги.

**Задачами освоения дисциплины являются:**

* усвоение студентами базовых знаний в сфере гостиничного сервиса, обеспечивающих успешное овладение ими всего комплекса специальных дисциплин, эффективную профессиональную деятельность выпускников;
* формирование у студентов навыков и умений творческой работы, поиска, сбора, систематизации и обработки необходимой информации для организации, планирования и совершенствования деятельности служб гостиничного предприятия, разработки мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия, а также разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги в гостиничной индустрии.

**Место дисциплины**: Данная дисциплина реализуется в рамках вариативной части программы бакалавриата, определяет направленность (профиль), является обязательной для освоения обучающимися.

**3. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **50** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/34 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **58** |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) | 0,25 |
| контактная работа | 0,25 |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | **108****3** |

* Зачет проводится на последнем занятии

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | **20** |
| В том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия  | -/10 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **84** | **-** |
| Вид промежуточной аттестации (зачет) | 4  | - |
| контактная работа | 0,25  | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачету с оценкой | 3,75 | - |
| **Вид промежуточной аттестации (экзамен):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| Общая трудоемкость час з.е. | 108/3 |

**4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей**).**

**4.1 Блоки (разделы) дисциплины.**

Тема 1. История развития сервисной и гостиничной деятельности

Тема 2. Основные термины и понятия гостеприимства

Тема 3. Туризм и гостеприимство как суботрасли экономики

Тема 4. Международный туризм и гостиничное дело

Тема 5. Туризм и гостеприимство в России

Тема 6. Тенденции развития гостеприимства в России и за рубежом

**4.2 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3 Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Тема 3. Туризм и гостеприимство как суботрасли экономики | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 2. | Тема 4. Международный туризм и гостиничное дело | практическое занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |
| 3. | Тема 6. Тенденции развития гостеприимства в России и за рубежом | лекционное занятие | дискуссия | Выполнение практического задания |

**\***Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, **предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.**

**5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:**

**5.1. Темы для творческой самостоятельной работы обучающегося**

Темы для творческой самостоятельной работы студента формулируются обучающимся самостоятельно, исходя из перечня тем занятий текущего семестра.

**5.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям :**

*Тема 1: История развития сервисной и гостиничной деятельности*

1. Назовите первые маршруты паломников и европейские центры их отправки

2. Каким образом эпоха Великих географических открытий повлияла на потребность людей к путешествиям?

3. В чем заслуга новаторской деятельности Томаса Кука в сфере организации туристских путешествий?

4. Опишите вклад русских подвижников православия 13-18 веков в освоение новых российских территорий

*Тема 2: Основные термины и понятия гостеприимства*

1. Назовите оптимальное соотношение между въездным, выездным и внутренним туризмом

2. Каким требованиям должено отвечать современное гостиничное предприятие?

3. В чем суть гостиничной деятельности?

4. Проведите классификацию средств размещения и дайте им характеристику.

*Тема 3: Туризм и гостеприимство как суботрасли экономики*

1. Какой процент занимает сектор услуг в странах с развитой экономикой?

2. Как вы понимаете предпринимательство в гостиничном деле?

3. В чем суть маркетинга в гостиничном деле?

4. К какому виду услуг относится бронирование авиабилетов через Интернет?

*Тема 4: Международный туризм* *и гостиничное дело*

1. В связи с каким событием отмечается Всемирный день туризма?

2. Что является высшим органом ВТО?

3. Какие скидки предоставляются членам Международной ассоциации авиапассажиров (владельцам «золотой карты»)?

4. Сколько авиакампаний представлено в ICAO?

5. Назовите наиболее известные гостиничные кампании и цепи

*Тема 5: Туризм и гостеприимство в России*

1. Назовите основные направления государственного регулирования туризма и гостеприимства в РФ

2. Назовите цели и задачи Российского союза туриндустрии и его Северо-Западного отделения

3. В каких регионах России образованы туристско-рекреационные особые экономические зоны?

4. Какие силовые ведомства в России контролируют вопросы безопасности при совершении путешествий?

*Тема 6: Тенденции развития гостеприимства в России и за рубежом*

1. Какие туристские дестинации будут лидерами по числу туристских прибытий в ближайшие 10 лет?

2. В чем геополитическое преимущество Ленинградской области перед другими субъектами РФ?

3. Почему экологически ориентированные турфирмы будут иметь преимущества в долгосрочной перспективе перед другими фирмами?

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Тема.1 История развития сервисной и гостиничной деятельности | Устный опрос. |
| 2 | Тема 2. Основные термины и понятия гостеприимства | Устный опрос. |
| 3 | Тема 3. Туризм и гостеприимство как суботрасли экономики | Устный опрос. |
| 4 | Тема 4. Международный туризм и гостиничное дело | Устный опрос. |
| 5 | Тема 5. Туризм и гостеприимство в России  | Устный опрос. |
| 6 | Тема 6. Тенденции развития гостеприимства в России и за рубежом | Устный опрос. Тестовое задание |

**6.2. Примеры оценочных средств для текущего контроля по дисциплине**

***Вопросы для устного опроса***

Представлены в п. 5.1

***Примеры тестовых заданий.***

***Вариант 1***

**1. Выберите правильный вариант ответа.**

Туризм – это:

а) сфера экономической деятельности;

б) вид досуговой деятельности;

в) социально-культурное явление;

г) восстановление сил;

д) обслуживание населения и предоставление ему услуг

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

Назовите имя сподвижника современного туризма:

а) К. Бедекер;

б) Х. Колумб;

в) Т. Кук;

г) Ф. Стендаль;

д) Фернан Магеллан

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Главные цели туризма:

а) познавательные;

б) рекреационные;

в) информационные;

г) развлекательные;

д) вспомогательные

**4. Выберите правильный вариант ответа.**

Туризм характеризуется:

а) высоким уровнем эффективности;

б) медленной окупаемостью инвестиций;

в) низким уровнем эффективности;

г) быстрой окупаемостью инвестиций;

д) инвестиционной привлекательностью

**5. Выберите правильный вариант ответа.**

Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-перевочиков и другие, предоставляемые в зависимости от целей путешествия - это...

а) туризм;

б) тур;

в) туристика;

г) документ;

д) бронь

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

Как называются лица, специализирующиеся на производстве туристского пакета (продукта)?

а) туроператоры;

б) агентства;

в) посредники;

г) продавцы;

д) менеджеры

**7. Выберите правильный вариант ответа.**

Какая фраза имеет верное отношение к туристу?

а) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 5-ти месяцев;

б) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 23 часа и не более 5 месяцев;

в) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 6-ти месяцев;

г) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 23 часа и не более 6-ти месяцев;

д) перемещение людей в короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа и не более 7-ми месяцев

**8. Выберите правильный вариант ответа.**

Для каждой страны наиболее выгодно развитие:

а) внутреннего туризма;

б) выездного туризма;

в) въездного туризма;

г) экологического туризма;

д) познавательного туризма

***Вариант 2***

1. **Выберите правильный вариант ответа.**

В настоящее время наиболее посещаемым туристским регионом по числу международных прибытий является:

а) Северная Америка;

б) Азиатско-Тихоокеанский регион;

в) Европа;

г) Латинская Америка;

д) Австралия

**2. Выберите правильный вариант ответа.**

В каком регионе находится город-курорт Сочи:

а) Кубань

б) Крым

в) Таманский полуостров

г) Ставропольский край

д) Краснодарский край

**3. Выберите правильный вариант ответа.**

Более 70% всего мирового туризма приходится на:

а) деловые и профессиональные поездки;

б) посещение знакомых и родственников;

в) досуг, рекреацию и отдых;

г) лечение;

д) религиозные цели

**4. Выберите правильный вариант ответа.**

Первые три страны, лидирующие в международном туризме:

а) США

б) Италия

в) Великобритания

г) Франция

д) Китай

е) Испания

**5. Выберите правильный вариант ответа.**

По доходам от туризма первое место занимает:

а) Япония;

б) США;

в) Франция;

г) Великобритания;

д) Греция

**6. Выберите правильный вариант ответа.**

Основным руководящим документом в сфере туризма является Федеральный закон:

а) «О концессионных соглашениях»;

б) «О защите прав потребителей»;

в) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

г) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»;

д) «Об организации туристского дела в Российской Федерации»

**7. Выберите правильный вариант ответа.**

На долю международного туризма приходится:

а) 90% мировой торговли услугами;

б) 70% мировой торговли услугами;

в) 50% мировой торговли услугами;

г) 30% мировой торговли услугами;

д) 10% мировой торговли услугами

**8. Выберите правильный вариант ответа.**

**ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в:**

а) 1972 году;

б) 1888 году;

в) 1976 году;

г) 1989 году;

д) 1994 году

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие | Шаруненко Ю. М. | Орел: МАБИВ,  | 2014 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 2. | Введение в гостеприимство | Уокер Дж.Р. | М.: Юнити-дана | 2015 |  | <http://biblioclub.ru/> |
| 3. | Организация гостиничного дела: учебное пособие | Родионова Н. С. , Субботина Е. В. , Глаголева Л. Э. , Высотина Е. А. | СПб.: Троицкий мост | 2013 |  | <http://biblioclub.ru> |
| 1. | 1. Менеджмент туризма : Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие;
 | Левочкина Н. А. | - М.: Директ-Медиа, | 2013 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 2. | Реклама в туризме: учебно-методическое пособие | Сулейманова Г. В. | Казань: Издательство КНИТУ | 2013 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 3. | Менеджмент туристских дестинаций: учебник. | Рассохина Т. В. | М.: Советский спорт | 2014 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 4. | Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. | Назаркина В. А. , Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю. , Комарова О. С. , Малетин С. С. | Новосибирск: НГТУ, | 2014 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 5. | Туристический комплекс в России: тенденции и риски. | Артеменко Я. С. | М.: Лаборатория книги | 2012 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 6. | Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс | Гаврилова С. В. , Томская А. Г. , Дмитриев А. В. |  М.: Евразийский открытый институт,  | 2011 |  | <https://biblioclub.ru/> |
| 7. | Россия на рынке международных туристских услуг | Пирогова А. , Пирогова О. | Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, | 2013 |  | <https://biblioclub.ru/> |

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: [www.rostur.ru](http://www.rostur.ru)

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Маршрут. Сообщество путешествующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ:**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).