|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ****ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА**УТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.**ПРОГРАММА** **Б3.Б.01 (Г) ПОДГОТОВКА И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**Направление подготовки **43.03.02 –Туризм**Профиль **– «Технология и организация туристского обслуживания»**г. Санкт-Петербург2021 г. |

**1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль Технология и организация туристского обслуживания) имеет целью произвести оценку освоения комплекса учебных дисциплин, определяющих формирование следующего перечня универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8, а также оценить профессиональные умения и навыки практического применения полученных теоретических знаний в конкретной ситуации. Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер и охватывает ключевые вопросы по дисциплинам, изученным обучающимся за период обучения.

Задачи государственного экзамена:

- оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих компетенции выпускника;

- определение соответствия подготовки выпускника квалификационным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

На экзамене обучающийся должен продемонстрировать знания фундаментальных и прикладных вопросов туризма, умения и владения в области организации туристской деятельности.

Государственный экзамен проводится по дисциплинам учебного плана. Вопросы, которые включаются в программу государственного экзамена, охватывают содержание основных учебных дисциплин базовой и вариативной части блока Дисциплины (модули) учебного плана бакалавров по направлению подготовки *43.03.02*Туризм (профиль Технология и организация туристского обслуживания), реализуемых в рамках основной образовательной программы: «Философия», «Деловые коммуникации и культура речи», «Туристско-рекреационное проектирование», «Информационные технологии и программное обеспечение деятельности туристского предприятия», «Планирование и анализ туристской деятельности», «Менеджмент в сфере услуг», «Маркетинг в туризме», «Технологии продаж туристского продукта», «Этногеографические и конфессиональные особенности туристских дестинаций», «Прикладная математика и математические методы в туристской деятельности», «Физическая и социально-экономическая география», «Страноведение с основами международного туризма», «Правовое регулирование в туристской деятельности», «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности», «Глобальные системы бронирования», «Проектирование турпродукта (туроперейтинг)», «Стандартизация и безопасность услуг в туризме», «Организация экскурсионных услуг в туризме», «Управление персоналом туристского предприятия», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии туризма», «Организация исследований в профессиональной деятельности».

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам (билет состоит из двух вопросов). В ходе проведения итогового государственного экзамена проверяется теоретическая и практическая подготовка обучающихся, уровень сформированности их профессиональных компетенций.

При ответе на вопросы экзаменационного билета обучающийся демонстрирует способности соотносить знания основ теоретических дисциплин с умением включать их в контекст будущей профессиональной деятельности при решении практических задач; способности к проектированию, структурированию, реализации и мониторингу процесса организации турагентских и туроператорских услуг, навыки использования современных информационных образовательных технологий в профессиональной деятельности.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

 **Дисциплина «Философия»**

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Структура философского знания. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Философия ценностей. Смысл человеческого бытия, насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание.

Философия науки. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

**Дисциплина «Деловые коммуникации и культура речи»**

Деловые коммуникации как один из основных компонентов профессиональной деятельности. Психология общения. Культура общения. Культура речи. Этическая культура. Составление резюме. Собеседование. Деловая беседа и совещание. Переговоры. Презентация. Деловое письмо. Телефонный разговор. Визитные карточки. Сувениры и подарки в сфере делового общения. Имидж делового человека. Интерьер рабочего помещения как область делового этикета.

**Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»**

Место рекреации в системе типов природопользования. Понятийный аппарат рекреационной географии. Проблемные экологические ситуации. Стадии рекреационной дигрессии. Допустимые рекреационные нагрузки. Нормирование рекреационных нагрузок. Стратегия развития полифункциональных рекреационных систем. Социально-экономические цели ландшафтного планирования. Особо охраняемые природные территории как объекты рекреации. Горный туризм и рекреационные нагрузки в горных ландшафтах. Проектирование рекреационного водопользования. Мониторинг рекреационных ландшафтов.

**Дисциплина «Информационные технологии и программное обеспечение деятельности туристского предприятия»**

Информационные технологии: основные понятия. Информационно-справочные произведения. Программное обеспечение для решения задач туристского бизнеса. Разработка путеводителя в MS Power Point. Создание букетов, плакатов в MS Publisher. Введение в СУБД. Системы управления базами данных. Основы разработки базы данных в профессиональной деятельности. Ввод, обработка и вывод данных. Администрирование и защита данных. Базы данных Microsoft Access. Обработка и визуализация данных.

**Дисциплина «Планирование и анализ туристской деятельности»**

Организация работы туристской фирмы. Аналитическая деятельность современного руководителя. Структура предприятия туризма. Этапы развития предприятия и механизмы его деятельности. Функции управления туристской фирмой. Этика и культура организации, их особенности в туристском бизнесе. Кадровая политика и формирование "профессионального ядра" организации. Организационное развитие и управление изменениями в организации. Жизненный цикл компании. Способы оценки и минимизации управленческого риска. Стратегии успешной конкуренции. Создание благоприятного имиджа туристской фирмы. Маркетинговые коммуникации и реклама в туристском бизнесе. Мотивация работы в туристской фирме. Государственное регулирование туриндустрией. Сокращения и термины, принятые в международном туристском менеджменте. Информационные технологии – залог успешной деятельности турфирмы. Опрос целевых групп и индивидуальных клиентов турфирмы.

**Дисциплина «Менеджмент в сфере услуг»**

Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма. Цели и задачи управления предприятием сферы сервиса и туризма. Организация работы по управлению предприятием сферы сервиса и туризма. Система коммуникаций на предприятиях сервиса и туризма. Стратегическое и текущее планирование деятельности туристского предприятия. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма. Качество и работа менеджера. Создание системы мотивации труда на предприятиях сферы сервиса и туризма. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма. Инновационная программа менеджера. Риск- менеджмент. Этика делового общения. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма. Психология менеджмента. Внешние связи и возможности менеджмента. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества в сфере сервиса и туризма.

**Дисциплина «Маркетинг в туризме»**

Возникновение и эволюция маркетинга. Понятие маркетинга. Сущность сбыта и маркетингового подходов. Цели маркетинга. Причины возникновения и эволюции маркетинга. Основные этапы эволюции маркетинга. Эволюция маркетинговых концепций: совершенствование производства, совершенствование товара, интеграция коммерческих усилий, маркетинговая концепция, социально-этический маркетинг. Основные принципы и функции маркетинга. Основные направления маркетинговой политики. Внешние микро - и макросреды маркетинга. Понятие внешней микросреды маркетинга и ее структура. Цели, задачи и методы анализа микросреды. Понятие макросреды маркетинга, ее структура Основные показатели. Цели, задачи и методы анализа макросреды. Внутренняя среда маркетинга. Понятие внутренней среды маркетинга. два подхода к анализу внутренней среды. Оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия. Ценовая политика. Определение цены. Виды цен. Особенности рыночного ценообразования. Методы ценообразования. Основные ценовые стратегии. диверсификация цен. Политика продвижения продукта и услуг социально-культурного сервиса и туризма. Инструменты продвижения: реклама, паблик-рилейшнз, стимулирование продаж, личные продажи. Классификация рекламы. Основные направления РR - деятельности. Значение сферы социально-культурного сервиса и туризма в современной экономике. Структура рынка социально-культурных и туристских услуг. Использование маркетинга в сфере социально-культурного сервиса и туризма: зарубежный и отечественный опыт. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга в социально-культурном сервисе и туризме. Организационные структуры управления маркетингом в социально- культурном сервисе и туризме. Кадры в системе маркетинговых служб. Методы рационализации прав и ответственности. Значение маркетинговой информации. Источники маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации. Маркетинговые исследования. Цели и задачи исследований. Виды маркетинговых исследований. Оценка и контроль маркетинговой деятельности в социально-культурном сервисе и туризме.

**Дисциплина «Технологии продаж туристского продукта»**

Осуществление коммуникаций и на рынке туристских услуг. Реклама услуг. Связи с общественностью и их значение в сфере туристских услуг.

Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды договоров на туристское и иное социально- культурное обслуживание клиентов (потребителей). Содержание договора, условия организации и оказания услуг, взаимные права, обязанности и ответственность сторон. Эффективные техники продвижения товаров и услуг. Основы невербального общения. Создание клиентской базы в выбранном сегменте ранка. Алгоритм работы с возражениями. Рефрейминг. Работа с ценой. Технологии социологических исследований. Холодные звонки.

**Дисциплина «Этногеографические и конфессиональные особенности туристских дестинаций»**

Роль этносов и конфессий в туризме. Понятия и термины этнографии и конфессиологии. Народы мира и их национальная культура. Менталитет и национальный характер. Цивилизационные регионы мира: Христианские цивилизации, Монофизитские цивилизации, Исламские цивилизации, Конфуцианская цивилизация, Синтоистская цивилизация, Буддистская цивилизация, Иудаистская цивилизация, Индуистская цивилизация. Россия – многонациональная страна. Разнообразие народов России. Цивилизационные регионы России: Русский православный регион, Кавказский суннитский регион, Поволжский суннитский регион. Расы, народы, религии и языки мира. География этнического и конфессионального туризма. Особенности проектирования этнических и религиозных туров.

**Дисциплина «Прикладная математика и математические методы в туристской деятельности»**

Понятие матрицы, операции с матрицами (сложение матриц, умножение матрицы на число, умножение матриц) и свойства этих операций (коммутативность сложения матриц, ассоциативность сложения, ассоциативность умножения, дистрибутивность умножения относительно сложения, роль единичной матрицы), матричные уравнения.

Определители квадратных матриц: миноры, дополнительные миноры, алгебраические дополнения; принцип Лапласа (разложения определителя по строке, по столбцу). Свойства определителя. Понятия обратимой и обратной матриц, единственность обратной матрицы. Условие невырожденности матрицы. Обращение квадратных матриц с помощью определителя.

Системы линейных уравнений. Метод Крамера решения систем  линейных уравнений c неизвестными. Метод обратной матрицы решения систем  линейных уравнений c неизвестными. Метод Гаусса (последовательного исключения неизвестных) решения систем линейных уравнений. Декартова система координат. Векторы на плоскости. Уравнения прямой. Кривые второго порядка. Уравнения прямой, плоскости, взаимные расположения и расстояния. Поверхности второго порядка (эллипсоид, параболоид, гиперболоид).

Понятие функциональной зависимости. Основные элементарные функции, их свойства и графики. Понятие предела функции в точке и на бесконечности на языке окрестностей: графическая интерпретация. Арифметические свойства пределов. Неопределенности и приемы их раскрытия.

Задачи, приводящие к понятию производной, определение производной; геометрический смысл производной, уравнение касательной к графику функции, классификация положений касательных; понятие дифференцируемой функции. Дифференцирование результатов арифметических действий (производная суммы, произведения константы и функции, произведения функций, частного функций). Таблица производных основных элементарных функций. Исследование функции с помощью производной.

Определение неопределенного интеграла, основные свойства неопределенного интеграла. Способы интегрирования: табличное интегрирование, замена переменной интегрирования, интегрирование по частям. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла, определение интеграла как предела интегральных сумм; геометрическая интерпретация определенного интеграла; формула Ньютона-Лейбница. Несобственные интегралы. Понятие дифференциального уравнения.

Предмет и задачи математической статистики. Способы отбора статистического материала. Статистическое распределение. Геометрическое изображение. Эмпирическая функция распределения. Выборочные характеристики статистического распределения. Статистические оценки параметров распределения. Проверка статистических гипотез.

**Дисциплина «Физическая и социально-экономическая география»**

Основные географические оболочки. Рельеф Земли. Положительные и отрицательные формы рельефа. Эндогенные и экзогенные факторы формирования рельефа. Атмосфера Земли. Климат и погода. Климатические пояса. Гидросфера Земли. Реки. Озера. Моря. Океаны. Биосфера Земли. Основные географические закономерности.

Политическая география: понятие, основные термины. Движения на политической карте мира. Типология стран и государств. Формы правления. Административно-территориальное устройство. Непризнанные государства, география конфликтов.

География населения: понятие, основные термины. Демографическая характеристика населения: естественный прирост и естественная убыль. Миграции. Типы миграций. Половозрастная пирамида.

География городов: основные термины. Типология городов. Система расселения. Типы поселений. Урбанизация. Опорный каркас расселения. Глобальные и мировые города. Города России.

География хозяйства и туризма: основные термины. Типы структур экономики в разных странах мира. Структура промышленности и туристкой индустрии и факторы их размещение. Характеристика отраслей промышленности, туристкой индустрии и факторов размещение. Механизм, сущность, принципы и единицы экономического и туристского районирования; Особенности развития туризма в разных регионах мира. Планы географической характеристики страны, района. Основные географические закономерности распределения туристских центров в геопространстве и функционирования туристских потоков.

Основные понятия и задачи. Пространственный анализ распределения культурных явлений, процессов и объектов. Религии народов мира. География культуры, География объектов культуры. Основные объекты изучения географии культуры: важнейшие культурные учреждения и институты, выдающиеся и знаменитые архитектурные и технические сооружения.

**Дисциплина «Страноведение с основами международного туризма»**

 Географические основы страноведения и туризма. Комплексное страноведение: цели и функции, методы и принципы. Страноведение как особый комплекс географических знаний. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Физико-географическое или природное страноведение. Историко-культурное страноведение. Антропо-этническое и этнолингвистическое страноведение. Конфессиональное страноведение. Социально-экономическое страноведение. Политическая география и политическое страноведение. Типология международного туризма и мировые тенденции.

**Дисциплина «Правовое регулирование в туристской деятельности»**

Предмет и принципы правового регулирования туризма. Правовой режим туризма в национальном праве, правовой статус субъектов туристской индустрии. Классификация международных договоров и контрактов в области туризма, национальная специфика. Организационно-правовое обеспечение туристской деятельности. Виды юридических лиц. Институт финансовых гарантий в туризме. Правовое регулирование транспортных услуг в туризме и международных перемещениях. Договор перевозки. Порядок разрешения споров в случае нарушения контракта в туризме. Договор возмездного оказания туристских услуг.

**Дисциплина «Физическая культура и спорт»**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Социально-биологические основы физической культуры. Психо-физиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основы здорового образа жизни студентов. Профессиональная прикладная физическая подготовка.

**Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»**

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человек и среда обитания. Природные чрезвычайные ситуации. Автономное существование человека в природе. ЧС криминогенного характера. ЧС техногенного характера. Гражданская оборона и ее задачи. Экстремальные ситуации аварийного характера в жилище.

**Дисциплина «Глобальные системы бронирования»**

Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология. Классификация автоматизированных информационных систем. Структура и классификация автоматизированных информационных систем управления. Эффективность автоматизированных систем. Перспективы развития АС.

Автоматизация деятельности туристских фирм. Специализированные программные комплексы: «МАСТЕР ТУР», «САМО-ТУР», TURWIN MULTIPRO».

Автоматизированные системы управления гостиницами: «FIDLIO», «lodging Touch LIBICA». Отечественные автоматизированные системы управления гостиницами: «Невский проспект»; «Эдельвейс»; «Русский отель»; «Синимекс: Гостиница + Пансионат»; «In Style».

Глобальные компьютерные системы бронирования: история развития. Основные мировые компьютерные системы бронирования: AMADEUS, GALILEO, SABRE, WORLDSPAN, и их основные функции. Отечественные системы бронирования мест на авиационном транспорте. Система «Экспресс».

Применение сетевых технологий и Интернета в туристском бизнесе. Туристские порталы и серверы в Интернете: «Time2Trawel.ru»; «100 дорог»; «Trawel.ru» «Туристический маяк». Сайты туроператоров. Бронирование гостиничных услуг через Интернет. Страхование туристов через Интернет.

**Дисциплина «Проектирование турпродукта (туроперейтинг)»**

Туроператорскую деятельность: основные понятия. Сущность и роль туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туроператор как производитель туристского продукта. Основы туроператорской деятельности. Взаимодействие туроператоров и поставщиков туристских услуг. Ценообразование турпродукта на рынке туристкой индустрии. Продвижение и реализация турпродукта.

**Дисциплина «Стандартизация и безопасность услуг в туризме»**

Исторические основы стандартизации. Роль государственной политики в сфере туристских услуг. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации. Стандартизация и сертификация: понятие, уровни, функции, методы. Основы стандартизации. Основы сертификации. Особенности стандартизации и сертификации услуг. Информационное обеспечение работ по стандартизации. Основы технического регулирования. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителя туристских услуг. Нормативно-правовое обеспечение безопасности туристских услуг. Национальные стандарты туристского проектирования (ГОСТ Р 50690-2000» Туристские услуги и др.). Национальные стандарты перевозки туристов различными видами транспорта. Национальные стандарты по размещению и пребыванию туристов в средствах размещения. Национальные стандарты по оказанию услуг общественного питания. Национальные стандарты по оказанию бытовых услуг

**Дисциплина «Организация экскурсионных услуг в туризме»**

Экскурсионная деятельность: цели, принципы, методы. Исторические аспекты развития экскурсионного дела. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Основные положения. Кадровое обеспечение процесса экскурсионного обслуживания. Функции и должностные обязанности гида-переводчика, экскурсовода, организатора экскурсий. Туристско-рекреационный потенциал: сущность и основные понятия. Аттрактивность экскурсионного маршрута. Природный, историко-культурный потенциал территории и его этнокультурное наследие.

Принципы классификации экскурсий для разработки экскурсионных услуг. Основные виды экскурсий и экскурсионных услуг. Дополнительные экскурсионные услуги. Безопасность экскурсионных услуг. Маркетинговая проработка экскурсионной услуги. Районирование и зонирование туристской территории.

 Разработка методических приемов и программы экскурсионного обслуживания (цикл экскурсий – обзорных, тематических трассовых). Разработка технологического паспорта экскурсионного маршрута. Составление тематической структуры экскурсии. Разработка контрольного текста экскурсии. Составление методической разработки экскурсии. Презентация экскурсии. Заключение экспертов. Сертификация услуги. Содержание и рекомендации «портфель экскурсовода». Требования к письменной и устной речи экскурсовода. Техника объединяет все вопросы экскурсионного процесса: место, время, скорость, т.д.

 Локализация объектов экскурсионного показа на карте (населенного пункта). Анализ схемы движения автобусного транспорта в зоне экскурсионного обслуживания. Определение транспортной доступности экскурсионных объектов. Определение схемы движения экскурсионного автобуса. Нанесение на карту маршрута экскурсии. Классификация экскурсионного маршрута. Обкатка и хронометраж экскурсионного маршрута. Экспертиза безопасности экскурсионного маршрута. Расчет стоимости экскурсионных услуг. Организация партнерских связей с представителями автопарка, музеев, т.д.

**Дисциплина «Управление персоналом туристского предприятия»**

Управление персоналом и кадровая политика на туристском предприятии. Этапы развития управления персоналом и человеческими ресурсами и их взаимосвязь с эволюцией теории менеджмента. Кадры и личностный потенциал работника. Механизм разработки кадровой политики туристского предприятия. Требования к формированию и климат трудовых коллективов. Отношения социального партнерства. Взаимосвязь между потребностями организации, индивида и окружающей среды. Принятие кадровых решений и ответственность руководителя. Цели, функции и структура управления туристского предприятия. Методы управления персоналом. Виды программ управления персоналом на предприятии и организационные формы их реализации. Спрос и предложения на рынке труда. Полномочия и компетенция директора (управляющего) по персоналу. Основные правовые акты, содержащие нормы трудового права.

 Состав и структура службы управления персоналом на туристском предприятии. Основные характеристики персонала по управлению; компетентность, опыт, квалификация образования, личные качества. Процесс планирования карьеры как согласование индивидуальных целей и возможностей организации. Система мотивации персонала организаций. Основные направления подготовки, развития и обучения персонала.

 Миссия и корпоративная культура в международных туристских предприятиях. Управленческие решения и их этическая основа. Этические аспекты работы с коллективом и в коллективе. Конфликты и их решения. Психология коллективных взаимоотношений. Межкультурные коммуникации в управлении персоналом. Особенности национальной этики партнеров. Служебный этикет.

**Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»**

Структура и масштабы туристского рынка. Характеристика и тенденции развития туристского рынка. Механизм функционирования рынков. Предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и особенности их функционирования в туристском рынке. Организация рыночных структур

Бизнес-планирование и его сущность. Основные преимущества, которые дает бизнес-планирование. Цели задачи составления бизнес-плана предприятия. Требования к бизнес-плану. Стандарты UNIDO. Стандарты ЕБРР. Субъекты инвестирования отраслевого рынка и источники финансирования. Единовременные и текущие инвестиционные затраты. Показатели экономической эффективности. Срок окупаемости как основной экономический показатель. Рыночные структуры и технологии. Экономическая сущность основных фондов. Показатели оценки состояния основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Лизинг в сфере рыночной экономики. Учет труда и заработной платы в отелях. Порядок расчета и начисления заработной платы.

Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия. Объединения и ассоциации предприятий туристской индустрии, их задачи. Организационные и государственно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма, малые предприятия. Концепции предпринимательской деятельности: «Выживание», «Максимизация прибыли», «Максимизация стоимости фирмы». Оценка основных средств, физический и моральный износ, амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.

Рынки туристских продуктов. Туристский продукт и его конкурентоспособность. Анализ обновления туристского продукта и его качества. Эффективность реализации туристского продукта для предприятия туристской индустрии. Формирование и анализ объема продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ туристской индустрии. Источники формирования рынков туристских продуктов. География рынков туристских продуктов. Понятие качества, его роль в индустрии отраслевых рынков в контексте конкурентности. Классификация качества в отдельном бизнесе. Влияние качества на экономические показатели деятельности. Оценка качества услуг в гостиничной сфере. Сертификация и ее роль в управлении качеством. Экологическая сертификация, как инструмент сокращения издержек. Понятие инноваций в индустрии гостеприимства.

Методы ценообразования на отраслевых рынках. Тарифы и их виды. Понятие Rack rate и эффективной цены. Стратегия декоммерциализации на примере гостиничного бизнеса. Эффективное бронирование как инструмент продаж. Продажи в сети: мониторинг отеля онлайн. Эффективные IT-решения и программы лояльности. Корпоративные продажи в гостинице: принципы работы. Особенности маркетинга в сфере гостиничного хозяйства.

Особенности туристского предприятия. Оборотные средства предприятия как условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности их воспроизводства, их влияние на эффективность работы предприятия. Персонал предприятия – как условие осуществления предпринимательской деятельности и как фактор повышения конкурентоспособности предприятий в туризме. Вертикальная и горизонтальная структура персонала на предприятиях туристской индустрии. «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии». Формы и методы оплаты труда. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.

Понятие затрат и себестоимости услуг. Общие принципы формирования себестоимости. Элементы себестоимости. Формирование себестоимости на предприятиях туриндустрии: методика формирования и расчета себестоимости, статьи затрат (бизнес-план). Ценообразование на предприятиях туриндустрии, виды и система цен, дифференциация цен. Методы ценообразования. Корпоративная ценовая политика. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии. Выручка, прибыль, формирование и распределение прибыли. Основные виды налогов. Банкротство и санация предприятий. Понятие и признаки банкротства. Факторы и процедура банкротства. Понятие прогнозирования и ответственность при банкротстве.

**Дисциплина «Технологии обслуживания и организация услуг в индустрии туризма»**

Основные этапы становления и развития сферы услуг. Классификация услуг. Технологии ведения переговоров с туристами. Технологии обслуживания и предоставления услуг в индустрии туризма: в музеях, при организации экскурсионной деятельности, на объектах культуры. Особенности туристского, гостиничного, рестаранного и транспортного сервиса. Организация обслуживания людей с ограниченными возможностями.

**Дисциплина «Организация исследований в профессиональной деятельности»**

Наука как система. Роль научных исследований в совершенствовании туристских услуг. Системная концепция в науке. Принципы системных исследований. Организация научного исследования. Этапы научного исследования. Методология научных исследований. Основные методы научного исследования. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Методические приемы организации рекреационного пространства. Правила оформления результатов исследования.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

1. Наука как система. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
2. Организация и технология работы службы приема (портье) и расчетной части.
3. Гостиничный продукт и его особенности.
4. Классификация гостиниц.
5. Система мотивации персонала организаций. Основные направления подготовки, развития и обучения персонала.
6. Корпоративная культура в международных туристских предприятиях
7. Состав и структура службы управления персоналом на туристском предприятии. Основные характеристики персонала по управлению
8. Аттрактивность экскурсионного маршрута.
9. Основные виды экскурсий и экскурсионных услуг. Дополнительные экскурсионные услуги.
10. Содержание ГОСТ Р 50690-2000» Туристские услуги. Общие требования». Содержание ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
11. Содержание ГОСТ Р 54600-2011» Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
12. Содержание ГОСТ Р ЕН 15565-2012 «Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации». Содержание ГОСТ Р 55318-2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов».
13. Содержание ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования».
14. Содержание ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». Содержание ГОСТ 32612-2014 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
15. Организация обслуживания питанием туристов в гостиничном комплексе.
16. Туроператор как производитель туристского продукта. Основы туроператорской деятельности.
17. Природные чрезвычайные ситуации: общая характеристика. Действия менеджера туристской фирмы по отношению к туристам, попавших в ЧС природного характера.
18. Институт финансовых гарантий в туризме.
19. Типология международного туризма и мировые тенденции.
20. Характеристика климата стран Средиземного моря.
21. Роль математической статистики в деятельности туристского предприятия.
22. Мировые религии: общая характеристика. Центры и география их распространения.
23. Понятие об этносе. Классификация народов мира.
24. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.
25. Основные типы воздействия на природную среду при рекреации. Проблемные ситуации.
26. Типы рекреационных комплексов. Полифункциональная рекреационная система.
27. Ландшафтное планирование: содержание, принципы, методы и задачи.
28. Создание схемы территориального планирования, обоснование границ и выделение функциональных зон.
29. Стадии изменения природных компонентов на туристской тропе и смежных с ней территориях. Расчет пропускной способности туристской тропы в единицу времени.
30. Интегральная оценка рекреационной территории.
31. Классификация и типология программного обеспечения. Программное обеспечение в туризме.
32. Базы данных: общая характеристика. Роль базы данных в деятельности туристского предприятия.
33. Глобальные системы бронирования и резервирования мест в туризме. Основные функции систем бронирования и резервирования.
34. Основные понятия концепции управления персоналом: организация, персонал, кадры, управление персоналом, руководство человеческими ресурсами, кадровая политика, кадровое администрирование.
35. Структура персонала. Линейные и функциональные руководители.
36. Оценка персонала и его деятельности, оценка должности.
37. Критерии и методы оценки персонала.
38. Руководство эффективностью деятельности персонала
39. Организационная структура современного предприятия туризма.
40. Принятие управленческих решений в сфере туризма.
41. Стратегическое управление.
42. Операционный анализ деятельности турфирмы.
43. Основные фонды турфирмы. Методы расчета амортизационных исчислений.
44. Ценообразование в турфирмах. Характеристика основных факторов ценообразования
45. Налогообложение в сфере туризма.
46. Организационная структура современного предприятия туризма. Принятие управленческих решений в сфере туризма. Стратегическое и инновационное управление. Проектно-целевое управление в сфере туризма.
47. Современные теории мотивации и их использование в практике управления.
48. Внутренняя и внешняя среда в сфере сервиса и туризма.
49. Процесс принятия решения и их модели.
50. Инновационное управление в сфере туризма.
51. Коммуникации в туризме. Коммуникативная культура руководителя.
52. Сущность и специфика маркетинга в туризме: понятия и виды. Источники и виды маркетинговой информации. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.
53. Этапы маркетинговых исследований. Методика маркетинговых исследований в туризме.
54. Понятие потребительского поведения в туристской сфере. Характеристики покупателей. Модель поведения покупателей на рынке туристских услуг.
55. Туристский рынок: структура, масштабы, механизм функционирования, характеристика и тенденции развития.
56. Рыночная сегментация туристского рынка и ее цели. Признаки сегментации рынка туристских услуг. Выбор целевого рынка и стратегии охвата рынка. Позиционирование на рынке туристских услуг.
57. Жизненный цикл туристского продукта. Характеристики этапов жизненного цикла туристского продукта.
58. Формирование продуктовой стратегии предприятий туризма Товарно-знаковая символика предприятий туризма.
59. Цена как элемент системы маркетинга в туристской сфере. Факторы, методы и процесс ценообразования в туристской индустрии.
60. Ценовые стратегии маркетинга. Каналы распределения услуг в туризме.
61. План маркетинга и рекламы при организации продаж услуг туристской индустрии.
62. Каналы сбыта турпродукта туроператором и опишите их.
63. Назовите и опишите две схемы работы туроператора за рубежом.
64. Особенности выбора туристических направлений для продажи.
65. Документы по организации туристского путешествия. Договор на туристское обслуживание.
66. Правовой статус деятельности туроператора по законодательству Российской Федерации
67. Этические принципы и нормы в деловых отношениях.
68. Деловая беседа: виды, структура, цели и задачи.
69. Медицинские аспекты безопасности во время путешествия. Личная безопасность и имущества во время путешествия. Пищевая безопасность во время путешествия.
70. Бизнес-планирование туристского предприятия: сущность, цели и задачи. Требования к бизнес-плану. Стандарты UNIDO и ЕБРР.

**4. РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

При подготовке к государственному экзамену обучающийся знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком рекомендуемой литературы. Для успешной сдачи государственного экзамена обучающийся должен посетить предэкзаменационную консультацию, которая проводится по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Государственный экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием государственной итоговой аттестации. На экзамене обучающиеся получают экзаменационный билет. Каждый билет содержит 2 вопроса из фонда оценочных средств: один из них теоретический, на который должен ответить выпускник, второй представляет собой практическое задание.

Процедура сдачи государственного экзамена включает:

* ответ обучающегося на вопросы билета;
* ответы обучающегося на дополнительные вопросы, заданные членами комиссии;
* обсуждение ответов обучающихся членами ГЭК, выставление и объявление оценок (оценки объявляются всей группе после окончания экзамена).

Устный ответ обучающегося на государственном экзамене заслушивается государственной экзаменационной комиссией. В зависимости от полноты и глубины ответа на поставленные вопросы, обучающемуся могут быть заданы дополнительные вопросы членами государственной экзаменационной комиссии.

После заслушивания ответов на вопросы экзаменационных билетов всех обучающихся группы, комиссия принимает решение и выставляет отметки каждому обучающемуся за сдачу государственного экзамена Результаты государственного аттестационного испытания объявляются в день его проведения.

**5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

**5.1 основная литература:**

1. Трусова Н. М. , Мухамедиева С. А. , Клюев Ю. В. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 171. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/
2. Покровский Н. Е. , Черняева Т. И. Туризм : от социальной теории к практике управления: учебное пособие. - М.: Логос, 2009. – 215. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/
3. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебно-практическое пособие М.: [Издательство Книгодел](http://biblioclub.ru/index.php?page=publisher_red&pub_id=1063), 2009. – 152. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Назиров А.Э. Человек и его потребности: учебник . – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2012. – 438 с.( https://biblioclub.ru/)
5. Матолыгина Н. В. , Руглова Л. В. Профессиональная этика и этикет в сфере сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2013, 160 С. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
6. Матяш С. А. Информационные технологии управления: курс лекций. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2014, 537 С. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
7. Рогожин М. Ю. Документационное обеспечение управления: учебно-практическое пособие. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2014, 384С. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
8. Аминов И. И. Психология делового общения: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012, 288 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
9. Скоробогатова Т. Н. Управление сервисным предприятием: инновационно-логистический подход. – М.: Креативная экономика, 2008, 204 С (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
10. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. - 512 с.
11. Загорская Л. М. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2012, 292 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
12. Гурьянова Ф. А. , Зуева Л. А. , Родигин Л. А. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2010, 136 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
13. Козлова В. А. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие. - Орел: МАБИВ, 2014, 126 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
14. Назаркина В. А. , Владыкина Ю. О. , Воротникова Е. Ю. , Комарова О. С. , Малетин С. С. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2014, 235 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
15. Левочкина Н. А. Менеджмент туризма : Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013, 95 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
16. Братановский С. Н. , Братановская М. С. , Кочерга С. А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014, 180 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
17. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие Орел: МАБИВ, 2014, 102 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
18. Сельский туризм в России и за рубежом. Проблемы и перспективы. - Омск: Омский государственный университет, 2013, 148 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
19. Левочкина Н. А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину: учебно-методическое пособие. - Омск: Омский государственный университет, 2011, 136 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
20. Сулейманова Г. В. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие. - Казань: Издательство КНИТУ, 2013, 151 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
21. Мухина А. Ю. Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе. - М.: Лаборатория книги, 2012, 97 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
22. Курило Л. В. , Смирнова Е. В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2012, 208 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
23. Титкин В. Д. Психологические аспекты при общении с клиентами в туристическом бизнесе. - М.: Лаборатория книги, 2012, 141 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
24. Тимофеенко П. М. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания. – М.: Лаборатория книги, 2012, 167 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
25. Гировка Н. Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие. - Н. Новгород: ННГАСУ, 2012, 333 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
26. Артеменко Я. С. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. - М.: Лаборатория книги, 2012, 172 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
27. Гаврилова С. В. , Томская А. Г. , Дмитриев А. В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс. - М.: Евразийский открытый институт, 2011, 357 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
28. Пирогова А. , Пирогова О. Россия на рынке международных туристских услуг. - Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013, 89 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
29. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник. - М.: Советский спорт, 2014, 248 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
30. Яковлев П. П. Маркетинг в сфере туризма. - М.: Лаборатория книги, 2010, 78 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
31. Родигин Л. А. , Наймарк К. В. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме: монография. - М.: Советский спорт, 2011, 400 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
32. Ермакова Ж. Экономический анализ организаций туризма : конспект лекций: учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2012, 94 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
33. Полухина А. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012, 220 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
34. Амирова З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства: учебное пособие. - М.: Альтаир, МГАВТ, 2014, 85 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
35. Родигин Л. А. , Родигин Е. Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве : лекции: учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2014, 208 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
36. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме : курс лекций: учебное пособие.- Оренбург: ОГУ, 2013, 111 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
37. Артеменко О. Н. , Глобов К. С. Теоретические аспекты брендинга в индустрии туризма и гостеприимства. - Казань: Познание, 2011, 80 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
38. Здоров А. Б. Экономика туризма: учебник М.: Финансы и статистика, 2007, 268 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
39. Пироженко Н. Т. Риск-менеджмент в туризме: учебное пособие. - М.: Креативная экономика, 2012, 192 https://biblioclub.ru/);
40. Салтыков П. П. Операции по международному туризму. - М.: Лаборатория книги, 2011, 164 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/)
41. Международный туризм : правовые акты. – М.: Логос, 2014, 576 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
42. Захаров К. Речевая коммуникация в туризме. - М.: Флинта, 2013, 211 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
43. Омельченко В. Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма. - М.: Лаборатория книги, 2012, 112 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
44. Малыгина М. В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013, 228 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
45. Новиков В. С. Менеджмент в туризме. - М.: Издательство Книгодел, 2006, 166 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
46. Чекмарева Г. В. Сервисная деятельность. - Новосибирск: НГТУ, 2011, 40 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/).

**5.2 дополнительная литература:**

1. Никулина Ю. Налогообложение в сервисе и туризме: практикум. - Оренбург: ОГУ, 2013, 119 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/).
2. Галиуллина С. Д. , Коган О. С. , Тупиев И. Д. , Иванова О. М. Рекреационный туризм и сервис для лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебное пособие. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015, 67 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
3. Махов С. Ю. Организация безопасности активного туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования. - Орел: МАБИВ, 2014, 126 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
4. Константинов Ю. С. Теория и практика спортивно-оздоровительного туризма: учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2009, 392 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
5. Зорина Г. И. , Лоншакова Н. А. , Моченов В. П. , Сесёлкин А. И. Система управления качеством профессионального туристского образования: монография. - М.: Советский спорт, 2008, 200 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
6. Трухачев А. В., Таранова И. В. Туризм. Введение в туризм: учебник. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013, 396 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
7. Петрова Т. В. Особенности регулирования делового туризма в регионе : концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015, 165 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
8. Долженко Г. П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях : история и методика обучения: учебное пособие. - Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011, 134 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/)
9. Левочкина Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления: монография. - М.: Директ-Медиа, 2014, 256 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
10. Именнова Л. С. Музейная дестинация в системе культурного туризма : социокультурный анализ: монография. - М.: Логос, 2011, 228 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
11. Пищулин В. Н. Формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа регионального уровня: вопросы теории и практики: монография. – Елец: Елецкий государственный университет им И.А. Бунина, 2011, 175 с. (режим доступа: https://biblioclub.ru/);
12. Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2001.
13. Макарский В.М. Организация делового туризма: Учебное пособие.- СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2009.
14. Севастьянов Д.В. Страноведение: с основами международного туризма учеб. пособие / Д.В. Севастьянов. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2009. – 280 с.

**6. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/
2. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/
3. Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rstnw.ru/
4. Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: www.rostur.ru
5. Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru
6. RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: www.russia-open.com
7. Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru
8. Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru
9. Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: http://tourexpi.com/ru/index.html
10. Travel: Информационный сайт. – Режим доступа: http://www.travel.ru/search/result.html.
11. Маршрут. Сообщество путешествующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: www.marshruty.ru
12. ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: www.etomesto.ru