|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректорпо учебно-методической работеработе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.04.ДВ.01.02 МУЗЕЕВЕДЕНИЕ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-8 | Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения  | ПК-8.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности знаний, умений и практических навыков в области изучения музейных туристских ресурсов, методов сбора и обработки информации для последующего проектирования туристского продукта для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачи:

- формирование представления об особенностях музейных ресурсов современной индустрии туризма;

- сформировать у обучающихся знание о методах исследований международного музейного рынка;

- ознакомить с технологиями поиска, обработки информации и ее дальнейшей презентации;

- сформировать представление о музейных коллекциях ведущих музеев России и мира и возможности их использования при проектировании туристского продукта.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 68 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 34 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/34 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 76 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 16 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 8 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/8 | -/- |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 124 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту с оценкой | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 144/4 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Введение в музееведение |
|  | Маркетинговые исследования: понятие, основные категории |
|  | Информационное обеспечение и методы маркетинговых исследований |
|  | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Европы, Америки |
|  | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Азии, Африки, Австралии |
|  | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций России и стран ближнего зарубежья |
|  | Анализ современных тенденций развития рынка современных музеев |
|  | Музейный менеджмент и маркетинг |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине - не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Введение в музееведение | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 2. | Маркетинговые исследования: понятие, основные категории | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 3. | Информационное обеспечение и методы маркетинговых исследований | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 4. | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Европы, Америки | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 5. | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Азии, Африки, Австралии | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 6. | Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций России и стран ближнего зарубежья | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 7. | Анализ современных тенденций развития рынка современных музеев | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |
| 8. | Музейный менеджмент и маркетинг | практическое занятие | Выполнение практического задания |  |

**5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

**Тема 1: Введение в музееведение**

1.Понятие музей, музееведение, музейное дело.

2. Проанализируйте основную специфику работы музеев в зависимости от профиля

3. В чем проявляются тенденции развития музейной сети в России?

4. Приемы и методы сбора и обработки информации для изучения музейных туристских ресурсов при проектировании туристского продукта.

**Тема2: Маркетинговые исследования: понятие, основные категории**

1. В чем заключается специфика проведения качественных методов исследования
2. В чем заключается специфика проведения количественных методов исследования
3. Назовите методы выделения выборки в маркетинговых и статистических исследованиях

**Тема 3. Информационное обеспечение и методы маркетинговых исследований.**

1.Интервью как метод маркетингового исследования.

2.Методология проведения фокусированных исследований.

3. Инструментарий маркетинговых исследований.

**Тема 4. Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Европы, Америки**

Проведите маркетинговое исследование музейного рынка Европы и выделите:

1. В чем заключается специфика собраний Британского музея ?
2. Какова специфика собраний Дрезденской картинной галереи ?
3. Какова специфика собраний Лувра?

**Тема 5. Тема. Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций Азии, Африки, Австралии.**

1. Особенности собрания дворца-музея Топкапы?
2. Исторические предпосылки создания. Специфика коллекций. Комплектование музея. Императорского музея «Гугун».
3. Специфика коллекций. Комплектование музея. Музей египетских древностей в Каире.

**Тема 6. Анализ рынка современных музеев, собраний и коллекций России и стран ближнего зарубежья**

1. В чем заключается специфика собраний Эрмитаж?
2. Какова специфика собраний Государственного Русского музея?
3. Какова специфика собраний Госуда́рственного музе́я изобрази́тельных иску́сств и́мени А.С. Пу́шкина.

**Тема 7. Анализ современных тенденций развития рынка современных музеев**

1. В чем проявляется специфика технологии Мультимедиа – информационной сети по культурному наследию ?

2. Объясните, в чем заключается особенность современного музея как центра «непрерывного образования культурой».

3. Каким образом осуществляется использование компьютерных информационных технологий в музеях ?

4. Охарактеризуйте ресурс «Музеи России» в Интернете.

**Тема 8.Музейный менеджмент и маркетинг**

1. Охарактеризуйте дополнительные источники финансирования и проблемы адаптации музейных услуг к современным требованиям посетителей культурных учреждений.

2. В чем заключаются особенности музейный менеджмент?

3. В чем заключаются особенности музейного маркетинга?

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-8 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Музееведение  | Юренева Т.Ю. | М. : Академический Проект |  2006 | + |  |
| 2. | Основы музейного дела: теория и практика  | ШляхтинаЛ.М. | М. : Высшая школа | 2009 | + |  |
| 3. | Сервисная деятельность | Романович Ж.А. | М.: Дашков и К, | 2008 | + |  |
| 4. | Страноведение с основами международного туризма | Севастьянов Д.В. | СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина | 2009  | + |  |

**8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/

Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/

Официальный сайт Северо-Западного отделения Российского союза туриндустрии. – Режим доступа:http://www.rstnw.ru/

Информационный портал «Музеи Росси»– Режим доступа: www.museum.ru

Информационный портал «Музеи мира»: http://muzei-mira.com

Информационный портал «Меценат»: http://maecenas.ru

Электронно-библиотечная система «ЭБС». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная правовая система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.