|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.О.08 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма |
| ОПК-8 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-8.1. Выбирает современные информационныетехнологии и программные средства, в том числеотечественного производства, для решения задачпрофессиональной деятельности. |
| ОПК-8.1. Демонстрирует способность использоватьцифровые ресурсы для решения задачпрофессиональной деятельности. |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков в области современных информационных технологий и специализированного программного обеспечения для решения прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

- привить обучающимся навыки работы с современными информационными технологиями для решения профессиональных задач в сфере туризма;

- привить обучающимся навыки работы в специализированных программных продуктах в сфере туризма.

**Место дисциплины**: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа*(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 58 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 10 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 48/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 86 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции |  | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 14/- | -/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 126 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к экзамену | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере туристской индустрии. Типология программных средств. Рынок программных продуктов |
|  | Базовые программные продукты/сервисы (MS Office) |
|  | Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы |
|  | Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ |
|  | Специализированное программное обеспечение для предприятий туристской инфраструктуры |

 **4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.** **Практическая подготовка**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере туристской индустрии. Типология программных средств. Рынок программных продуктов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 2. | Базовые программные продукты/сервисы (MS Office) | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 3. | Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 4. | Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 5. | Специализированное программное обеспечение для предприятий туристской инфраструктуры | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1. Введение в предмет. Современные тенденции и технологические решения в сфере туристской индустрии. Типология программных средств. Рынок программных продуктов.*

1. Каковы современные тенденции и технологические решения в туристской индустрии?
2. Дайте определение терминам: программные продукты и программные средства?
3. Раскройте типологию программных средств?
4. Какими основными брендами представлен рынок программных продуктов для сферы туризма?

*Тема 2. Базовые программные продукты/сервисы (MS Office)*

1. Дайте содержание понятия презентация и компьютерной презентации?
2. Раскройте их назначение и применение?
3. Назовите основные функции MS Publisher?
4. Каким образом визуализировать геоданные в MS Microsoft Access?

*Тема 3. Облачные сервисы. Поисково-информационные картографические/геоинформационные службы/сервисы*

1. В чем сущность понятия «облачная технология»?
2. Назовите возможности применения Яндекс.Карт в туристской сфере?
3. Что представляют следующие форматы XLSX, CSV, KML, GPX или GeoJSON?
4. Каковы принципы работы в Google-формы?

*Тема 4. Базовые программные продукты/сервисы в сфере дизайна и мультимедиа, научно-исследовательских работ.*

1. Дайте определение понятию мультимедиа
2. Назовите основные программные средства для просмотра аудио, видео материалов, анимации, анимации, изображений и интерактива.
3. Назовите основные программные средства для создания и редактирования аудио, видео материалов, анимации, анимации, изображений и интерактива.
4. Назовите программные средства для анализа и работы с статистическими данными?

*Тема 5. Специализированное программное обеспечение для предприятий туристской инфраструктуры.*

1. Автоматизированные системы управления (АСУ) – принципы работы, функционал, основные задачи АСУ?
2. Назовите основные бренды АСУ для предприятий туристской сферы?
3. Назовите какие задачи решают АСУ для предприятий туристской сферы?
4. Назовите принципы составления брифа для разработки мобильного приложения?

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-5 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие  | Крыштановский А. О. | М.: Издательский дом Высшей школы экономики | 2007 |  | http://biblioclub.ru/ |
| 2. | Информатика: учебное пособие  | Колокольникова А. И. , Прокопенко Е. В. , Таганов Л. С. | М.: Директ-Медиа,  | 2013 |  | http://biblioclub.ru/ |
| 3 | 1. Информационные технологии управления: курс лекций.
 | Матяш С. А. | 1. – М., Берлин: Директ-Медиа,
 | 2014,. |  | https://biblioclub.ru/  |
| 4 | 1. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие.
 | Гурьянова Ф. А. , Зуева Л. А. , Родигин Л. А. | 1. М.: Советский спорт,
 | 2010, |  | https://biblioclub.ru/ |

**8.РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: [www.russia-open.com](http://www.russia-open.com)

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет сайт для турагентств и туристов. – Режим доступа: <http://tourexpi.com/ru/index.html>

Маршрут. Сообщество путешествующих людей: Информационный портал. – Режим доступа: [www.marshruty.ru](http://www.marshruty.ru)

ЭтоМесто: атлас электронных онлайн карт. – Режим доступа: [www.etomesto.ru](http://www.etomesto.ru)

Виртуальные путешествия [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.kulichki.com/travel.

Русское географическое общество [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.rgo.ru.

PhotoCity [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://photocity.narod.ru.

DataGraf.Net [Электронный ресурс]. Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.sci.aha.ru/map.htm.

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

**9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

* Windows 10 x64
* MicrosoftOffice 2016
* LibreOffice
* Firefox
* GIMP

**9.2. Информационно-справочные системы (при необходимости):**

Не используются

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для изучения дисциплины используется следующее оборудование: аудитория, укомплектованная мебелью для обучающихся и преподавателя, доской, ПК с выходом в интернет, мультимедийным проектором и экраном.

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами (ПК с выходом в интернет и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду организации).