|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работеработе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.О.22 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО** **В СФЕРЕ ТУРИЗМА****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Выявляет базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике.  |
| УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. |
| ОПК-5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы |
| ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения |
| ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: приобрести теоретические знания, сформировать компетенции обучающегося в области экономики и предпринимательства в туризме для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

* изучение и освоение основных понятий и категорий предпринимательства и обучение методам и технологиям организации предпринимательской деятельности;
* освоение методик оценки производственно-экономической эффективности предпринимательской деятельности в сфере туризма, формирование культуры предпринимательства;
* выявление проблем ведения предпринимательской деятельности в российской экономике.

Место дисциплины: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 44 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/30 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 64 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** |  |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 16 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 6 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/10 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 88 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Предмет экономики и предпринимательства в туризме |
|  | Тур как экономическая категория |
|  | Рыночное и государственное регулирование туризма |
|  | Предпринимательская деятельность туристских организаций |
|  | Имущество и капитал предприятий туризма |
|  | Затраты предприятий туризма. Цены и ценовая политика предприятий туризма |
|  | Особенности страхования туристов и туристских организаций. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Предмет экономики и предпринимательства в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Тур как экономическая категория | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Рыночное и государственное регулирование туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Предпринимательская деятельность туристских организаций | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Имущество и капитал предприятий туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Затраты предприятий туризма. Цены и ценовая политика предприятий туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Особенности страхования туристов и туристских организаций. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1: Предмет экономики и предпринимательства в туризме.*

1. Предмет экономики предпринимательства в туризме.
2. Понятие, виды и функции туризма.
3. Организационно-экономические основы туризма.
4. Особенности туристского потребления. Субъекты системы туризма.
5. Экономический механизм функционирования туризма. Воздействие туризма на сферу экономики.
6. Эффективность управленческих решений.

*Тема 2. Тур как экономическая категория* экономики туризма

1. Что такое безубыточности турфирмы?
2. Как понимается прибыльность турфирмы?
3. Факторы производства туристской продукции,
4. Альтернативные затраты на производство туристской продукции, туристского продукта,
5. Валовой туристский продукт,
6. Туристское потребление

*Тема: 3 Рыночное и государственное регулирование туризма.*

1.Рыночное равновесие предложения и спроса в туристическом обслуживании населения. 2.Соединения факторов туристического спроса и предложения.

3.Государственное регулирование в глобальном порядке.

4.Рыночная стратегия продвижения туристического продукта.

5. **З**адачи государственного регулирования туризма.

*Тема: 4. Предпринимательская деятельность туристских организаций.*

1.Понятие предпринимательской деятельности в сфере туризма.

2.Определение предпринимательства, предприниматель, предпринимательская деятельность.

3.Субъекты предпринимательской деятельности, виды предпринимательской деятельности.

4.Организационно-правовые формы туристского бизнеса, понятие. Предпринимательского риска, зоны предпринимательского риска.

5. Виды контроля в предпринимательской деятельности.

6. Анализ издержек туристской фирмы, прибыли, валовой выручки и предельного дохода. 7. Финансовые ресурсы турфирмы.

*Тема* 5. *Имущество и капитал предприятий туризма*

1.Имущество предприятий и его состав.

2.Определение капитала предприятий, его виды и источники формирования..
3.Основные понятия: «имущество предприятия», «капитал предприятия»,
«собственный капитал», «заемный капитал», «основной капитал», «оборотный
капитал».

4.Амортизация основного капитала, показатели расчета суммы и нормы амортизации, методы начисления амортизации.

5.Показатели использования основного капитала, лизинг и его использование в индустрии гостеприимства.

6.Оценка эффективности использования оборотных средств.

*Тема: 6. Затраты предприятий туризма. Цены и ценовая политика предприятий туризма*

1.Расходы предприятия, их виды состав и классификацию затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг метод директ-костинг.

2. Методы учета полной себестоимости.

3.Ценовая политика, её суть.

4. Ценовая стратегия, методы расчета цены.

*Тема:* 7. *Особенности страхования туристов и туристских организаций. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма*

1.Общие правила и принципы страхования в туризме.

2.Термины, используемые в страховании, виды страховых случаев, оплата страховых случаев.

3.Основные понятия: «страховщик», «страхователь», «договор страхования», «страховой риск», «страховой случай», «болезнь», «несчастный случай», «страховая сумма», «страховая премия», «франшиза», «сервисная компания».

4.Показатели эффективности деятельности предприятий туризма.

5.Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.

6.Основные направления распределения прибыли.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-7 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие | Нестеренко А. И. , Кривошеева Т. М. , Гаврилюк М. В. , Буклей Т. В. , Ксенитова Л. Ф. |  М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» | 2017 |  | <https://biblioclub.ru/>  |
| 2. | Особенности развития предприятия в инновационной экономике: монография | Под редакцией: Иващенко Н.С., Зайцев А.В | М.: Креативная экономика | 2011 |  | <https://biblioclub.ru/>  |
| 3. | Основы предпринимательства | Лазуткин В. В. , Каштанов Н. Н. , Самсонов И. И. | Омск: Издательство СибГУФК | 2013 |  | <https://biblioclub.ru/>  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЭБС Университетская Библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.