|  |
| --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ **«ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ** **ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА»**УТВЕРЖДАЮПроректор по учебно-методическойработе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Большаков **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **дисциплины** **Б1.В.03.ДВ.01.02 ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ****Направление подготовки 43.03.02 Туризм****Направленность (профиль) Технология и организация туристского обслуживания**(год начала подготовки – 2021)Санкт-Петербург2021 |

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикатор |
|
| ПК-7 | Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации  | ПК-7.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП:**

Цель дисциплины: формирование совокупности теоретических знаний, умений и практических навыков освоения внутренних и внешних логистических коммуникации.

Задачи:

* изучить особенности ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, способы оказания туристских услуг;
* научиться организовывать процесс ведения переговоров с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказывать туристские услуги;
* овладеть навыками организации и проведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Место дисциплины: дисциплина относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа *(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).*

Очная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 44 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 14 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/30 | -/4 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 28 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | - |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

Заочная форма обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Трудоемкость в акад.час |
|  |  | Практическая подготовка |
| **Контактная работа (аудиторные занятия) (всего):** | 14 |
| в том числе: |  |
| Лекции | 4 | - |
| Лабораторные работы / Практические занятия (в т.ч. зачет) | -/10 | -/2 |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 54 |
| **Вид промежуточной аттестации (зачёт):** | 4 |
| контактная работа | - |
| самостоятельная работа по подготовке к зачёту | - |
| **Общая трудоемкость дисциплины (в час. /з.е.)** | 72/2 |

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

**4.1. Блоки (разделы) дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование блока (раздела) дисциплины |
|  | Основные понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления |
|  | Применение логистики в индустрии туризма |
|  | Информационное обеспечение логистики в туризме |
|  | Логистика ресурсной базы как основа реализации туристского продукта |
|  | Логистика тура и логистика туроператора |
|  | Транспортная логистика в туризме |

**4.2. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена учебным планом.

**4.3. Перечень занятий, проводимых в активной и интерактивной формах, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков контактной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование блока (раздела) дисциплины** | **Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах** | **Практическая подготовка\*** |
| **Форма проведения занятия** | **Наименование видов занятий** |
| 1. | Основные понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления | практическое занятие | Выполнение практического задания | - |
| 2. | Применение логистики в индустрии туризма | практическое занятие | Выполнение практического задания | - |
| 3. | Информационное обеспечение логистики в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 4. | Логистика ресурсной базы как основа реализации туристского продукта | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 5. | Логистика тура и логистика туроператора | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |
| 6. | Транспортная логистика в туризме | практическое занятие | Выполнение практического задания | Работа в группах |

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1 Вопросы для подготовки к практическим занятиям и устного опроса:**

*Тема 1: Основные понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления*

1. Определения логистики на разных этапах её исторического развития в России за рубежом.
2. Понятия логистики: логистические системы, логистические цепи и звенья.
3. Задачи, решаемые в логистических системах.
4. Внедрение и использование логистических технологий в индустрии туризма.
5. Источники экономического эффекта от использования логистики в туризме.

*Тема 2: Применение логистики в индустрии туризма.*

1. Задачи, решаемые логистикой в индустрии туризма.
2. Основные положения концепций логистики.
3. Основные функции туроператора при взаимодействии с туристами и подрядчиками.
4. Особенности ведения переговоров с туристами при согласовании условий договора и оказанию туристских услуг.
5. Понятие материального запаса. Виды и причины создания материальных запасов.

*Тема 3: Информационное обеспечение логистики в туризме.*

1. Сущность и задачи информационной логистики при проведении различных видов переговоров с туристами исогласования условий договора по реализации туристского продукта и оказанию туристских услуг.
2. Виды информационных систем.
3. Принципы построения информационных систем в логистике в туризме.
4. Информационные технологии в логистике в туризме.
5. Стандарты предоставления и обмена информацией в логистических системах.
6. Виды логистических систем: мобильные, спутниковые, телевизионные и др.

*Тема 4: Логистика ресурсной базы как основа реализации туристского продукта*

1. Понятие ресурсная база туризма.

2. Классификация природных ресурсов. Ресурсы непроизводственной сферы (ресурсы рекреационного хозяйства, заповедных территорий, национальных парков и др.).

3. Территориальные ресурсы.

4. Экономико-географическая оценка природных ресурсов.

5. Социально-экономическая оценка природных ресурсов.

6. Роль ресурсной базы туризма при реализации туристского продукта.

*Тема 5: Логистика тура и логистика туроператора.*

1. Формирование, продвижение, реализация туристского продукта. Особенности оказания туристских услуг.
2. Методы реализации туристского продукта: оперативное и стратегическое.
3. Жизненные циклы (этапы) прохождения туристского продукта в процессе его реализации.
4. Классификация прогнозов: нормативный, поисковый, плановый.
5. Методологическая и научная база решения логистических задач в туризме.
6. Используемые в логистике методы анализа, синтеза и моделирования.

*Тема 6: Транспортная логистика в туризме.*

1. Характерные особенности различных видов транспорта.
2. Критерии качества услуг транспорта.
3. Маркетинговые исследования транспортных услуг и их использование в задачах логистики.
4. Условия договора по предоставлению различных видов транспортных услуг.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ**

**6.1. Текущий контроль**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | № блока (раздела) дисциплины | Форма текущего контроля |
| 1 | Темы 1-6 | Устный опрос |

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Авторы | Место издания | Год издания | Наличие |
| Печатные издания | в ЭБС, адрес в сети Интернет |
| 1. | Логистика: учебное пособие | Мочалин С. М. , Левкин Г. Г. , Терентьев А. В. , Заруднев Д. И. | М., Берлин: Директ-Медиа,  | 2016 |  | https://biblioclub.ru/ |
| 2. | Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: учебное пособие | Зубин, С.И. | М.: Евразийский открытый институт | 2010 |  | https://biblioclub.ru/ |

**8**.**РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

Официальный сайт кафедры системного анализа и логистики. – Режим доступа: http://www.salogistics.ru

Административно-управленческий портал. Режим доступа: <http://aup.ru/>

Интернет-издание «Корпоративный менеджмент». Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

Логистик & система. Режим доступа: <http://www.logistpro.ru/>

Интернет-издание «Логистика и управление». Режим доступа: http:/www.logistpro.ru

Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка. Режим доступа: http:/www.itkor.ru

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

**9.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В ходе осуществления образовательного процесса используются следующие информационные технологии:

- средства визуального отображения и представления информации (LibreOffice) для создания визуальных презентаций как преподавателем (при проведении занятий) так и обучаемым при подготовке докладов для семинарского занятия.

- средства телекоммуникационного общения (электронная почта и т.п.) преподавателя и обучаемого.

- использование обучаемым возможностей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при осуществлении самостоятельной работы.

**9.1. Требования к программному обеспечению учебного процесса**

Windows 7 x64

Microsoft Office 2016

Zoom

Blackboard

**9.2 Информационно-справочные системы**

Информационно-справочная система «Гарант».

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

**10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

 Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень необходимых материально-технических средств обучения, используемых в учебном процессе преподавателем на занятиях для освоения обучающимися дисциплины:

компьютер преподавателя, мультимедийный проектор, экран, маркерная доска, столы и стулья обучающихся, стол и стул преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, компьютеры для обучающихся с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.