|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работеработе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.04.ДВ.02.01 ТУРИСТСКИЕ И РЕКРЕАЦИОННЫЕ** **ЦЕНТРЫ ЕВРОПЫ И АЗИИ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения  | ПК-8.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний о системных принципах, технологиях и организации туризма в туристско-рекреационных центрах Европы и Азии; формирование системы знаний о туристских ресурсах в европейских и азиатских странах, для работы со статистической информацией, необходимой в процессе проведения исследований и проектирования туристского продукта.

Задачи дисциплины:

* изучить туристские ресурсы, их компоненты, особенности расположения в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии, специализацию этих центров; статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;
* научиться находить и использовать информацию об освоении и применении современных технологий туристского обслуживания в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии; использовать статистические и другие методы осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта;
* сформировать практические навыки использования статистических и других методов осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта в туристских и рекреационных центрах Европы и Азии.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 50 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 16 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 34/- | 6/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 58 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | 10/- | 2/ |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 90 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёт с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 108/3 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Международные туристские потоки и проектирование туристского продукта в Европе и Азии |
|  | Туристские ресурсы Европы и проектирование туристского продукта |
|  | Туристские ресурсы Азии и проектирование туристского продукта |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Международные туристские потоки и проектирование туристского продукта в Европе и Азии | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | Работа в группах |
| 2. | Туристские ресурсы Европы и проектирование туристского продукта | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | Работа в группах |
| 3. | Туристские ресурсы Азии и проектирование туристского продукта | лабораторное занятие | Выполнение лабораторного задания | Работа в группах |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к лабораторным занятиям и устного опроса:**

*Тема1: Международные туристские потоки и проектирование туристского продукта в Европе и Азии*

1. Ретроспектива развития туризма в Европе и Азии.

2. Изучение потребительского спроса на туры в страны Европы и Азии.

3.Факторы формирования туристских и рекреационных центров.

4. Статистика международных туристских потоков в Европе и Азии.

5. Туристские ресурсы Европы и Азии.

*Тема 2:* *Туристские ресурсы Европы и проектирование туристского продукта*

1. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории Европы.

2. Инфраструктура туристских и рекреационных центров Европы.

3. Определение объектов туристско-экскурсионного показа и рассказа.

4. Особенности проектирования туристского продукта на основе туристских ресурсов Европы, статистических и других методов обработки информации.

*Тема 3: Туристские ресурсы Азии и проектирование туристского продукта*

1. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории Азии.

2. Инфраструктура туристских и рекреационных центров Азии.

3. Определение объектов туристско-экскурсионного показа и рассказа.

4. Особенности проектирования туристского продукта на основе туристских ресурсов Азии, статистических и других методов обработки информации.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-3 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Страноведение: с основами международного туризма учеб. пособие / Д.В. Севастьянов.  | Севастьянов Д.В. | СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, | 2009 | + |  |
| 2 | Страноведение - Германия, Италия, Финляндия: учебное пособие | Драчева Е. Л. , Яворская А. О. , Христов Т. Т. | М.: Издательство Книгодел,  | 2007 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 3 | Страноведение - Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие | Драчева Е. Л. , Яворская А. О. , Христов Т. Т. | М.: Издательство Книгодел | 2007 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |
| 4 | Страноведение - ОАЭ, Япония, Китай: учебное пособие | Кужель Ю. Л. , Яворская А. О. , Христов Т. Т. | М.: Издательство Книгодел | 2007 |  | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rstnw.ru/

Туризм в России: Единая информационная система. – Режим доступа: www.rostur.ru

Страна.ру: Все путешествия по России. – Режим доступа: strana.ru

RUSSIA-OPEN национальный туризм: Информационный портал. – Режим доступа: www.russia-open.com

Российская Гостиничная ассоциация: Информационный портал. – Режим доступа: www.http://rha.ru

Гостиничный и ресторанный бизнес: Информационный портал. – Режим доступа: www.http://prohotelia.com.ua

Отель-журнал: Информационный портал. – Режим доступа: http://www.hotelmagazine.ru

Достопримечательности России: Справочник культурно-исторических достопримечательностей. – Режим доступа: culttourism.ru

Искусство гостеприимства: Информационный портал. – Режим доступа: http://www.hotelexecutive.ru

Хотельер. Про.http-журнал: Информационный портал. – Режим доступа www.://hotelier.pro

Российский туризм: Информационный портал. – Режим доступа: russiantourism.ru

Интернет-сайт гостиниц. – Режим доступа: http://www.momondo.ru

Электронно-библиотечная система «ЭБС». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.