|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**  УТВЕРЖДАЮ  Проректор  по учебно-методической работе  работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков    **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **дисциплины**  **Б1.В.04ДВ.03.02 КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ**  **Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  **Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**  (год начала подготовки – 2021)  Санкт-Петербург  2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции  (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | ПК-8.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

**Цель дисциплины**: формирование совокупности знаний, умений и практических навыков в области изучения туристских ресурсов России, методов сбора и обработки информации для последующего проектирования туристского продукта и для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

**Задачи:**

* изучить культурно-исторические центры России, их особенности и специфику представленности на рынке туристских услуг;
* ознакомить с технологиями поиска, обработки информации и ее дальнейшей презентации;
* сформировать представление о возможности использования туристских ресурсов культурно-исторических центров России при проектировании туристского продукта.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 70 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 30 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 40/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 38 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | - | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

Заочная форма обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час | |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 12 | |
| в том числе: |  | |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 8/- | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 92 | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 | |
| контактная работа | - | |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - | |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 | |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в культурно-исторические центры России |
|  | Маршруты «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья России» как турпродукт на рынке туристских услуг |
|  | Культурно-исторические центры России: Санкт-Петербург и Ленинградская область. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
|  | Культурно-исторические центры России: Поволжье и Урал. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
|  | Культурно-исторические центры Сибири и Дальнего Востока. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов |
|  | Культурно-исторические центры Северного Кавказа. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
|  | Культура русской дворянской усадьбы как туристский ресурс. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
|  | Паломнические и духовные центры России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
|  | Городские и сельские центры художественных ремесел России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов |
|  | Военные мемориальные комплексы. Поля ратной славы России как туристский ресурс |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в культурно-исторические центры России | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 2. | Маршруты «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья России» как турпродукт на рынке туристских услуг | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 3. | Культурно-исторические центры России: Санкт-Петербург и Ленинградская область. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 4. | Культурно-исторические центры России: Поволжье и Урал. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 5. | Культурно-исторические центры Сибири и Дальнего Востока. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 6. | Культурно-исторические центры Северного Кавказа. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 7. | Культура русской дворянской усадьбы как туристский ресурс. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 8. | Паломнические и духовные центры России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 9. | Городские и сельские центры художественных ремесел России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |
| 10. | Военные мемориальные комплексы. Поля ратной славы России как туристский ресурс | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания |  |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

*Тема 1. Введение в культурно-исторические центры России*

1. Культурно-исторические центры России: общая характеристика
2. Место России по количеству памятников всемирного значения в списке объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.
3. Место и роль культурно-исторических центров России в сфере туристских услуг и их представленность на туристском рынке.
4. Приемы и методы сбора и обработки информации для изучения туристских ресурсов культурно-исторических центров России и дальнейшего проектирования туристского продукта.

*Тема 2. Маршруты «Золотого кольца» и «Серебряного ожерелья России» как турпродукт на рынке туристских услуг.*

*«Золотое кольцо России»:*

1. Какие города входят в состав «Золотого кольца России»?
2. «Золотое кольцо России». Анализ туристского предложения.
3. Какие памятники «Золотого кольца России» входят в список ЮНЕСКО?

*«Серебряное ожерелье России».*

1. Какие города входят в состав «Серебряного ожерелья России»
2. Какие памятники «Серебряного ожерелья России» входят в список ЮНЕСКО.
3. «Серебряное ожерелье России». Анализ туристского предложения.

*Тема 3. Культурно-исторические центры России: Санкт-Петербург и Ленинградская область. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов*

1. Дворцово-парковые ансамбли Санкт-Петербурга как турпродукт на рынке туристских услуг
2. Какие памятники Санкт-Петербурга входят в список ЮНЕСКО.
3. Региональные культурно-исторические центры Ленинградской области» и их ресурсы. Анализ туристского предложения
4. Культурно-исторические центры Ленинградской области как турпродукт

*Тема 4. Культурно-исторические центры России: Поволжье и Урал. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов*

1. Какие памятники Поволжья и Урала входят в список ЮНЕСКО
2. Исламский культурно-исторический центр России - «Булгар» на рынке туристских услуг
3. Города Поволжья и их ресурсы на рынке туристских услуг: проблемы и перспективы

*Тема 5. Культурно-исторические центры Сибири и Дальнего Востока. Анализ современного состояния и использования туристских ресурсов*

1. Культурно-исторические центры Западной и Восточной Сибири и их ресурсы: анализ туристского предложения

2. Культурно-исторические центры Дальнего Востока и их ресурсы на рынке туристских услуг: проблемы и перспективы

3. Культурно-исторические центры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: на рынке туристских услуг: проблемы и перспективы

*Тема 6. Культурно-исторические центры Северного Кавказа. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов*

1. Какие памятники Северного Кавказа входят в список ЮНЕСКО
2. Характеристика историко-культурных ресурсов Северного Кавказа и потенциал их использования на рынке туристских услуг
3. Особенности туристского и информационного сервиса в Культурно-исторических центрах Северного Кавказа

*Тема 7. Культура русской дворянской усадьбы как туристский ресурс. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов*

1. Знаменитые усадьбы России как объекты туристского интереса.

2. Особенности туристского и информационного сервиса усадебных комплексов

3. Усадьбы России как предложение на рынке туристских услуг

*Тема 8. Паломнические и духовные центры России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов*

1. Специфика паломничества. Особенности туристского и информационного сервиса

2. Духовные религиозные центры России и их ресурсы на рынке туристских услуг

3. Духовные религиозные центры С-З России и их ресурсы на рынке туристских услуг

*Тема 9. Городские и сельские центры художественных ремесел России. Анализ современного состояния и перспектив использования туристских ресурсов*

1. Городские и сельские центры художественных ремесел Центральной России как объекты туристского интереса. Анализ туристского предложения
2. Городские и сельские центры художественных ремесел России на рынке туристских услуг. Анализ туристского предложения

3. Центры художественных ремесел Северного Кавказа как объекты туристского интереса. Анализ туристского предложения

*Тема 10. Военные мемориальные комплексы. Поля ратной славы России как туристский ресурс*

1. Использования в туризме военных мемориальных комплексов России. Анализ туристского предложения

2. Военные мемориальные комплексы Северо-Запада России. Памятные места Пояса «Зеленой Славы» (Военные мемориальные комплексы «Дороги жизни»). Анализ туристского предложения.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-10 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие | |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Музееведение | Юренева Т.Ю. | М. : Академический Проект | 2006 | + |  |
| 3. | Культурно-исторические центры России | Ягодынская Н.В. | - М. : ИЦ "Академия", | 2005. | + |  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЭБС Университетская Библиотека». – Режим доступа: [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.